

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Astuti, Retno dkk. 2013. *Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall(MOG), Malang city, East Java Province, Indonesia*. Jurnal
- Irawan, Daniel dkk. 2015. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya. Jurnal
- Nugroho, Ryan dkk. 2013. Pengaruh *People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price* dan *Place* Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya. Jurnal
- Sefnedi. 2013. Analisis Service Marketing-Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pendidikan Program Pasca Sarjana. Jurnal
- Setiati, Grace. 2015. Gender dan *Place Attachment* pada *Coffee Shop* di Bandung. Jurnal
- Tucker, Catherine M. 2011. *Coffee Culture : Local Experiences, Global Connection*. New York : Routledge
- Watae, Reynaldo Henry. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado. Jurnal
- Wongleedee, Kevin. 2015. *Marketing Mix and Purchasing Behavior for Community Product at Traditional Markets*. Jurnal

Skripsi

- Rosita, Dian. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Rumah Makan Daun Pisang Bandung. Skripsi

Buku

- Abdullah. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Ali, M. 1992. *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Jakarta: Angkasa
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Bagyono. 2012. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung : Alfabeta
- Creswell, John W. 2012. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Gena Shafa Aliya, 2018

Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Koffie Tijd Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta
- Husein, Umar. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Inkson, Clare dan Minnaert, Lynn. 2012. Tourism Management. USA: Sage Publishing
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2016. Marketing Management 15th Edition. USA: Pearson
- Kuncoro, Mudrajad. . Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Muljadi. 2010. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Nazir, Moh. 2011. Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Neolaka, Amos. 2016. Metode Penelitian dan Statistik. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pitana, I Gde dan Gayatri, Putu G. 2005. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta : ANDI
- Ratnasari, Ririn dan Aksa, Mastuti. 2011. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor : Ghalia Indonesia
- Schiffman, L.G., Hansen, H. and Kanuk, L. (2011) Consumer Behavior: A European Outlook. Financial Times Prentice Hall, New York.
- Sugiarto, Endar. 2001. Pengantar Akomodasi dan Restoran. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sutopo, Yeri dan Achmad, Slamet. 2017. Statistika Inferensial. Yogyakarta : ANDI
- UU RI Nomor 10 Tahun 2009 Pasal 1 Ayat 3
- Umar, Husein. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Depok: PT. Rajagrafindo Persada

Website

- Aziza, Kurnia S. 2017. Kompas.com
<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/29/133432426/80-persen-masyarakat-indonesia-lebih-senang-transaksi-non-tunai>.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1998. 2017. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/24/berapa-ekspor-kopi-indonesia>
- Badan Pusat Statistik. 2017. Negara Tujuan Utama Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2016. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/12/05/inilah-10-negara-tujuan-utama-ekspor-kopi-indonesia>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat 2016
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2016
- ICO (*International Coffee Organization*). 2016. Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2000-2016. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/03/berapa-konsumsi-kopi-indonesia>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Bappenas). 2016. Provinsi Sentra Produk Kopi Perkebunan Rakyat Indonesia Rata-Rata Tahun 2012-2016. Outlook Kopi Bappenas.
- Kementerian Pariwisata RI ,2017, Statistik Wisatawan Mancanegara, <http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110>
- Prodjo, W.A. Travel.kompas.com.
 (<http://travel.kompas.com/read/2017/09/15/162400727/inilah-daftar-pemenang-kompetisi-video-pariwisata-dunia-unwto>)
- United Nation World Tourism Organization (UNWTO)*