

**FPIPS: 352/UN40.A2.8/PP/2018**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI KOFFIE TIJD BANDUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
pada Program Studi Manajemen Industri Katering*



Oleh:  
Gena Shafa Aliya  
NIM 1403905

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2018**



**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI KOFFIE TIJD BANDUNG**

**Oleh:**

**Gena Shafa Aliya**

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Gena Shafa Aliya 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2018

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan cetak ulang,  
difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**DI KOFFIE TIJD BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

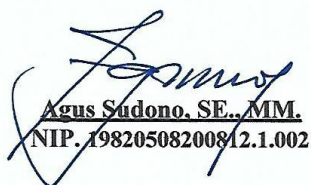
Pembimbing I

  
**Agus Sudono, SE., MM.**  
NIP. 19820508200812 1 002

Pembimbing II

  
**Indriyani Handyastuti, SI.Kom., M.Sc.**  
NIP. 19800121 200502 2 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

  
**Agus Sudono, SE., MM.**  
NIP. 19820508200812.1.002

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

  
**Gena Shafa Aliya**  
NIM. 1403905