

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. SIMPULAN

Berdasarkan penelitian mengenai pembuatan multimedia tutorial pemasangan kiki melalui akun media sosial *Instagram* yang telah dilakukan, maka dari penelitian tersebut dapat disimpulkan berdasarkan tujuan penelitian yaitu:

1. Merancang dan membuat multimedia tutorial pemasangan kiki dimulai dari desain, pengumpulan bahan, pembuatan multimedia, dan *publishing*. Desain meliputi *storyline* dan *storyboard*, sinopsis, scenario, naskah dan pembuatan instrumen untuk validasi kepada ahli multimedia, ahli materi dan pengguna. Tahapan pembuatan multimedia tutorial pemasangan kiki melalui akun media sosial *Instagram* diawali dengan penyajian materi kiki, macam bentuk kiki, dan video proses pemasangan kiki pada ketiak.
2. Membuat akun media sosial *Instagram* bertujuan untuk mengunggah materi tentang kiki dan gambar serta video tutorial pemasangan kiki agar dapat digunakan oleh peserta didik dan pengguna *Instagram* lainnya agar dapat mengakses materi dan teknik pemasangan kiki dimanapun dan kapanpun melalui *smartphone* atau perangkat keras lainnya.
3. Melakukan validasi multimedia tutorial kiki pada media sosial *Instagram* dari ahli media dan ahli materi bertujuan untuk mengetahui kesalahan dan tingkat kelayakan multimedia tutorial yang telah dibuat melalui akun media sosial *Instagram*. Multimedia tutorial pemasangan kiki melalui akun media sosial *Instagram* yang telah divalidasi diujikan kepada mahasiswa Pendidikan Tata Busana yang telah mempelajari Sejarah Busana. Hal tersebut bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa sebagai pengguna mengenai kiki.
4. Melakukan revisi terhadap multimedia tutorial pemasangan kiki melalui akun media sosial *Instagram* dari ahli multimedia memperoleh persentase rata-rata 86,23% yang termasuk kategori layak. Revisi dari ahli multimedia adalah resolusi gambar yang harus jelas, mempersingkat teks pada gambar, memasukkan video pada IGTV dan Youtube, video bisa dipercepat pada beberapa bagian. Hasil validasi dari ahli materi menunjukkan persentase 80,79% termasuk kate

gorilayak dengan masukan dan revisi: pemilihan kata-kata agar penyampaian lebih menarik dan dimengerti, perbanyak gambar busana yang menggunakan kikir, teknik penyelesaian yang harus dijelaskan, penambahan informasi tentang kikir/gusset yang cukup populer di Amerika dan penjelasan pada feeds bahwa kikir dapat digunakan saat bagian tertentu sempit. Multimedia yang telah divalidasi diujicobakan kepada 6 orang pengguna yaitu Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana yang telah mengontrak mata kuliah Sejarah Busana, hasil validasi menunjukkan persentase 87,30% termasuk kategori layak digunakan sebagai multimedia pembelajaran dengan revisi.

B. REKOMENDASI

Setelah melakukan penelitian terhadap pembuatan multimedia tutorial pemasangan kikir melalui akun media sosial *Instagram* penulis mengajukan rekomendasi sebagai berikut :

1. Menurut studi pendahuluan yang telah dilakukan, dapat dikatakan bahwa pengguna kikir mulai ditinggalkan sehingga multimedia tutorial pemasangan kikir melalui akun media sosial *Instagram* diharapkan dapat menambah pengetahuan serta meningkatkan pemahaman mahasiswa serta pengguna *Instagram* dalam materi kikir dan pemasangan kikir.
2. Hasil validasi dari multimedia tutorial pemasangan kikir ini dikategorikan layak sehingga multimedia tutorial pemasangan kikir melalui akun media sosial *Instagram* diharapkan dapat dipublikasikan secara luas melalui *Instagram* yang telah dibuat untuk mempopulerkan kembali kikir yang mulai ditinggalkan di Indonesia.