

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJI	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL..	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
A. Wisatawan	7
1. Definisi Wisatawan.....	7
2. Karakteristik Wisatawan	8
B. Media Sosial	9
C. Berbagi Pengalaman Wisata dan <i>Knowledge Sharing</i>	10
D. Motivasi Berbagi (<i>Sharing Motivation</i>)	11
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Metode Penelitian.....	18
B. Operasional Variabel.....	18
C. Populasi dan Sampel	20
1. Populasi... ..	20
2. Sampel	20
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Instrumen Penelitian.....	24
G. Teknik Pengujian Operasional Variabel.....	25

1. Uji Validitas	25
2. Uji Reliabilitas	27
H. Teknik Analisis Data	28
BAB IV PEMBAHASAN	31
A. Karakteristik Wisatawan	31
1. Karakteristik responden berdasarkan sosio- demografis	31
2. Karakteristik responden berdasarkan geografis	34
3. Karakteristik responden berdasarkan psikografis ...	34
B. Hasil Tabulasi Silang Karakteristik Wisatawan dengan Motivasi Berbagi (<i>Sharing Motivation</i>).....	36
1. Demografis.....	37
2. Psikografis	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	51
RIWAYAT HIDUP PENULIS	97