

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Hasil Belajar.....	10
2.1.1.1 Konsep Hasil Belajar	10
2.1.1.2 Teori Belajar.....	12
2.1.1.3 Pengukuran Hasil Belajar.....	14
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	15
2.1.2 <i>Self Esteem</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Self Esteem</i>	17
2.1.2.2 Jenis-Jenis <i>Self Esteem</i>	18
2.1.2.3 Aspek-Aspek <i>Self Esteem</i>	19
2.1.2.4 Cara Meningkatkan <i>Self Esteem</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25

Lely Nur Widyanti, 2018

STUDI TENTANG SELF ESTEEM PESERTA DIDIK DAN HUBUNGANNYA DENGAN HASIL BELAJAR PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

(Survey pada Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri Wilayah A Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Partisipan.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5 Instrumen Penelitian.....	36
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7 Teknik Pengolahan Data	42
3.7.1 Uji Normalitas	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.8.1 Analisis Faktor Konfirmatori	43
3.8.2 Analisis Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.1.2 Gambaran Umum Responden	51
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah	51
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	54
4.1.3.1 Gambaran Umum Hasil Belajar Siswa	55
4.1.3.2 Gambaran Umum <i>Self Esteem</i>	55
4.1.3.3 Gambaran Variabel <i>Self Esteem</i> Per Indikator.....	59
4.1.4 Teknik Pengolahan Data	68
4.1.4.1 Uji Normalitas	68

Lely Nur Widyanti, 2018

STUDI TENTANG SELF ESTEEM PESERTA DIDIK DAN HUBUNGANNYA DENGAN HASIL BELAJAR PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

(Survey pada Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri Wilayah A Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.5 Analisis Data	68
4.1.5.1 Analisis Faktor Konfirmatori	68
4.1.5.2 Analisis Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>	69
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian <i>Self Esteem</i> dan Hubungannya dengan Hasil Belajar	70
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar SMA Negeri Diurutkan Berdasarkan Nilai Ekonomi Ujian Nasional SMA/MA Kota Bandung	2
Tabel 1.2	Rata-Rata Nilai UTS Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS di SMA Negeri Wilayah A Kota Bandung Tahun Ajaran 2017/2018.....	3
Tabel 2.1	Interval Nilai dan Predikatnya untuk KKM 75 Menurut Kurikulum 2013	15
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Populasi Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri Wilayah A Kota Bandung Tahun Ajaran 2017/2018.....	32
Tabel 3.2	Perhitungan dan Distribusi Sampel.....	34
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.4	Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3.5	Uji Validitas Instrumen Penelitian	39
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	41
Tabel 3.7	Interpretasi Nilai r	47
Tabel 4.1	Jumlah Sekolah di Kota Bandung Tahun 2016.....	49
Tabel 4.2	Jumlah SMA se-Kota Bandung Tahun 2016	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah	51
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dari Masing-Masing Sekolah.....	53
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dari Masing-Masing Sekolah	54
Tabel 4.8	Gambaran Umum Hasil Belajar Siswa	55
Tabel 4.9	Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata <i>Self Esteem</i>	56
Tabel 4.10	Kategori <i>Self Esteem</i> Secara Keseluruhan	57

Lely Nur Widyanti, 2018

STUDI TENTANG SELF ESTEEM PESERTA DIDIK DAN HUBUNGANNYA DENGAN HASIL BELAJAR PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

(Survey pada Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri Wilayah A Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.11	Tingkat <i>Self Esteem</i> Per Responden.....	57
Tabel 4.12	Profil <i>Self Esteem</i>	58
Tabel 4.13	Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata <i>Feeling of Belonging</i> (Perasaan Memiliki)	59
Tabel 4.14	Kategori Indikator <i>Feeling of Belonging</i> (Perasaan Memiliki)	60
Tabel 4.15	Tingkat <i>Feeling of Belonging</i> (Perasaan Memiliki) Per Responden....	61
Tabel 4.16	Profil Indikator <i>Feeling of Belonging</i> (Perasaan Memiliki)	61
Tabel 4.17	Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata <i>Feeling of Worth</i> (Perasaan Berharga).....	62
Tabel 4.18	Kategori Indikator <i>Feeling of Worth</i> (Perasaan Berharga)	63
Tabel 4.19	Tingkat <i>Feeling of Worth</i> (Perasaan Berharga) Per Responden	64
Tabel 4.20	Profil Indikator <i>Feeling of Worth</i> (Perasaan Berharga)	64
Tabel 4.21	Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata <i>Feeling of Competence</i> (Perasaan Berkompeten)	65
Tabel 4.22	Kategori Indikator <i>Feeling of Competence</i> (Perasaan Berkompeten)..	66
Tabel 4.23	Tingkat <i>Feeling of Competence</i> (Perasaan Berkompeten) Per Responden	67
Tabel 4.24	Profil Indikator <i>Feeling of Competence</i> (Perasaan Berkompeten)	67
Tabel 4.25	Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	68
Tabel 4.26	<i>Communalities</i>	69
Tabel 4.27	<i>Correlations</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
------------------------------------	----