

ABSTRAK

KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN EFEKTIVITAS ORGANISASI DI PERGURUAN TINGGI LPTK NEGERI (Studi Pengaruh Manajemen Perubahan, Penciptaan Nilai, dan Budaya Organisasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Dampaknya terhadap Efektivitas Organisasi)

M. Arief Ramdhany (1201661)

Penelitian ini menganalisis keunggulan kompetitif dan efektivitas organisasi di Universitas Negeri Pengelola Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK) di Indonesia yang dipengaruhi oleh manajemen perubahan, penciptaan nilai, dan budaya organisasi. Peran universitas pengelola LPTK di Indonesia pada abad ini perlu menekankan keunggulan kompetitif untuk bersaing dengan perguruan tinggi lain dan untuk mencapai efektivitas organisasi yang tinggi. Dari perspektif administrasi pendidikan, efektivitas organisasi universitas dipengaruhi oleh manajemen perubahan, penciptaan nilai, budaya organisasi, dan keunggulan kompetitif setiap universitas itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh manajemen perubahan, penciptaan nilai dan budaya organisasi terhadap keunggulan kompetitif, dan dampaknya terhadap efektivitas organisasi yang dipersepsi oleh dosen. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Unit analisis penelitian ini adalah 12 universitas negeri pengelola LPTK di Indonesia, dengan dosen sebagai unit observasi, yaitu populasi sebanyak 11.262 dosen dan sampel sebanyak 108 dosen. Data diperoleh dari hasil survey melalui kuesioner yang disebar kepada dosen melalui *Google form* dan e-mail. Data diolah menggunakan analisis statistika deskriptif, analisis SEM-PLS, dan analisis kuadran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum manajemen perubahan, penciptaan nilai, budaya organisasi, keunggulan kompetitif, dan efektivitas organisasi di 12 universitas negeri pengelola LPTK di Indonesia sudah cukup tinggi, walaupun belum optimal. Masih terdapat beberapa faktor yang perlu ditingkatkan, terutama pada penciptaan nilai dan budaya organisasi. Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa manajemen perubahan, penciptaan nilai, dan budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, dan bahwa manajemen perubahan, penciptaan nilai, dan budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas organisasi secara langsung maupun melalui keunggulan kompetitif. Model Analisis Kuadran SARI terhadap semua variabel memetakan posisi setiap dimensi pada setiap kuadran terkait dengan fokus tindakan atau strategi yang dilakukan, yaitu dipertahankan, disesuaikan, diperbaiki, dan ditingkatkan.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Efektivitas Organisasi, Keunggulan Kompetitif, LPTK, Manajemen Perubahan, Penciptaan Nilai

ABSTRACT

COMPETITIVE ADVANTAGE AND ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS AT PUBLIC UNIVERSITIES OF EDUCATIONAL INSTITUTION OF EDUCATION PERSONNEL (Effect of Change Management, Value Creation, and Organizational Culture on Competitive Advantage and the Impact on Organizational Effectiveness)

M. Arief Ramdhany (1201661)

This study analyzes the competitive advantage and organizational effectiveness at public universities that operate the Educational Institution of Education Personnel (EIEP) in Indonesia, influenced by change management, value creation, and organizational culture. The role of those public universities in this century needs to emphasize competitive advantage to compete with other universities and to achieve high organizational effectiveness. From the perspective of educational administration, competitive advantage and organizational effectiveness are influenced by change management, value creation, and organizational culture. This study analyzes the effect of change management, value creation, and organizational culture on competitive advantage and organizational effectiveness perceived by the lecturers. Using the survey and qualitative approach, the unit of analysis of this research was 12 public universities in Indonesia with lectures as unit of observation, namely the population of 11,262 lecturers and the sample of 108 lecturers. The data were analyzed by descriptive, SEM-PLS, and quadrant analyses. The results in general reveal that change management, value creation, organizational culture, competitive advantage, and organizational effectiveness at 12 public universities are moderately high, but have not been optimal yet. There are still several factors that need to be improved, especially on value creation and organizational culture. Hypothesis testing shows that change management, value creation, and organizational culture have a positive and significant impact on competitive advantage, and that change management, value creation, and organizational culture have a positive and significant impact on organizational effectiveness directly or through competitive advantage. The SARI Quadrant Analysis Model of all variables maps the positions of each dimension in each quadrant related to the focus of the action or strategy being performed: sustained, adjusted, repaired, and improved.

Keywords: Change Management, Competitive Advantage, Educational Institution of Education Personnel, Organizational Culture, Organizational Effectiveness, Value Creation

