

**PENGARUH PERILAKU WIRAUSAHA TERHADAP DAYA SAING  
USAHA PADA PENGUSAHA SENTRA INDUSTRI SEPATU CIBADUYUT  
DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh :  
**Indra Jayadi**  
1405930

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**PENGARUH PERILAKU WIRAUSAHA TERHADAP DAYA  
SAING USAHA PADA PENGUSAHA SENTRA INDUSTRI  
SEPATU CIBADUYUT DI BANDUNG**

Oleh:  
Indra Jayadi  
1405930

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Indra Jayadi  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Februari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH PERILAKU WIRAUSAHA TERHADAP DAYA**  
**SAING USAHA PADA PENGUSAHA SENTRA INDUSTRI**  
**SEPATU CIBADUYUT DI BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si  
NIP. 19590515 198601 1 001

Pembimbing II



Drs. H. Rd. Dian H Utama, M. Si  
NIP. 19640823 199302 1 001

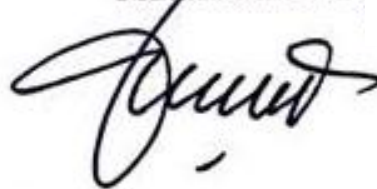
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pendidikan  
Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M. P  
NIP. 19620607 198703 1 002

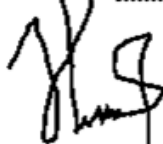
Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S. Pd., M. T., M.M  
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Indra Jayadi  
NIM. 1405930

## ABSTRAK

Indra Jayadi (1405930), “**Pengaruh Perilaku Wirausaha Terhadap Daya Saing Usaha pada Pengusaha Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Bandung**”. Di bawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si dan Drs. H. Rd. Dian H Utama, M. Si.

Salah satu indikator ekonomi yang semakin mendapat perhatian dalam kancan perekonomian global adalah faktor daya saing, oleh karena itu upaya peningkatan daya saing harus menjadi salah satu fokus pemerintah dalam mengelola perekonomian. Industri kecil memiliki peran besar dalam perekonomian, yaitu dalam penyerapan tenaga kerja dan kontribusinya terhadap pendapatan daerah maupun nasional namun daya saingnya masih rendah. Perilaku wirausaha merupakan salah satu cara agar perusahaan dapat bersaing, yaitu dengan harus melakukan inovasi. Salah satu UMKM yang mengalami masalah daya saing yaitu Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui gambaran perilaku wirausaha, (2) mengetahui tingkat daya saing, dan (3) mengetahui pengaruh perilaku wirausaha terhadap daya saing usaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan jumlah sampel 117 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square Path Modeling (PLS-PM) atau disebut juga PLS Structural Equation Modeling (PLS-SEM), dengan alat bantu software SmartPLS 3.2.7. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran perilaku wirausaha dalam kategori cukup baik, dan tingkat daya saing dalam kategori cukup tinggi. Perilaku wirausaha berpengaruh signifikan terhadap daya saing.

**Kata kunci: Daya Saing, Perilaku Wirausaha**

## **ABSTRACT**

*Indra Jayadi (1405930), “Influence of Entrepreneurial Behavior on Business Competitiveness on entrepreneur of The Industrial Center Shoes Cibaduyut Bandung”. Under the guidance of Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si and Drs. H. Rd. Dian H Utama, M. Si*

*One of the economic indicators that increasingly get attention in the global economy is the competitiveness factor, therefore the efforts to increase competitiveness should be one of the government's focus on managing the economy. Small industries have a big role in the economy, namely in the absorption of labor and its contributions to local and national income but its competitiveness is still low. Entrepreneurial behavior is one of the ways that companies can compete, which should innovate. One of the SMES who are experiencing competitiveness problem is the industrial center of shoes Cibaduyut Bandung. This research aims to (1) find out the description of entrepreneurial behavior, (2) find out the level of competitiveness, and (4) find out the effect of entrepreneurial behavior towards competitiveness. This type of research is descriptive and verification. The method used was explanatory survey with the total sample of 117 respondents. Data analysis technique used was Partial Least Square Path Modeling (PLS-PM) or PLS Structural Equation Modeling (PLS-SEM), eith the software of SmartPLS 3.2.7. The results of the findings in this study indicate that the entrepreneurial behavior description is in the good enough category, the level of competitiveness is in the high enough category. The entrepreneurial behavior significantly influences competitiveness.*

**Keywords : Competitiveness, Entrepreneurial Behavior**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Kewirausahaan.....	14
2.1.2 Perilaku Wirausaha.....	15
2.1.3 Daya Saing Usaha.....	22
2.1.3 Pengaruh Perilaku Wirausaha Terhadap Daya Saing Usaha .....	29
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran .....	34
2.3 Hipotesis .....	39
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Objek Penelitian .....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan .....	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	42
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel .....	47
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.2.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.2.8 Analisis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Profil Perusahaan .....	64

4.1.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden .....	64
4.1.3	Hasil Pengujian Deskriptif.....	71
4.1.4	Hasil Pengujian Verifikatif Pengaruh Perilaku Wirausaha Terhadap Daya Saing.....	80
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Perilaku Wirausaha.....	85
4.2.2	Daya Saing.....	88
4.2.3	Pengaruh Perilaku Wirausaha terhadap Daya Saing .....	91
4.2.4	Implikasi Hasil Penelitian.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2015). *KEWIRAUSAHAAN: Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Mitra Wacana Media.
- Aisyah, S. N. (2017). Generasi Peduli Budaya Madura Guna Meningkatkan Daya Saing Produk Batik Tanjung Bumi dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Kompetensi*, 11(2), 256–269.
- Amyx, D., Bhuian, S. N., & Shows, G. D. (2016). Customer-salespeople relationship Influence of salespeople entrepreneurial behaviours. <https://doi.org/10.1108/MIP-09-2015-0170>
- Anggraeni, P., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2017). Analisis SWOT pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1).
- Annisa, M. L., & Hutasoit, G. (2018). Pengaruh Daya Saing Destinasi Wisata Terhadap Implementasi Re-Visiting Commitmen Wisatawan Objek Wisata Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(2), 77–86.
- Ariyanto, A. (2016). *Agroindustri Kelapa Sawit: Dampaknya Terhadap Ekonomi dan Daya Saing Indonesia*. Literature Review.
- Armenski, T., Dwyer, L., & Pavlukovi, V. (2017). Destination Competitiveness : Public and Private Sector Tourism Management in Serbia. *SAGE*. <https://doi.org/10.1177/0047287517692445>
- Asnawi, A. (2018). Produktivitas Rakyat dan Daya Saing Indonesia di Pasar Internasional Sebagai Upaya Mendukung Tercapainya Pembangunan Nasional Anita Asnawi. *JIABI*, 2(1).
- Bahtiar, J., Tumbuan, W. J. F. ., & Trang, I. (2018). Pengaruh Insentif, Kepuasan Kerja dan Daya Saing Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada UD. Jepara Karya Furniture, Kecamatan Tuminting. *Jurnal EMBA*, 6(1), 638–647.
- Bandung, B. P. S. K. (2016). *Statistik Daerah Kecamatan Bojongloa Kidul*. Bandung.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship*.
- César, S., Veras, S., Mozer, T. S., Messeder, R., Conejero, M. A., & Veras, S. (2018). Hydrogen Productive Chain in Brazil: An Analysis of The Cimpetitiveness' Drivers. *Journal of Cleaner*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.09.157>
- Choirullah, M. I., Arifin, Z., & Wilopo. (2017). Analisis Peluang dan Ancaman serta Strategi Daya Saing UMKM di Indonesia dalam Rangka Menghadapi ASEAN Economic Community (AEC): Studi Kasus pada CV Kajeye Foof dan CV Harum Manis di Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 53(2), 38–46.
- Christopher, L., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran Jasa* (edisi 7). Jakarta: Erlangga.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1990). mvv VENTURE STRATEGIC POSTURE , STRUCTURE , AND PERFORMANCE : AN INDUSTRY LIFE CYCLE ANALYSIS, 123–135.
- D.Hisrich, R., P.Peters, M., & A.Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship* (Tenth edit). McGraw-Hill Education.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.



- Dewi, D. (2016). Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Manufaktur Untuk Pembangunan PLTN. *Prosiding Seminar Nasi*, 132–141.
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, N. W., Rahmawati, S., Yoshanti, G., & Zendry, G. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Dickson, P. H., Solomon, G. T., & Weaver, K. M. (2008). Entrepreneurial selection and success: does education matter? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 239–258. <https://doi.org/10.1108/14626000810871655>
- Drucker, P. F., & Maciariello, J. A. (1994). KINERJA BISNIS, 1–34.
- Dwi, R. (2003). *Kewirusahaan dari Sudut Pandang*. Jakarta: Grasindo.
- Echols, A. E., & Neck, C. P. (1998). The impact of behaviors and. *Journal of Managerial Psychology*, 13(1/2), 38–46.
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan*. (Asakir, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Frinces, H. . (2011). *Be An Entrepreneur* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fu, Y., He, W., & Hao, R. (2018). Comparative Analysis of Financial Industry Competitiveness of Regions in China. *Journal of Scientific & Industrial Research*, 78(January), 11–14.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guzma, C. (2012). Entrepreneurial intention models as applied to Latin America, 25(5), 721–735. <https://doi.org/10.1108/09534811211254608>
- Hadiati, S. (2008). Perilaku Wirausaha Industri Keramik Berskala Kecil untuk Meningkatkan Daya Saing Produk di Malang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), 115–123.
- Hartanto, B. W., & Manggalarini, J. A. (2018). Adaptasi Modular Funtion Deployment untuk Kesuksesan Pengembangan Konsep Produk Baru sebagai Peningkatan Daya Saing Industri Kecil. *Jurnal Teknik Industri*, 13(3), 129–140.
- Hasanah. (2015). *Entrepreneurship: Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*. Makassar: CV. Misvel Aini Jaya.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hicks, B. J., Culley, S. J., Allen, R. D., & Mullineux, G. (2002). A Framework for the Requirements of Capturing, Storing and Reusing Information and Knowledge in Engineering Design. *International Journal of Information Management*, 22(4), 263–280.
- [Http://Kadinbandung.org](http://Kadinbandung.org), 2012/8/5. (n.d.). DAFTAR 7 KAWASAN SENTRA DI KOTA BANDUNG No Sentra, (1), 70684711.
- Ibrahim, Y., & Ahmad, N. (2006). Keusahawanan dan Daya Saing Usahawan Melayu di Sektor Pelancongan. *Jurnal Pengajian Melayu*, 17, 16–33.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54–70.
- Infografis 7 Sentra Industri di Bandung. (, March). *Yourbandung.Com*. Retrieved from <http://yourbandung.com/infografis-7-sentra-industri-di-bandung/>
- Jacobson, R. (1992). THE " AUSTRIAN " SCHOOL OF STRATEGY, 17(4), 782–

807.

- Janti, S. (2014). *analisis validitas dan realibilitas*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Jumaedi, H. (2001). HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan) Heri, 13–19.
- Kartika, C. (2016). Model Pengembangan Strategi Pembangunan Negara Maritim melalui Elemen Aktivasi dan Pengembangan Teknologi Maritim untuk Meningkatkan Daya Saing Kemaritiman dan Kesejahteraan Masyarakat Maritim dalam ASEAN Economic Community 2016.
- Kingma, B. (2014). Creating a dynamic campus - community entrepreneurial ecosystem: Key characteristics of success. *Academic Entrepreneurship: Creating an Entrepreneurial Ecosystem*, 97–114. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020140000016003>
- Kropp, F., Lindsay, N. J., & Shoham, A. (2006). Entrepreneurial, market, and learning orientations and international entrepreneurial business venture performance in South African firms. *International Marketing Review*, 23(5), 504–523. <https://doi.org/10.1108/02651330610703427>
- LUTHFIA, W. E. (2014). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP KOFISYOP TEMBALANG, 2.
- Maholtra. (2010). *penelitian verivikatif*.
- Malholtra. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Mason-Jones D.R., R. and T. (1999). Article information: *Int J Logistics Management*. <https://doi.org/10.1108/09574090910954864>
- Mulyadi, H., & Marlina, N. (2010). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan pada Departemen Weaving PT. Adetex Cabang Banjaran Kab. Bandung. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 9.
- Mulyadi, H., Razati, G., & Ramadhanti, D. (2013). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 3, 3–6.
- Mulyadi, H., Utama, R. D. H., & Rahayu, W. (2018). Gambaran Sikap Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha pada Mahasiswi Angkatan 2014 di UPI Bandung. *Journal of Business Management Education*, 3(1), 63–72.
- Mulyadi, H., Widjajanta, B., & Aji, S. P. (2018). Keterampilan Wirausaha untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*, 3(3), 111–122.
- Nararya, A., & Budianto, A. (2018, April 8). Anak Muda Bisa Menjadi Pencipta Lapangan Kerja. *Koran Sindo*. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/read/1296057/34/anak-muda-bisa-menjadi-pencipta-lapangan-kerja-1523152669>
- Nasahudin, T. dan G. N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Netemeyer, R., & Ryn, M. Van. (1991). The Theory of Planned Behavior.
- Nirwana SK, S. (1994). *Analisis Jalur (Path Analysis), Unit Pelayanan Statitika Jurusan Statistika*. Bandung: FPMIPA UNPAD.

- Noor Hazlina Ahmad, T.Ramayah, Carlene Wilson, L. K. (2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment? A study of Malaysian SMEs. *Is Entrepreneurial Competency and Business Success Relationship Contingent upon Business Environment? A Study of Malaysian SMEs*, 16(3), 25. <https://doi.org/10.1108/09574090910954864>
- Norman M., S. (2012). *Effective Small Business Management : An Entrepreneurial Approach* (10th ed.). Prentice-Hall.
- Nur, Y. H., & Salim, Z. (2014). Daya Saing Tembakau Virginia Lokal: Analisis Rantai Nilai. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 22(1), 1–10.
- Omri, A., Frikha, M. A., & Bouraoui, M. A. (2015). An empirical investigation of factors affecting small business success. *Journal of Management Development*, 34(9), 1073–1093. <https://doi.org/10.1108/JMD-07-2013-0088>
- Owens, J. ., & Davies, J. (2000). The Importance of A New Product Development (NPD) Process: Getting Started. *European Conference on Knowledge Management*.
- Owens, J. D. (2007). Why Do Some UK Smes Still Find The Implementation Of A New Product Development Process Problematical?: An Exploratory Investigation. *Management Decision*, 45(2), 235–251.
- Papadopoulou, A., Ineson, E., Williams, D., Papadopoulou, A., Ineson, E., & Williams, D. (2012). Factors involved in the success of Hong Kong construction and property entrepreneurs Sammy, 29(2014). <https://doi.org/10.1108/02656710210415703>
- Perindustrian, K. (2016). Kementerian Perindustrian. Retrieved January 13, 2019, from <http://www.kemenperin.go.id/artikel/11779/3,5- Juta-Industri-Kecil-Harus-Siap-Bersaing>
- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing), Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja*. Tangerang: Karisma Publishing group.
- Porter, M. E., Ketels, C. H. M., & Delgado, M. (2007). The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index. *The Global Competitiveness Report*, (May 2014).
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (T. Chandra, Ed.) (Edisi Revi). Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purnomo, A. (2017). Penguatan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Produk Unggulan di Kota Bandar Lampung. *SOSIALITA: Jurnal Ilmu Administrasi*, 9(2).
- Putri, M. K., Ghina, A., & Sandita, F. (2017). Pengaruh Penggunaan Teknologi Komputer terhadap Daya Saing UMKM pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4(2), 1224–1230.
- Qomaruzzaman, B., & Rachmawati, R. (2017). Analisis Daya Saing Daerah Tujuan Wisata untuk Menentukan Skala Prioritas Pembangunan di Jawa Timur (Studi Kasus: Kabupaten Jember dan Kabupaten Banyuwangi), 107–125.
- Rashim, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 213–219.
- Rauf, B., Hasmin, & Yahya, M. (2019). Daya Saing Wilayah dan Pengaruh Product Domestic Regional Bruto Perkapita serta Indeks Pembangunan Manusia

- Terhadap Tingkat Kemiskinan di Kabupaten Teluk Bintuni Provinsi Papua Barat. *YUME: Journal of Management*, 2(1).
- Riduwan. (2012). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2013a). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2013b). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. (2019, July). Dongkrak Daya Saing, Pemerintah Perlu Berikan Insentif untuk Industri Alas Kaki dan Sepatu. *Www.Industry.Co.Id*. Retrieved from <https://www.industry.co.id/read/49551/dongkrak-daya-saing-pemerintah-perlu-berikan-insentif-untuk-industri-alas-kaki-dan-sepatu>
- Santosa, S. (2012). *Statistik Parametrik : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Ahmad. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (cetakan ke). Jakarta: Salemba empat.
- Sari, D. A., & Suprpto, R. (2018). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pengolahan Ikan melalui Analisis SWOT. *Journal of Management & Business*, 1(2).
- Scarborough, N. M. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (8th ed.). Pearson education.
- Scharborought, N. M. (2016). *Essentials Of Entrepreneurship and Smal Business Management* (8th ed.). England: Pearson.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, T. (2012). *Panduan Sikap dan Perilaku Entrepreneurship*. Jakarta: PT. Suka Buku.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship Theories and Empirical Research : A Summary Review of The Literature. *Journal of Business and Management*, 3(6), 1–9.
- Singh, M. K., Kumar, H., Gupta, M. P., & Madaan, J. (2016). Competitiveness of the Indian Electronics Manufacturing Industry : an ISM – fuzzy MICMAC and AHP Approach. *Measuring Business Excellence*.
- Sudjana. (2005). *metoda statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif Kuantitatif)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono. (2016). Kebijakan Ekonomi dan Peningkatan Daya Saing Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. *Jurnal Populis*, 1(1), 35–50.
- Suryadi, M., & Dharmayanti, D. (2017). Analisis Daya Saing untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Terhadap Pelanggan. *TEKNOSI*, 3(1).
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2015). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Predana Media Group.

- Susanto. (2013). *Hand Out Wirausaha Desain*. Bandung: Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB.
- Syarifudin. (2005). *Administrasi Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Taifur, W. D. (2015). Daya Saing Industri Agro Sumatera Barat Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. *Finance and Banking Journal*, 15(1).
- Thoha, M. (2011). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tulus Tambunan. (2009). *UMKM di Indonesia*. (A. Nazwar, Ed.). Bogor: Graha Indonesia.
- Umar, H. (2014). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman, H. (2011). *Manajemen (Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan)* (Edisi 3). Jakarta: Bumi Aksara.
- Utomo, T. J. (2010). DAN PERSAINGAN BISNIS RITEL ( The Business Environment and the Competition of Retail Business ), 5(1), 70–80.
- Vidal-Salazar, M. D., Ferrón-Vílchez, V., & Cerdón-Pozo, E. (2012). Coaching : An effective practice for business competitiveness. *Competitiveness Review*, 22(5), 423–433. <https://doi.org/10.1108/10595421211266302>
- Wahdah, R., & Amalia, H. S. (2016). Pengembangan Daya Saing Produk pada Sentra Kerajinan Purun di Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan. *Jurnal Spread*, 6(2), 89–99.
- Wijaya. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Bewirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah, 10, 2008.
- Wong, S. K. S. (2012). The influence of entrepreneurial orientation on product advantage and new product success. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 4(3), 243–262. <https://doi.org/10.1108/02656710210415703>
- [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id). (2016). [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id).
- Zahra. (1991). Predictors And Financial Outcomes Of Corporate Entrepreneurship = An Exploratory Study, 259–285.