

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian pengaruh perilaku beriwusaha terhadap daya saing dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Deskripsi mengenai perilaku berdasarkan tanggapan pengusaha Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Bandung adalah cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari dimensi-dimensi perilaku wirausaha yang terdiri dari kepribadian, kemampuan hubungan, kemampuan pemasaran, keahlian dalam mengatur, dan pengelolaan uang. Dimensi pengelolaan uang merupakan dimensi yang memiliki penilaian yang paling tinggi, sementara yang memiliki penilaian paling rendah kepribadian.
2. Deskripsi mengenai daya saing di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Bandung mengenai daya saing adalah cukup tinggi. Hal ini dapat dilihat dari dimensi-dimensi daya saing yang terdiri dari produk dan pemasaran. Dimensi pemasaran merupakan dimensi yang memiliki penilaian yang paling tinggi, sementara yang memiliki penilaian paling rendah adalah produk.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa, perilaku wirausaha **berpengaruh signifikan** terhadap daya saing pada pengusaha Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Bandung, dengan besarnya pengaruh perilaku wirausaha terhadap daya saing sebesar 50,0%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik perilaku wirausaha, maka akan semakin tinggi pula daya saing pada pengusaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis menyarankan beberapa hal mengenai perilaku wirausaha untuk meningkatkan daya saing, yaitu sebagai berikut:

1. Gambaran perilaku wirausaha pada pengusaha Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Bandung berada dalam kategori cukup baik, tetapi masih perlu adanya perbaikan pada kepribadian pengusaha. Pengusaha industri sentra sepatu Cibaduyut di Bandung perlu mengikuti kegiatan motivasi, seminar, dan kegiatan

yang berupa pelatihan diri yang dapat membentuk kepribadian diri dalam memimpin usahanya.

2. Gambaran daya saing pada pengusaha Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Bandung berada dalam kategori cukup tinggi, tetapi ada beberapa yang perlu dilakukan perbaikan yaitu dimensi produk. Pengusaha disarankan untuk lebih banyak mencari informasi mengenai produk-produk yang sedang disenangi oleh konsumen, seperti menambah wawasan mengenai sepatu, membaca buku, membaca informasi terkini mengenai jenis sepatu, selain itu dengan melakukan study banding dengan industri pengrajin sepatu di daerah lain.
3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa perilaku wirausaha berpengaruh terhadap daya saing. Penulis merekomendasikan agar pengusaha dapat memperbaiki perilaku wirausaha yang dimiliki, sehingga menghasilkan tingkat daya saing usaha yang tinggi dalam usahanya. Disarankan juga agar pengusaha terus melakukan perbaikan dan peningkatan perilaku wirausaha dalam usahanya, agar terciptakan daya saing usaha yang tinggi.
4. Sebagai bahan rekomendasi bagi para peneliti selanjutnya yaitu hendaknya dilakukan penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam mengenai perilaku wirausaha dan daya saing, dari dimensi, indikator, maupun objek penelitian yang berbeda, sehingga penelitian ini akan tergali dengan lebih baik.