

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Di dalam penelitian bahasa, metode penelitian deskriptif cenderung digunakan dalam penelitian kualitatif, terutama dalam mengumpulkan data, serta menggambarkan data secara ilmiah (Djajasudarma, 2010, hlm. 9).

Penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan manusia dalam kawasannya sendiri dan berhubungan dengan masyarakat tersebut melalui bahasanya. Metode penelitian deskriptif adalah metode yang bertujuan membuat deskripsi; maksudnya membuat gambaran, lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai data, sifat-sifat serta hubungan fenomena-fenomena yang diteliti. (Djajasudarma, 2010, hlm. 9).

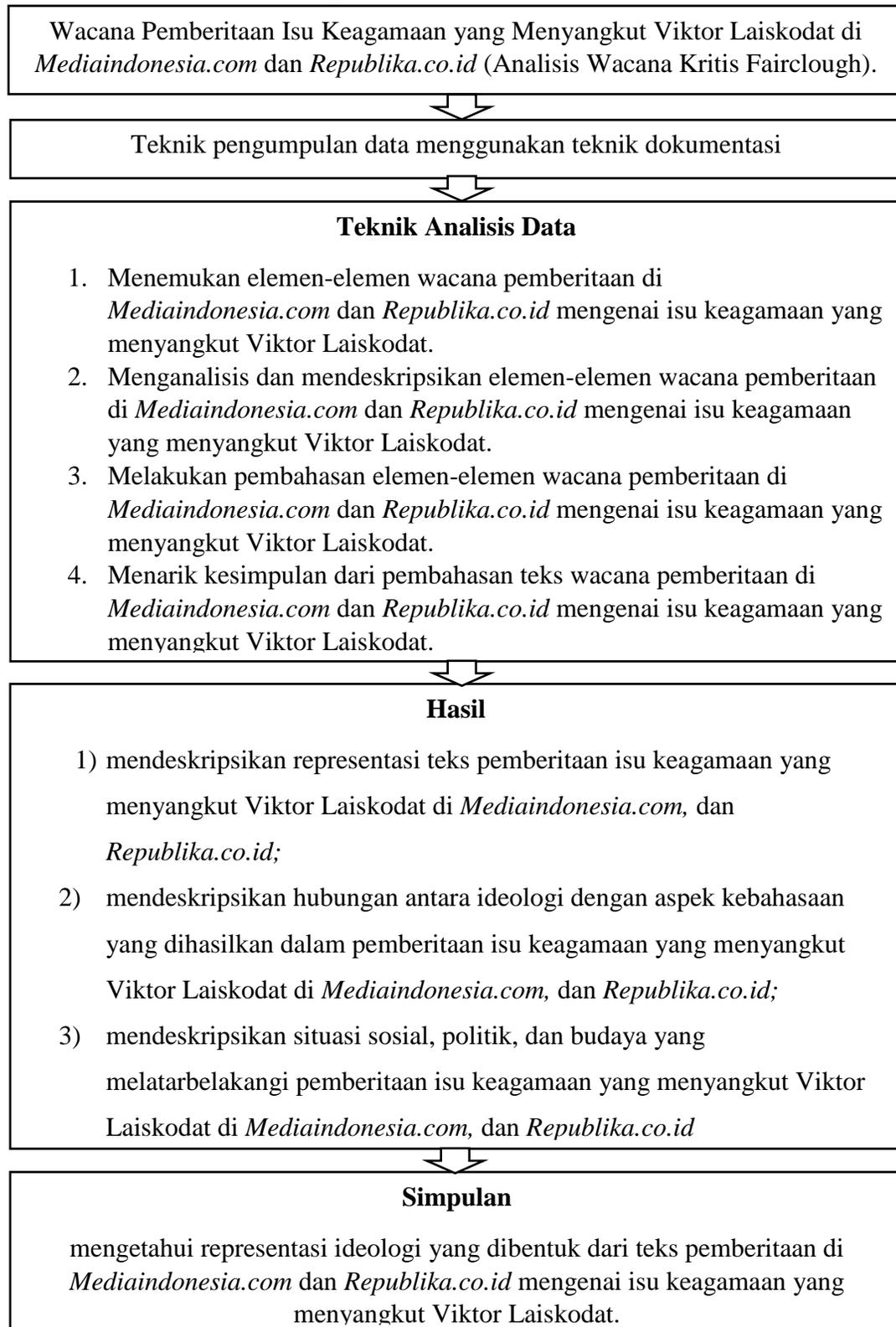
Penelitian ini hanya mendeskripsikan suatu data bahasa yang diambil dari *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id* yang mengangkat pemberitaan isu keagamaan yang melibatkan Viktor Laiskodat. Tujuannya yaitu untuk mengungkap representasi ideologi yang dibentuk *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id* melalui pemberitaan isu tersebut. Penelitian ini menggunakan Analisis Wacana Kritis (AWK) model Fairclough yang dikenal dengan analisis wacana tiga dimensi atau tiga level analisis. Pertama, analisis tekstual yaitu pendeskripsian tentang teks. Kedua, analisis praktik diskursif yaitu penafsiran mengenai proses penghasilan, penyebaran, dan penggunaan wacana. Ketiga, analisis praktik sosiokultural yaitu penjelasan mengenai proses sosial yang tersembunyi di dalam wacana. Fairclough dan Wodak menjelaskan bahwa analisis wacana kritis memandang wacana – penggunaan bahasa dalam tuturan dan tulisan – sebagai sebuah bentuk ‘praktik sosial’. Menjelaskan wacana sebagai praktik

sosial menyiratkan suatu hubungan dialektik antara peristiwa diskursif tertentu dengan situasi-situasinya, institusi-institusi, dan struktur sosial yang mewadahnya. Suatu hubungan dialektik merupakan sebuah hubungan dua jalur: peristiwa diskursif dibentuk oleh situasi, institusi, dan struktur sosial, tetapi juga membentuk ketiganya. (Titscher, dkk. 2009, hlm. 241).

B. Desain Penelitian

Bagian ini akan menjelaskan desain penelitian yang digunakan dalam penelitian. Desain penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tahapan-tahapan yang digunakan dalam penelitian agar terstruktur dan terperinci. Tahap pertama yaitu menentukan judul yang diambil berdasarkan latar belakang dan data yang dianalisis secara deskriptif. Tahap kedua yaitu teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik dokumentasi, simak, dan catat. Tahap ketiga yaitu teknik analisis data dengan menemukan elemen-elemen wacana terkait pemberitaan isu keagamaan yang menyangkut Viktor Laiskodat, serta menemukan representasi ideologi yang dibentuk *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id* dalam memberitakan wacana tersebut. Tahap keempat yaitu menyimpulkan hasil analisis data. Secara sistematis uraian di atas dapat digambarkan sebagai berikut.

Bagan 3.1 Desain Penelitian



C. Data

Data penelitian ini adalah teks-teks berita isu keagamaan yang melibatkan Viktor Laiskodat. Dari data yang dirujuk, data dispesifikkan pada rentang waktu Agustus 2017. Pada rentang waktu tersebut diawali dengan pemberitaan video pidato Viktor Laiskodat yang tersebar luas di media sosial. Pada rentang waktu itu juga terjadi berbagai respons dari berbagai pihak, khususnya pihak dari partai-partai yang disebut oleh Viktor sebagai pendukung negara khilafah maupun dari pihak Partai Nasdem, partai Viktor berasal. Kemudian, pelaporan dan proses hukum terhadap Viktor Laiskodat pun terjadi pada rentang itu.

D. Sumber Data

Data diambil dari dua media daring (dalam jaringan) yaitu *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id*. Teks-teks berita isu keagamaan yang melibatkan Viktor Laiskodat dispesifikkan pada rentang waktu Agustus 2017. Berikut data yang diambil dari *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id* yang sesuai dengan objek kajian yang diteliti.

Tabel 3.1

No.	Tanggal	Judul Berita
1.	4 Agustus 2017	<i>Pidato Viktor Laiskodat Fakta Politik Bukan Provokasi</i>
2.	5 Agustus 2017	<i>Nusron Minta Jangan Dibesarkan Pidato Viktor Laiskodat</i>
3.	7 Agustus 2017	<i>Nasdem Sebut Video Pidato Viktor Telah Dimanipulasi</i>
4.	7 Agustus	<i>MUI Imbau Polemik Pernyataan Viktor Diselesaikan</i>

	2017	<i>Secara Musyawarah</i>
--	------	--------------------------

Data Temuan dari *Mediaindonesia.com*

Tabel 3.2

Data Temuan dari *Republika.com*

No.	Tanggal	Judul Berita
1.	4 Agustus 2017	<i>Gerindra: Viktor Laiskodat Harus Minta Maaf Terbuka</i>
2.	4 Agustus 2017	<i>PKS: Pidato Viktor Laiskodat Ujaran Kebencian Berbahaya</i>
3.	5 Agustus 2017	<i>Ini Kata-kata Viktor yang Mengerikan Menurut HNW</i>
4.	6 Agustus 2017	<i>'Pernyataan Politikus Nasdem Bisa Rusak Persatuan Bangsa'</i>

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik dokumentasi. Dalam teknik dokumentasi, peneliti mengumpulkan pemberitaan yang dimuat di *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id*. Dokumen yang dijadikan data dalam penelitian ini berupa pemberitaan isu keagamaan yang menyangkut Viktor Laiskodat di *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id*. Kemudian, teknik catat digunakan peneliti untuk mencatat hal-hal yang berkaitan dengan data-data yang relevan dan yang dibutuhkan.

F. Metode Analisis Data

Setelah data-data terkumpul, langkah selanjutnya ialah melakukan analisis data. Data yang diambil dari *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id* dianalisis melalui Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough, lalu data diklasifikasi atau dikategorisasi berdasarkan analisis tiga dimensi yang dikemukakan oleh Fairclough. Adapun langkah-langkah analisis data dijelaskan sebagai berikut.

- 1) Analisis tekstual merupakan dimensi pertama yang dilakukan dalam penelitian Analisis Wacana Kritis model Fairclough. Dalam analisis tekstual, dilakukan klasifikasi berdasarkan unit analisis sebagai berikut.
 - a) Kosakata, merupakan unsur yang menggambarkan aktor dan peristiwa dalam pemberitaan.
 - b) Tata bahasa, merupakan unsur yang terdiri atas bentuk proses atau bentuk partisipan. Pertama, dalam bentuk proses, seseorang, kelompok, kegiatan ditampilkan sebagai tindakan, peristiwa, keadaan, atukah proses mental. Hal tersebut berdasarkan bagaimana suatu tindakan digambarkan. Bentuk tindakan menggambarkan bagaimana aktor melakukan suatu tindakan tertentu kepada seseorang yang menyebabkan sesuatu.
 - c) Modalitas, berhubungan dengan wewenang pembicara. Ada dua dimensi modalitas yang tergantung pada arah otoritas ditujukan. Pertama, jika merupakan otoritas seseorang terhadap satu partisipan dalam hubungannya dengan yang lain, maka termasuk modalitas relasional. Kedua, jika ini perihal otoritas pembicara dalam hal kebenaran atau kemungkinan yang mewakili realitas, maka disebut modalitas ekspresif.
 - d) Kutipan langsung dan tidak langsung, berfungsi untuk menganalisis pihak mana yang paling banyak dikutip dalam pemberitaan.
- 2) Analisis praktik diskursif merupakan analisis yang dilakukan untuk mengetahui hubungan ideologi *Mediaindonesia.com* dan *Republika.co.id* dengan aspek kebahasaan (kosakata, tata bahasa, modalitas, kutipan) yang dihasilkan oleh kedua media daring tersebut.
- 3) Analisis praktik sosiokultural merupakan analisis dimensi ketiga yang dianalisis berdasarkan tiga hal sebagai berikut.

- a) Situasional, merupakan situasi atau konteks yang terjadi saat pemberitaan dan mengarah pada waktu atau suasana yang mikro (konteks peristiwa saat teks berita dibuat).
 - b) Institusional, merupakan yang melihat bagaimana pengaruh institusi organisasi dalam praktik produksi wacana. Institusi ini bisa berasal dalam diri media sendiri, bisa juga kekuatan-kekuatan eksternal di luar media yang menentukan proses produksi berita. Faktor institusi lain yang berpengaruh adalah politik.
 - c) Sosial, merupakan aspek yang memengaruhi wacana dalam pemberitaan.
- 4) Setelah analisis data dan representasi ideologi kedua media daring tersebut didapatkan, langkah selanjutnya adalah penarikan kesimpulan.

