

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif serta teknik analisis regresi berganda, antara *environmental quality* terhadap *revisit intention* di Kampung Cai Ranca Upas, maka dari penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan:

1. Berdasarkan tanggapan wisatawan yang berkunjung ke Kampung Cai Ranca Upas mengenai *environmental quality* yang terdiri dari *noise, waste, water quality and supply, pollution and air quality, cleanliness, street and environment* dan *advertisement banner* mendapatkan penilaian yang baik dari responden dan berada dalam kategori tinggi, artinya bahwa ketujuh dimensi tersebut dapat dijadikan strategi untuk mengatasi masalah *revisit intention* di Kampung Cai Ranca Upas. Dimensi *pollution and air quality* mendapatkan skor tertinggi dari responden, artinya bahwa responden merasakan minimnya tingkat polusi udara yang berasal dari asap kendaraan, bersih dan segar udara di Kampung Cai Ranca Upas. Sedangkan dimensi *cleanliness* mendapatkan skor terendah dari responden, artinya bahwa pihak Kampung Cai Ranca Upas dalam mengelola *cleanliness* destinasi wisata belum cukup maksimal, di mana dimensi *cleanliness* yang ada di dalam destinasi wisata *ecotourism* bertujuan untuk memberikan keindahan dan kerapian lingkungan, sehingga pihak Kampung Cai Ranca Upas perlu mengoptimalkan fungsi dari dimensi *cleanliness* sehingga dapat terciptanya *revisit intention* yang maksimal terhadap dimensi *cleanliness*.
2. Hasil penelitian terhadap responden mengenai *revisit intention* di Kampung Cai Ranca Upas sudah cukup baik yang terdiri dari *likelihood to visit again, likelihood to recommend, dan likelihood to be the first choice*. Indikator *likelihood to visit again* mendapatkan penilaian yang tinggi, hal ini menunjukkan tingginya kesediaan wisatawan untuk kembali berkunjung ke Kampung Cai Ranca Upas. Sedangkan *likelihood to be the first choice* mendapatkan nilai terendah, terutama di *item* pernyataan “preferensi untuk tetap berkunjung kembali ke Kampung Cai Ranca Upas sebagai pilihan utama saat berwisata sangat tinggi”, hal ini menunjukkan bahwa wisatawan kurang

bersedia untuk menjadikan Kampung Cai Ranca Upas sebagai destinasi wisata utama untuk dikunjungi kembali atau memiliki preferensi destinasi wisata selain Kampung Cai Ranca Upas.

3. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan secara simultan antara *environmental quality* yang terdiri dari *noise, waste, water quality and supply, pollution and air quality, cleanliness, street and environment*, dan *advertisement banner* terhadap *revisit intention* di Kampung Cai Ranca Upas. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara *environmental quality* yang terdiri dari *nois, water quality and supply, pollution and air quality, street and environment*, dan *advertisement banner* terhadap *revisit intention*, namun dimensi *waste* dan *cleanliness* tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*, sehingga dapat disimpulkan bahwa *environmental quality* di Kampung Cai Ranca Upas memiliki pengaruh terhadap *revisit intention*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai *environmental quality* terhadap *revisit intention* di Kampung Cai Ranca Upas:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, alangkah baiknya pihak Kampung Cai Ranca Upas meningkatkan *environmental quality* yang terdiri dari *noise, waste, water quality and supply, pollution and air quality, cleanliness, street and environment* dan *advertisement banner* seperti a). *Noise*, dengan memberlakukan jam malam pada wisatawan yang akan *camping*, b). *Waste*, menyediakan tempat sampah di banyak titik dengan penempatan yang mudah ditemukan, menambah selokan sebagai saluran pembuangan limbah, mengelola volume sampah di tiap-tiap blok di Kampung Cai Ranca Upas, dan mengadakan penukaran atau penunjukan sampah di pos saat keluar dari Kampung Cai Ranca Upas bagi wisatawan yang *camping*, c). *Water quality and supply*, menyediakan air bersih dan toilet umum yang memadai di tiap-tiap blok Kampung Cai Ranca Upas, d). *Pollution and air quality*, penempatan lahan parkir yang jauh dari destinasi wisata, dan tidak diperbolehkannya memarkirkan kendaraan di lokasi selain area parkir yang telah disediakan, e). *Cleanliness*,

- mengelola kebersihan fasilitas wisata dan destinasi wisata secara keseluruhan,
- f). *Street and environment*, pengelolaan lahan parkir diperbaiki dengan memperluas area parkir destinasi wisata, tegas mengenai aturan parkir kendaraan wisatawan, dan memperbaiki jalan destinasi wisata baik jalan di depan gerbang destinasi wisata maupun jalan-jalan di area destinasi wisata, dan
- g). *Advertisement banner*, menambah denah lokasi atau peta situasi wisata Kampung Cai Ranca Upas dengan penempatan di tiap-tiap area destinasi wisata.
2. Berdasarkan hasil penelitian terhadap *revisit intention* di Kampung Cai Ranca Upas, penilaian *revisit intention* terendah terdapat pada *item* pernyataan “preferensi untuk tetap berkunjung kembali ke Kampung Cai Ranca Upas sebagai pilihan utama saat berwisata sangat tinggi”. Hal ini dikarenakan beberapa faktor diantaranya wisatawan memiliki destinasi wisata lain untuk dikunjungi kembali dan menjadi *top of mind* ketika berkunjung. Pihak pengelola Kampung Cai Ranca Upas perlu memperkuat *branding* sebagai destinasi wisata *ecotourism* agar menjadi *top of mind* wisatawan dan lebih mengencangkan pemasaran dengan memperluas kerjasama dengan berbagai *travel agent*.
 3. Sebagai bahan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, peneliti merekomendasikan untuk melakukan penelitian mengenai 1). *Revisit intention* yang dipengaruhi variabel terikat lainnya seperti *physical environment quality*, *perceived quality*, dan *physical environment* dengan menggunakan dimensi dan teori terbaru pada metode penelitian yang berbeda agar penelitian pada pembahasan ini berkembang menjadi lebih baik, dan 2). Komparasi responden yang diteliti antara responden yang ingin *camping* dan yang hanya berkunjung ke Kampung Cai Ranca Upas mengenai *environmental quality* di Kampung Cai Ranca Upas.