

**ALAT PENILAIAN PRODUK DESAIN BUSANA KREASI  
PADA MATA KULIAH PROYEK DESAIN MODE**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan Tata Busana



Oleh:

**Hielya Amelia  
1504027**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

## **LEMBAR HAK CIPTA**

### **ALAT PENILAIAN PRODUK DESAIN BUSANA KREASI PADA MATA KULIAH PROYEK DESAIN MODE**

Oleh :  
Hielya Amelia  
1504027

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Hielya Amelia  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotocopy

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HIELYA AMELIA  
1504027**

**ALAT PENILAIAN PRODUK DESAIN BUSANA KREASI  
PADA MATA KULIAH PROYEK DESAIN MODE**

**Disetujui dan Disahkan oleh pembimbing:  
Pembimbing I**



**Dra. Katiah, M.Pd**  
NIP. 19591220 198601 2 001

**Pembimbing II**



**Dr. Winwin Wiana, M.Ds**  
NIP. 19710110 199802 2 001

**Mengetahui,  
Ketua Departemen PKK FPTK UPI**



**Dr. Hj. Sri Subekti, M.Pd**  
NIP. 19590928 198503 2 001

## **ALAT PENILAIAN PRODUK DESAIN BUSANA KREASI PADA MATA KULIAH PROYEK DESAIN MODE**

**Hielya Amelia**

**1504027**

Program Studi Pendidikan Tata Busana  
Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
FPTK UPI  
[hielyaamelia@gmail.com](mailto:hielyaamelia@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Berdasarkan proses pada tahap studi pendahuluan, yaitu mendapatkan informasi tentang proses penilaian secara empirik, pada mata kuliah Proyek Desain Mode, alat penilaian yang digunakan dalam proses penilaian tugas produk desain busana kreasi sudah bersifat relevan untuk mengukur tingkat keberhasilan mahasiswa dalam proses pembelajaran, tetapi perlu dikembangkan agar lebih sesuai dengan indikator kompetensi keahlian yang harus dimiliki oleh mahasiswa dalam pembuatan tugas produk desain busana kreasi. Tujuan penelitian ini secara umum adalah membuat alat penilaian produk desain busana kreasi yang diharapkan dapat dipakai pada penilaian produk desain busana kreasi khususnya pada mata kuliah Proyek Desain Mode. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Research and Development (R&D)*, yakni metode untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut. Terdapat 5 tahapan yang harus dilakukan, yaitu studi pendahuluan, pembuatan alat penilaian, tahap uji validitas, tahap revisi, dan analisis hasil validitas. Hasil validasi yang dilakukan oleh ahli evaluasi dan ahli materi, menunjukkan bahwa alat penilaian produk desain busana kreasi yang telah dibuat menghasilkan rata-rata persentase 100% dan dikategorikan “Sangat Layak” oleh ahli evaluasi, kemudian menghasilkan rata-rata persentase 89,4% dan dikategorikan “Sangat Layak” oleh ahli materi.

**Kata Kunci :** Alat Penilaian, Penilaian Produk, Produk Desain Busana Kreasi,  
Proyek Desain Mode

## ASSESSMENT TOOL OF CREATIVE FASHION DESIGN PRODUCT IN FASHION DESIGN PROJECT COURSE

**Hielya Amelia**

**1504027**

Study Program of Fashion Education  
Departement of Family Welfare Education  
FPTK UPI  
[hielyaamelia@gmail.com](mailto:hielyaamelia@gmail.com)

### ABSTRACT

Based on the process at the preliminary study stage, that is getting information about the assessment process empirically, in fashion design project course, the assessment tools used in the process of assessing the creative fashion design task, actually already relevant to measure the level of student success in the learning process, but need to be developed with the competency indicators of expertise that must be owned by students in making the task of fashion design products. The objective of this study, in general, is to make an assessment tool for creative fashion design products that are expected to be used in the assessment of creative fashion design products, especially in the Fashion Design Project course. This study was conducted using the Research and Development (R&D) method, which is a method for producing certain products and testing the effectiveness of the products. There are 5 steps that must be done, the preliminary study stage, the assessment tool establishment, the validity test stage, the revision stage, and the last is validity of results analysis. The results of the validation conducted by evaluation experts and material experts showed that the assessment tool of creative fashion design products that have been produced showed an average percentage of 100% and was categorized as “Very Eligible” by the evaluation experts and showed an average percentage of 89.4 % and was categorized as “Very Eligible” by the material experts.

**Keywords:** Assessment Tool, Product Assessment, Creative Fashion Design Products, Fashion Design Project

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Tinjauan Proyek Desain Mode .....	6
B. Pengetahuan Desain.....	6
1. Konsep Desain .....	6
C. Busana Kreasi .....	7
1. Pengertian Busana Kreasi ( <i>art wear</i> ) .....	7
2. Karakteristik Desain Busana Kreasi.....	8
3. Aplikasi Unsur dan Prinsip Desain pada Produk Desain Busana Kreasi.....	21
D. Aspek Kreativitas dan Inovasi Produk Desain Busana Kreasi.....	23
1. Aspek Kreativitas .....	23
2. Aspek Inovasi .....	24
3. Sumber Ide Produk Desain Busana Kreasi .....	25
E. Nilai Estetis pada Produk Desain Busana Kreasi .....	35
F. Alat Penialain Produk Desain Busana Kreasi .....	35
1. Konsep Penilaian.....	35
2. Alat Penilaian .....	37
3. Alat Penialain Produk .....	38
4. Rancangan Alat Penialain Produk Desain Busana Kreasi .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Desain Penelitian.....	40
B. Partisipan dan Lokasi Penelitian .....	42
1. Partisipan.....	42
2. Lokasi Penelitian.....	42
C. Instrumen Penelitian .....	42
D. Prosedur Penelitian.....	43
E. Analisis Data untuk Lembar Validasi .....	44

<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Temuan.....	62
1. Tahap Studi Pendahuluan.....	62
2. Tahap Desain dan Pembuatan Alat Penilaian .....	63
3. Tahap Validasi .....	63
4. Tahap Revisi.....	68
5. Tahap Analisis.....	69
B. Pembahasan .....	69
1. Tahap Studi Pendahuluan.....	62
2. Tahap Desain dan Pembuatan Alat Penilaian .....	63
3. Tahap Validasi .....	63
4. Tahap Revisi.....	68
5. Tahap Analisis.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Simpulan .....	72
B. Rekomendasi .....	73
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Busana Kreasi atau <i>Art Wear</i> Karya Desainer-Desainer di Dunia.....	8
Gambar 2.2	<i>Art Wear</i> yang Mengambil Sumber Ide dari Bunga Mountain Avens .....	9
Gambar 2.3	Unsur Garis dalam Produk Desain Busana Kreasi.....	11
Gambar 2.4	Unsur Bentuk dalam Produk Desain Busana Kreasi.....	12
Gambar 2.5	Unsur Tekstur dalam Produk Desain Busana Kreasi .....	14
Gambar 2.6	Unsur Warna dalam Produk Desain Busana Kreasi.....	15
Gambar 2.7	Perbandingan/proporsi dalam Produk Desain Busana Kreasi.....	17
Gambar 2.8	Keseimbangan dalam Produk Desain Busana Kreasi .....	18
Gambar 2.9	Irama/ritme dalam Produk Desain Busana Kreasi. ....	19
Gambar 2.10	Pusat Perhatian dalam Produk Desain Busana Kreasi .....	20
Gambar 2.11	Kesatuan ( <i>unity</i> ) dalam Produk Desain Busana Kreasi.....	21
Gambar 2.12	Aplikasi Unsur dan Prinsip Desain pada Produk Desain Busana Kreasi.....	21
Gambar 2.13	Busana Kreasi dengan Sumber Ide keadaan ibu kota Indonesia yaitu Jakarta .....	26
Gambar 2.14	Busana Kreasi dengan Sumber Ide Legenda dari Mitologi Jepang yang Merupakan Dewi Matahari.....	27
Gambar 2.15	Busana Kreasi dengan sumber ide keadaan di laut Indonesia .....	28
Gambar 2.16	Busana Kreasi dengan Sumber Ide Bunga Anggrek Bulan.....	29
Gambar 2.17	Busana Kreasi dengan Sumber Ide Burung Cendrawasih Merah ....	30
Gambar 2.18	Busana Kreasi dengan Sumber Ide Simbol Negara Iceland .....	31
Gambar 2.19	Busana Kreasi dengan sumber ide <i>Candy day</i> di Iceland .....	32
Gambar 2.20	Contoh Stilisasi pada Sumber Ide .....	33
Gambar 2.21	Contoh Distorsi pada Sumber Ide .....	33
Gambar 2.22	Contoh Transformasi pada Sumber Ide.....	34
Gambar 2.23	Contoh Deformasi pada Sumber Ide .....	34
Gambar 3.1	Langkah-langkah penggunaan Metode Research and Development / R & D .....	42
Gambar 3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kriteria Presentasi Penilaian .....	44
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Alat Penilaian Produk Desain Busana Kreasi .....	45
Tabel 3.3 Rubrik Penilaian Produk Desain Busana Kreasi.....	46
Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Evaluasi .....	63
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Materi .....	64

## DAFTAR RUJUKAN

### 1. Buku & Jurnal :

- Aedi, N. (2010). *Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data*. (Bahan Belajar Mandiri Metode Penelitian Pendidikan), Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ahiri, J. (2008). *Teknik Penilaian Kelas Dalam Pembelajaran*. Jakarta: UHAMKA Press.
- Anitasari (2016) . Busana Artwear Sebagai Bentuk Adaptasi Ide Penciptaan Sarang Lebah. *Jurnal Karya Seni*.
- Arifin, Z. (2012). *Evaluasi Pembelajaran cetakan keempat*) Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- (2011). *Evaluasi Pembelajaran cetakan ketiga*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosda.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- , (2010). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, dkk. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Bestari, A.G. (2011). *Menggambar Busana Dengan Teknik Kering*. Yogyakarta: Intan sejati.
- Brockman, H.L. (1965). *The Teory of Fashion Design*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Daryanto, H. (2014). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Davis, M.L. (1980). *Visual Design in Dress*. New Jersey : Prentice-Hall.
- Dewi, dkk. (2012). Perancangan Dan Realisasi Sistem Pakar Untuk Menentukan Ukuran Pola Dan Desain Busana. *Jurnal Informatika*. volume 03 , No. 01 Januari, 1-20.
- Erlhoff, M & Marshall, T. (2008). *Design Dictionary : Perspectives on Design Terminology*. German : Birkhäuser Verlag AG
- Gulendra, I.W (2010). *Pengertian Warna dan Tekstur*. Yogyakarta : Institut Seni Indonesia
- Kartika, D.S (2004). *Seni Rupa Modern*. Bandung : Rekayasa Sains
- Maeliah, M & Tresna,P. (2014). *Adibusana*. Bandung : Gapura Press
- Majid, B.I. (2016). Refleksi Diri sebagai Inspirasi Karya Lukis. *Arty:Journal of Visual Art*, Arty5 No.01, 1-17.
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ni'mah, S.M. (2018). Perancangan Desain Motif Batik Tulis Tenun Gedhoh Tuban Dengan Sumber Ide Pohon Siwalan. *e-Journal*, Volume 07 No. 01, Edisi Yudisium Periode Februari, hal 23-27.
- Odabaşı, S. (2015). A Design Method On Wearable Art. Istanbul : International Textiles & Costume Congress.
- Riyanto, A.A. (2009). *Dasar Desain Mode*. (Bahan Ajar). Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- , (2003). *Teori Busana*. Bandung : YAPEMDO

- Saifudin, F (2015). Pemahaman public terhadap desain visual sebagai alat komunikasi yang efektif. *e-Jurnal STT*. 1-6.
- Sanyoto, E.S. (2009). *Nirmana; Elemen-elemen seni dan desain* (edisi ke-2). Yogyakarta : Jalasutra,
- Sedyawati, Edi. 2012. *Budaya Indonesia Kajian Arkeologi, Seni, dan Sejarah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soekarno & Basuki, Lanawati (2004). *Panduan Membuat Desain Ilustrasi Busana*. Jakarta : PT Kawan Pustaka
- Sternberg. R. (2006). *Cognitive Psychology*. United States: Thomson.
- Sudarma, M. (2013). *Mengembangkan Keterampilan Berpikir Kreatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudjana (2010). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono (2013). *Metode penelitian*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- , (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhersono. H (2005). *Desain Motif Fauna*. Jakarta : PT Gramedia Utama
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran)*. Surabaya: Graha Ilmu
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiana, W (2005). *Dasar Desain Busana*. (Diktat Perkuliahan). Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Widarwati, S (1993). *Desain Busana I*. Yogyakarta: JPKK FT UNY.

## **2. Skripsi dan Makalah**

- Anitasari, L. (2014). *Peningkatan Kreativitas Mencipta Desain Busana dengan Pendekatan Pembelajaran Kooperatif Berbasis Group Investigation pada Mata Pelajaran Dasar Desain di Smk N 3 Magelang*. (Skripsi). Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Annisa, N. (2014). *Penerapan Tema Futuristik Pada Perancangan Artwear Dengan Teknik Cones*. (Skripsi). Universitas Telkom, Bandung.
- Nawangarsari, W. (2017). *Penerapan Metode Learning Contract untuk Meningkatkan Kompetensi Penerapan Prinsip Desain Pada Mata Pelajaran Dasar Desain di Smk Muhammadiyah 1 Borobudur*. (Skripsi). Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hali, dkk. (2014). *Penilaian Produk*. (Makalah). Pascasarjana Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Halu Oleo, Kendari.

## **3. Sumber Online dan Bentuk Lain**

- Arisanti. (2010). *Prinsip-Prinsip Desain*. [Online]. Diakses dari <http://anaarisanti.blogspot.com/2010/12/prinsip-prinsip-desain-3.html>.
- LAN, (2007). *Dimensi Pelayanan Publik Dan Tantangannya Dalam Administrasi Negara (Publik) Di Indonesia*. Jakarta: Bagian Humas dan Publikasi.
- Prasetyo, I. (2012). *Teknik Analisis Data dalam Reasearch and Development*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rakhman, F.A. (2013). *Seni Lukis Surealistis sebagai Respon Terhadap Kehidupan Manusia Saat Ini*. (Proyek Studi). Semarang : Universitas

Negeri Semarang.

Semiawan, C (1991). *Menghubungkan Perolehan dan Persyaratan Kerja*, IKIP Bandung: Mimbar Pendidikan No.3/X/1991.

Universitas Pendidikan Indonesia. (2018). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI*. Bandung: UPI Press.