

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN HAK CIPTA</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 LatarBelakangPenelitian .....	
1.2 RumusanMasalahPenelitian .....	
1.3 TujuanPenelitian .....	
1.4 KegunaanPenelitian.....	
1.4.1 KegunaanTeoritis .....	
1.4.2 KegunaanEmpiris .....	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	
2.1 KajianPustaka.....	
2.1.1 Konsep <i>Sport Tourism</i> .....	
2.1.2 Konsep <i>Sport Marketing</i> .....	
2.1.3 Konsep <i>Sport Marketing Mix</i> .....	
2.1.3.1 konsep <i>Hiking Attributes</i> dalam <i>Sport Marketing Mix</i> .....	
2.1.3.1.1Definisi <i>Hiking Attributes</i> .....	
2.1.3.1.2Dimensi <i>Hiking Attributes</i> .....	
2.1.4 Konsep <i>Sport Consumer Behaviour</i> .....	
2.1.4.1Definisi <i>Sport Consumer Behaviour</i> .....	
2.1.4.2Konsep <i>Sport Decision</i> .....	
2.1.4.3Definisi <i>Sport Decision</i> .....	

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

**PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

2.1.5	Pengaruh <i>Hiking Attributes</i> terhadap <i>Sport Decision</i> .....
2.1.6	Orisinalitas Penelitian .....
2.2	KerangkaPemikiran .....
2.3	HipotesisPenelitian.....

### **BAB III METODE PENELITIAN.....**

3.1	ObjekPenelitian .....
3.2	MetodePenelitian.....
3.2.1	JenisPenelitiandanMetodePenelitian yang Digunakan .....
3.2.2	OperasionalisasiVariabel.....
3.2.3	JenisdanSumber Data .....
3.2.4	Populasi, SampeldanTeknik Sampling.....
3.2.4.1	Populasi .....
3.2.4.2	Sampel.....
3.2.4.3	Teknik Sampling .....
3.2.5	TeknikPengumpulan Data .....
3.2.6	PengujianValiditasdanReabilitas.....
3.2.6.1	PengujianValiditas .....
3.2.6.2	PengujianReabilitas.....
3.2.7	RancanganAnalisis Data .....
3.2.7.1	RancanganAnalisis Data Deskriptif .....
3.2.8.	PengujianHipotesis.....

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....**

4.1	Profil Perusahaan dan Partisipan Pendakian .....
4.1.1	Profil Taman Nasional Gunung Rinjani .....
4.1.1.1	Identitas Taman Nasional Gunung Rinjani .....
4.1.1.2	Sejarah Taman Nasional Gunung Rinjani .....
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....
4.1.1.4	Fasilitas Penunjang.....
4.1.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden di TNGR .....
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

**PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

	4.1.2.2	Keterkaitan Responden Berdasarkan Pendidikan.....	
	4.1.2.3	Keterkaitan Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan Perbulan .....	
	4.1.2.4	Karakteristik Berdasarkan Asal Tinggal .....	
4.1.3		Pengalaman Partisipan Pendakian di TNGR .....	
	4.1.3.1	Keterjaitan Responden Berdasarkan Pengalaman Berapa Kali Mendaki dan Rata Rata Biaya yang di Keluarkan.....	
	4.1.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Bersama Siapa Mendaki di TNGR.....	
	4.1.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Mendaki di TNGR.....	
4.2		Gambaran <i>Hiking Attributes</i> Partisipan Pendakian di TNGR .....	
	4.2.1	Tanggapan Partisipan Berdasarkan <i>Physical Benefit</i> .....	
	4.2.2	Tanggapan Partisipan Berdasarkan <i>Mental Benefit</i> .....	
	4.2.3	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Facilitation Of Trail</i> .....	
	4.2.4	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Information</i> .....	
	4.2.5	Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Hiking Attributes</i> .....	
4.3		Gambaran <i>Sport Decision</i> Partisipan Pendaki Di TNGR.....	
	4.3.1	Tanggapan Partisipan Terhadap Sport Decision .....	
	4.3.2	Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap Sport Decision.....	
4.4		Pengaruh Hiking Attributes Terhadap Sport Decision di TNGR.....	
	4.4.1	Hasil Pengujian Asumsi .....	
	4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	
	4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	
	4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	
	4.4.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

**PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

4.4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....
4.4.1.6	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi .....
4.4.1.7	Hasil Uji Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Sumultan (Uji F).....
4.4.1.8	Hasil Uji Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Persial ( Uji t ).....
4.4.1.9	Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Hiking Attributes Terhadap Sport Decision</i> di TNGR.....
4.5	Implikasi Hasil Temuan .....
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....

## **BAB V HASIL KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....**

5.1	Kesimpulan .....
5.2	Rekomendasi .....

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

***PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN  
NASIONAL GUNUNG RINJANI***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

***PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN  
NASIONAL GUNUNG RINJANI***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah kunjungan Wisatawan ke Indonesia .....
Tabel 1.2 Daya Tarik Wisata Alam ke Indonesia .....
Tabel 1.3 Jumlah pengunjung TNGR Tahun 2012-2017.....
Tabel 2.1 Definisi <i>Sport Tourism</i> Menurut Para Ahli.....
Tabel 2.2 Definisi <i>Sport Tourism Marketing</i> Menurut Para Ahli .....
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data.....
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan <i>Hiking Attributes</i> dan <i>Sport Decision</i> .....
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Instrument Penelitian .....
Tabel 3.5 Intepretasi Koefisien Korelasi .....
Tabel 4.1 Keterkaitan Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....
Tabel 4.3 Keterkaitan Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan Perbulan .....
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal .....
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berapa Kali Mendaki dan Rata Rata Biaya yang Dikeluarkan .....
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bersama Siapa Mendaki di TNGR .....
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Mendaki di TNGR.....
Tabel 4.8 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Physical Benefit</i> .....
Tabel 4.9 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Mentak Benefit</i> .....
Tabel 4.10 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Facilitation of Trail</i> .....
Tabel 4.11 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Information</i> .....
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Hiking Attributes</i> di TNGR .....
Tabel 4.13 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> .....
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> .....
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Dengan Menggunakan Kolmogorov-Smirnov .....
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastiritas .....

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

**PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.17 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....  
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....  
Tabel 4.19 Hasil Asumsi Multikolinearitas .....  
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi .....  
Tabel 4.21 Uji Keseluruhan/Simultan (Uji F).....  
Tabel 4.22 Hasil Ujian Analisis Regresi Linier Berganda Variabel  
*Hiking Attributes Terhadap Sport Decision* di TNGR .....

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

***PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN  
NASIONAL GUNUNG RINJANI***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Lokal Maupun Mancanegara ke Nusa Tenggara Barat .....	
Gambar 2.1 <i>The Structure Of Sport Marketing</i> .....	
Gambar 2.2 Tiga Tahap Utama Sport Decision .....	
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh Hiking Attributes Terhadap Sport Decision .....	
Gambar 2.4 Paradigma Penelitian Hiking Attributes Terhadap Sport Decision .....	
Gambar 3.1 Diagram Struktur Hipotesis Regresi Linear Berganda .....	
Gambar 4.1 Logo Taman Nasional Gunung Rinjani .....	
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Hiking Attributes di TNGR .....	
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Sport Decision di TNGR .....	

**R.M Youri Krisna Devananda, 2018**

***PENGARUH HIKING ATTRIBUTES TERHADAP SPORT DECISION DI TAMAN  
NASIONAL GUNUNG RINJANI***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu