

**GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PEREMPUAN DALAM ORGANISASI
PERS (STUDI KASUS PADA LIPUTAN 6 PT. SURYA CITRA TELEVISI)**

**Mochamad Indrajid Surya Putra
1404064
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji gaya komunikasi pemimpin perempuan di Liputan 6 PT. Surya Citra Televisi. Penelitian ini memfokuskan pada lima karakteristik gaya komunikasi perempuan, meliputi percakapan, menyampaikan cerita, mendengarkan, bertanya, dan juga penyelesaian konflik. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Wawancara mendalam dilakukan terhadap dua pemimpin perempuan di Liputan 6 yaitu Manajer Produksi Berita dan Manajer Divisi Fasilitas Pemberitaan, serta dua manajer laki-laki setingkat dan tiga anak buah pemimpin perempuan tersebut. Pemimpin perempuan menunjukkan gaya komunikasi sebagai berikut. Pertama, pemimpin perempuan cenderung menggunakan percakapan yang impersonal dan mengutamakan pekerjaan. Kedua, pemimpin perempuan memiliki tipe eksplisit dan sering menggunakan candaan dalam menyampaikan cerita. Ketiga, pemimpin perempuan dalam hal mendengarkan anak buah cenderung menggunakan gaya yang feminim. Keempat, pemimpin perempuan menggunakan gaya bertanya yang cenderung empatik untuk mempertahankan hubungan. Kelima, pemimpin perempuan dalam menyelesaikan konflik berperan seperti sosok ibu bagi anak buahnya yang telah mereka kenal sejak lama.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Jurnalis, Pemimpin Perempuan.

**COMMUNICATION STYLE OF WOMEN LEADERS IN THE PRESS
ORGANIZATION (CASE STUDY ON LIPUTAN 6 PT. SURYA CITRA
TELEVISI)**

**Mochamad Indrajid Surya Putra
1404064
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**

ABSTRACT

This research examines the communication style of female leaders in Liputan 6 PT. Surya Citra Televisi. This research focuses on five characteristics of women's communication styles, including conversations, telling stories, listening, asking questions, and also resolving conflicts. This research uses qualitative method with a case study as an approach. In-depth interviews were conducted with two female leaders in Liputan 6, the News Production Manager and News Facility Manager, as well as two male managers and three subordinates. Results shows that female leaders exhibits the following communication styles. First, female leaders tend to engage impersonal conversations and prioritizes work. Second, female leaders have explicit types and often use jokes in telling stories. Third, when listening to their subordinates, female leaders tend to use feminine styles. Fourth, female leaders tend to be emphatic in asking questions to maintain relationships. Fifth, in resolving conflicts, female leaders act as mother figures for their subordinates who they have known for a long time.

Keywords: Communication Style, Journalist, Women Leaders.