

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Ariani, D. (2014). Pengaruh Modal Kerja Bersih Terhadap Laba Bersih Pada PT. Soelina Inter Karya Processing. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 2 No.1.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aria Masdiana Pasaribu. (2017). Pendapatan Usaha Dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7 No 02, 173–180.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFE-UI.
- Bareksa.com. (2018). Penjualan naik 8,7% laba bersih holcim tahun 2014 tetap turun hingga 20,8%, diakses dari <http://bareksa.com>.
- Baridwan, Z. (2004). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha. (2009). *Azas - Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: dilengkapi aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bisnis.com. (2018). volume penjualan semen indonesia (SMGR) terburuk dalam 5 tahun terakhir, diakses dari <http://market.bisnis.com>.
- Bps.go.id. (2018). Survey Badan Pusat Statistik, diakses dari <http://bps.go.id>.
- Britama.com. (2018). Laba bersih UNVR/unilever turun 1,35% pada tahun 2015, diakses dari <http://britama.com>.
- Carter dan Usry. (2002). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, K. M. (2017). Pengaruh Volume Penjualan Kamar Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2016. *E-Journal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 10(2).
- Dharmesta dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Teori, Konsep dan Aplikasi) Eviews 8*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

- Harahap, S. (2011). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Raja Grafindo .
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2009). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hery, S. M. (2015). *Praktis Menyusun Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, W., & Wahyuati, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(6).
- Horngren, Datar & Foster. (2008). *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial* (11 ed.). Jakarta: PT. Index.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Idx.co.id. (2017). laporan keuangan, diakses dari: <http://idx.co.id>
- Ikhsan, A. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Industribisnis.com. (2016). Pertumbuhan fmcg Indonesia kalahkan Asia, diakses dari: <http://industri.bisnis.com/read/20161130/12/608198/> hasil-survei-pertumbuhan-fmcg-indonesia-kalahkan-asia.
- Jopie Jusuf. (2008). *Analisis Kredit Untuk Account Officer*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi.
- Jumingan, S. M. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Junaidi. (2016). Pengaruh Biaya Operasional dan Arus Kas Terhadap Profitabilitas Pada UD Sari Bumi Probolinggo. *Jurnal Ecobuss*, Volume 4 N.
- Kasmir, S. M. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, S. M. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kementerian.go.id. (2013). Manufaktur ditopang Sektor Barang Konsumsi, diakses dari: <http://www.kemenerin.go.id/artikel/7014/Manufaktur-Ditopang-Sektor-barang-Konsumsi/>

- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi. (2009). *Teori Akuntansi*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- L.M. Samryn, S. A. (2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi biaya untuk mengendalikan aktivitas operasi dan investasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munandar, M. (2001). *Budgeting, Perencanaan kerja, Pengkoordinasian kerja, Pengawasan kerja*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPF
- Munawir. (2007). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Muri, Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasution, F. R., & Marlina, L. (2013). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Bank Swasta Nasional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 - 2011.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuryaman dan Veronica. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oktavia, E., & Maryani, E. (2013). The Cost Efficiency Effect Achievement The Gross Profit Production Company . *International Conference On Business and Economic Research*.
- Oktapia, N., Manullang, R. R., & Hariyani. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt Mayora Indah Tbk Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Kasus Pada PT Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis Dan Keuangan (JIPAK)*, 37–45.
- Rahardjo, B. (2003). *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmawati, S., Sunandar, & Hetika. (2015). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Air Bersih Terhadap Laba Pada Perusahaan Daerah Air Bersih Tirta Utama Provinsi Jawa Tengah, 1–8.

- Ramadhan, Fadillah Z. (2014). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (kasus Perusahaan Industri manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)).
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif* (cetakan pe). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riansyah, F. (2017). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI.
- Rudianto. (2009). *Penganggaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sahamok.com. (2017). Perusahaan Manufaktur di BEI, diakses dari: <https://www.sahamok.com>.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Salman, K. R. (2013). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Product Costing*. Jakarta: Akademia Permata.
- Sayyida. (2011). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal "PERFORMANCE" Bisnis & Akuntansi, IV(1)*, 1–13.
- Schiffan, S. (2005). *Increasing Sales*. (E. Ratnawati, Trans.) Jakarta: PT Bhuana.
- Sekaran & Bougie. (2017). *Research Method for Business 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2015). *Research Business Method 2*. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso, S. R. (2014). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2015). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyono. (2000). *Akuntansi Manajemen 3 : Proses pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Swastha, Basu. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Teratai, B. (2017). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *EJournal Administrasi Bisnis*, 5(2), 297–308.
- Theodorus, T. M. (2002). *Teori Akuntansi*. Jakarta: LPFE-UI.
- Tumanggor, M., Dahen, L. D., & Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Biaya Operasional, Volume Penjualan, Modal Kerja, Dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih Perusahaan Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- William K Carter. (2004). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winarsih, T. (2017). Pengaruh Modal Kerja dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 - 2015).
- Wisesa, I. W. B., Zukhri, A., & Suwena, K. R. (2014). Pengaruh Volume Penjualan Menten Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Ud. Agung Esha Karangasem Tahun 2013, *Volume 4*.