

ALAT PENILAIAN PRODUK WEDDING PHOTOGRAPHY PADA MATA KULIAH PUBLIKASI MODE

Gery Ilhamsyah
1304767
gery.djibril@gmail.com

ABSTRAK

Berdasarkan studi pendahuluan yang telah dilaksanakan, diperoleh informasi bahwa belum ada pedoman penilaian untuk menilai produk *wedding photography* pada Mata Kuliah Publikasi Mode yang dipelajari oleh mahasiswa Pendidikan Tata Busana dengan Paket Pilihan Manajemen Desain Mode yang dilaksanakan pada tingkat tiga semester enam. Hal tersebut memotivasi penulis untuk melakukan sebuah penelitian dan mengkaji lebih dalam mengenai alat penilaian pembelajaran. Rubrik penilaian merupakan suatu format penilaian yang disusun secara sistematis yang berisikan aspek-aspek yang mempengaruhi kualitas suatu produk *wedding photography*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memformulasikan alat penilaian produk berupa rubrik penilaian yang dapat digunakan untuk menilai hasil karya para mahasiswa dalam memotret momen-momen pernikahan atau yang biasa disebut *wedding photography*. *Research and development* atau yang biasa disingkat R&D adalah sebuah metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil dari tahap validasi terhadap alat penilaian produk *wedding photography* menunjukkan kategori “sangat layak” dengan presentase kelayakan sebesar 82,8% dari ahli evaluasi dan sebesar 93,6% dari ahli materi *wedding photography* yang meliputi enam aspek, yaitu aspek pencahayaan, aspek komposisi, aspek momen, aspek latar foto, aspek ekspresi, dan aspek pose. Alat penilaian produk *wedding photography* yang telah dibuat dapat dijadikan standar disisi atau acuan dalam melakukan penilaian terhadap karya mahasiswa berupa produk *wedding photography*.
Kata kunci : alat penilaian, *wedding photography*

Based on the preliminary study that has been carried out, information is obtained that there is no assessment guideline to assess wedding photography products in the Mode Publication Course studied by Fashion Design Education students with the Fashion Design Management Choice Package that is carried out at level three sixth semester. This motivates the writer to do a research and study more deeply about learning assessment tools. The assessment rubric is a systematic assessment format that contains aspects that affect the quality of a wedding photography product. The purpose of this study is to formulate a product assessment tool in the form of an assessment rubric that can be used to assess the work of students in photographing wedding moments or commonly termed wedding photography. Research and development or commonly abbreviated as R & D is a research method used in this study. The results of the validation phase of the wedding photography product assessment tool show the category "very feasible" with a percentage of feasibility of 82.8% of the evaluation experts and 93.6% of the material experts wedding photography covering six aspects, namely lighting aspects, aspects of composition, aspects of the moment, aspects of the background of the photo, aspects of expression, and aspects of the pose. The wedding photography product

assessment tool that has been made can be used as a standardization or reference in assessing student work in the form of wedding photography products.

Keywords: assessment tools, wedding photography