BAB V
SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Terdapat dua poin kesimpulan dari penelitian ini, yaitu :

a. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor motivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata di Bali. Setelah mengetahui dan menganalisis faktor motivasi wisatwan, penelitian ini juga menganalisis faktor apa yang paling dominan dari beberapa faktor yang terbentuk. Peneliti telah melakukan beberapa tahapan analisis faktor pada penelitian ini. Setelah kuesioner dibagikan kepada 200 responden dan dianalisis, dapat disimpulkan bahwa ada sembilan faktor terbentuk yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Bali. Faktor-faktor tersebut adalah Sosiak dan Budaya, *Tangible, Relaxation, Culinary, Night life and Shopping, Achievement, Activities and Psychological, Physical,* dan terakhir adalah *Social interaction and Intangible.* Sembilan faktor tersebut menjadi faktor yang paling optimal sebagai faktor motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Bali. Kesembilan faktor tadi memiliki nilai *eigenvalue* yang berbeda-beda. Semakin besar nilai *eigenvalue* semakin besar juga pengaruhnya. Faktor yang memiliki nilai *eigenvalue* terbesar adalah faktor sosial dan budaya.
b. Selain itu, dari sembilan faktor yang terbentuk, terdapat faktor dominan yang didapat pada penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data, penelitian ini mennunjukan bahwa faktor *Relaxation* menjadi faktor dominan dalam memotivasi wisatawan untuk berkunjung ke Bali dengan presentase 80,2%.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal yang dapat dipertimbangkan oleh beberapa pihak yaitu sebagai berikut:

1. Rekomendasi Praktisi Pariwisata Bali dalam hal ini pemerintah provinsi Bali, sebaiknya lebih memperhatikan faktor - faktor yang

Panji Alam Prabowo, 2018
ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI BALI
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dapat mendorong dan menarik pengunjung untuk mengunjungi Destinasi wisata di Bali. Karena banyak keuntungan yang didapat ketika memperhatikan faktor – faktor tersebut yang akan menambah antusiasme pengunjung untuk datang dan kesan yang baik terhadap pariwisata Bali. Dan apabila dilihat dari sudut pandang penelitian ini, ditengah perkembangan zaman dan teknologi maka sebaiknya

pariwisata Bali tetap mempertahankan nilai-nilai budaya yang dapat dimanfaatkan sebagai daya tarik wisata.

2. Rekomendasi Akademik Pada penelitian ini hanya mengukur faktor motivaasi wisatawan apa saja yang terbentuk, untuk itu diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan variabel-variabel selain kedua faktor diatas untuk memprediksi faktor apa yang akan berpengaruh.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelti menyadari bahwa dalam menyusun penlitian ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan pada penelitian diantaranya yaitu kurangnya studi literatur sehingga faktor dan variabel yang menjadi acuan penulis terbatas. Selain itu peneliti juga menyadari bahwa kekurangan dalam penelitian ini yaitu masih kurangnya waktu dalam melakukan penelitian.

Panji Alam Prabowo, 2018
ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI BALI
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu