BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Suwantoro (2004), pariwisata adalah suatu proses kepergian sementara dari seseorang atau lebih menuju ke tempat lain di luar tempat tinggalnya. Manusia selalu ingin bepergian karena timbulnya rasa ingin tahu akan hal hal baru yang sudah menjadi dasar manusia sehingga menyebabkan manusia ingin menjelajahi lingkungan baru dan menemukan hal baru yang sebelumnya belum ada serta mencari pengalaman baru. Manusia yang ingin melakukan perjalanan tidak terlepas dari timbulnya dorongan dan motivasi untuk melakukan perjalanan tersebut.

Begitu pentingnya motivasi wisatawan dalam melakukan suatu perjalanan wisata ke suatu destinasi karena motivasi adalah hal yang sangat mendasar dalam studi tentang wisatawan dan pariwisata, karena motivasi merupakan trigger dari proses perjalanan wisata, walaupun motivasi ini seringkali tidak disadari oleh wisatawan itu sendiri (Pitana, 2005:56). Motivasi merupakan salah satu faktor yang penting bagi wisatawan dalam mengambil keputusan tujuan wisata yang akan dikunjunginya.

Sebuah tinjauan dalam literatur mengenai motivasi mengungkapkan bahwa orang-orang berpergian melakukan wisata karena mereka terdorong untuk membuat keputusan perjalanan oleh faktor internal, psikologis, dan di tarik oleh faktor eksternal dari kelengkapan fasilitas yang ada di destinasi (Crompton, 1979; Dann, 1977; Uysal & Jurowski, 1994). Faktor motivasi penarik menentukan pilihan terhadap tujuan destinasi (Crompton, 1979; Hsu & Lam, 2003) sementara faktor pendorong motivasi menjelaskan kebutuhan dan keinginan untuk berpergian. Faktor – faktor ini dianggap sebagai 2 kategori yang berbeda dari faktor motivasi yang menjelaskan tentang perilaku wisatawan (Goossens, 2000).

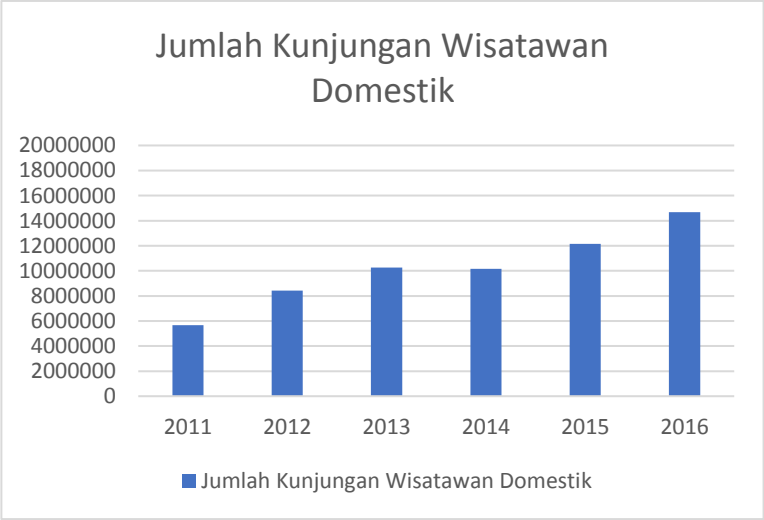
Panji Alam Prabowo, 2018
ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI BALI
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tzu-Kuang Hsu *et al* (2009) yang berjudul *"The Preferences Aanalysis for Tourist Choice of Destination"* Menyatakan bahwa ada 6 faktor yang mempengaruhi motivasi wisatawan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih destinasi wisata.

Berdasarkan penelitiannya, 6 faktor tersebut berawal dari 22 atribut teori *Push & Pull factor* yaitu (1) *Psychological Faktor (2) Physical Faktor (3) Social Interaction (4) Seeking/Exploration (5) Tangible Factor (6) Intangible Factor* yang telah diuji dan dikembangkan menggunakan metode *The Analytic Hierarchy Process (AHP) model.* Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dari 22 atribut, terdapat 6 atribut yang paling memengaruhi wisatawan dalam membuat keputusan untuk berkunjung ke destinasi wisata. Ke enam faktor tersebut yaitu (1) *visiting friends/relatives* (2) *personal safety* (3) *escape (4) rest, and relaxation* (5) *destination image* (6) *environment safety and quality.*

Bali Tourism Statistics yang diterbitkan oleh Dinas Pariwisata Daerah Bali selama 6 tahun terakhir hingga akhir tahun 2016 yang lalu juga mengindikasikan adanya pergeseran yang signifikan dalam hal jumlah dan negara asal wisatawan yang berkunjung ke Bali.

Tabel 1.1 Jumlha Kunjungan Wisatawan



Berdasarkan tabel 1.1 dapat disimpulkan bahwa selama beberapa tahun terakhir, Bali mengalami peningkatan dan penurunan tingkat kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Hal itu tidak lepas dari adanya motivasi berkunjung dari wisatawan tersebut. Sangat penting untuk memahami mengapa orang mau melakukan perjalanan wisata ke Bali, dan faktor apa saja yang mempengaruhi pilhan mereka. Pada tahun 2016, Badan Pusat Statistik Bali mengidentifkasi 5 besar

destinasi wisata berdasarkan banyaknya jumlah kunjungan wisatawan. Ke-5 destinasi tersebut yaitu Tanah Lot, Uluwatu, Pantai Pandawa, Ulun Danu Beratan, dan Mandala Suci Wanara Wana.

Hasil dari penelitian sebelumnya bisa saja berbeda apabila dilakukan di tempat yang berbeda dan juga responden yang berbeda. Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"*Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Untuk Berkunjung ke Destinasi Wisata di Bali*"** guna mengidentifikasi faktor motivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata dan mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Faktor-faktor motivasi apa saja yang mempengaruhi wisatawan dalam berkunjung ke destinasi wisata di Bali?
2. Faktor apa yang paling dominan dalam memotivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata di Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

Mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi wisatawan dalam pengambilan keputusan terhadap pemilihan destinasi wisata.

1. Menganalisis faktor apa yang paling dominan dalam memotivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata di Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat:

1. Manfaat Akademis
   a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas kajian ilmu pengetahuan dalam bidang pariwisata khususnya dalam menganalisis faktor faktor motivasi wisatawan dalam memilh destinasi wisata.
   b. Dapat dijadikan referensi akademis bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa.
2. Manfaat Praktis
   a. Bagi penulis, diharapkan penelitian ini membantu penulis mengetahui faktor motivasi terhadap keputusan memilih destinasi wisata.

b. Bagi Program Studi, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan arsip serta bahan ajar terkait perencanaan serta pengembangan pariwisata alam.

1.5 Sistematika Penulisan

Proposal skripsi ini disusun menginduk pada sistematika penulisan yang tercantum pada buku Pedoman Karya Tulis Ilmiah Universitas Pendidikan Indonesia 2016. Berikut sistematika yang digunakan:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi mengenai penjabaran latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Berisi teori-teori para ahli yang mendukung penelitian dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisi mengenai metode yang digunakan dan penjelasan seperti Desain penelitian, Lokasi, Variabel, Definisi Oprasional, Instrumen Penelitian, dan Teknik Pengumpulan
Data.

BAB IV : TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Berisi mengenai temuan dalam penelitian yang dilakukan serta hasil pembahasan dalam penelitian yang dilakukan.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan akan jawaban rumusan masalah penelitian serta saran untuk penelitian selanjutnya yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN