

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basu Swastha DH. (1984). *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik mengukur dan strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasan, M Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi. Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- J.Supranto, (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management. Edisi Milenium*, prentice Hall Intl, Inc New Jersey
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane.(2009).*Manajemen Pemasaran* edisi ke-13.
- Kotler, Philip, John T.Brown, dan James C. Makens.(2009).*Marketing for hospitality and Tourism*.
- Middleton, Victor T. C. (2001). *Marketing in Traver and Tourism 3* Edition. MPG Books Ltd, Bodmin.
- Smith (1989:13 *The Anthropology of Tourism. University of Pensylvania Press. New York: Longman*)
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Publisher.

Umar, H. (2010). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Sumber Artikel :

Deng W. (2007) *Using revised importance performance analysis approach : the case of Taiwanese hot springs tourism*. *Tourism Managenent* 28

Clarke, Middleton, (Dalam Gunawan,2009),*Tentang Tingkatan Produk Wisata*

Hasanah, Sukriah E, Rosita (2015) *Analisis peningkatan kinerja metode interpretasi museum pos Indonesia di kota Bandung berdasarkan kepuasan pengunjung*. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*

Sumber Internet:

<https://g.co/kgs/xsTfP2>

<https://kampungtulip.blogspot.com>

<https://maps.google.co.id>