

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, tentang “Analisis kepentingan dan kinerja terhadap produk wisata di KampungTulip Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan tanggapan pengunjung terhadap tingkat kepentingan (*Importance*) dari produk wisata di Kampung Tulip Bandung berada di kategori penting karena berdasarkan hasil yang didapat dari penelitian ini tingkat kepentingan di Kampung Tulip Bandung terdapat pada jarak interval ”penting” dan pada tingkat kepentingan yang memperoleh hasil tertinggi adalah tingkat kepentingan dari komponen Fasilitas yang menunjukkan nilai lebih tinggi dibandingkan atraksi dan aksesibilitas. Lalu pada atribut yang memiliki tingkat kepentingan tertinggi terdapat pada Kemudahan Akses Jalan Menuju Lokasi.
- 2) Berdasarkan hasil yang didapatkan dari tanggapan pengunjung tentang tingkat kinerja (*Performance*) dari peroduk wisata di Kampung Tulip Bandung berada dalam kategori Baik menunjukkan kinerja dari produk wisata di Kampung Tulip mencakup fasilitas, aksesibilitas, dan atraksi sudah dianggap baik untuk mendukung kegiatan wisata di Kampung Tulip Bandung. Terdapat beberapa atribut yang kinerjanya dirasa berlebihan oleh pengunjung namun juga ada beberapa atribut yang dirasa perlu ditingkatkan lagi kinerjanya. Lalu pada atribut yang memiliki tingkat kinerja tertinggi adalah Galeri *Shabby Chick*.
- 3) Berdasarkan *Importance-Performance Analysis* (IPA) yang membandingkan Antara tingkat kepentingan dan kinerja produk wisata di Kampung Tulip Bandung menunjukkan hasil dari tingkat kepentingan lebih besar dibandingkan tingkat kinerjanya.

Muhamad Taufik Arrahman, 2018

**ANALISIS PRODUK WISATA DI KAMPUNG TULIP KOTA
BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

Dalam upaya mengidentifikasi tingkat kepentingan dan kinerja maka indikator yang di teliti dikelompokkan kedalam diagram kartesius yang terdapat 4 kuadran sebagai berikut:

- a) Kuadran I (Kepentingan Tinggi – Kinerja Rendah)
 - i) Ketersediaan *Food Court*
 - ii) Kenyamanan Toilet

- iii)
- iv) Kenyamanan Mushola
- v) Kemudahan Akses Jalan Menuju Lokasi
- vi) Kenyamanan akses di dalam kawasan
- vii) Ketersediaan Papan Petunjuk Jalan
- b) Kuadran II (Kepentingan Tinggi – Kinerja Tinggi)
 - i) Kemenarikan rumah khas *Holland*
 - ii) Kemenarikan Taman Bunga
 - iii) Ketersediaan *Information Center*
 - iv) Kemudahan Mengakses Informasi Mengenai Kampung Tulip
- c) Kuadran III (Kepentingan Rendah – Kinerja Rendah)
 - i) Kemenarikan Kolam terapi ikan
 - ii) Kenyamanan Tempat Parkir
 - iii) Ketersediaan Media Interpretasi Non-personal
 - iv) Ketersediaan Transportasi Umum
- d) Kuadran IV (Kepentingan Rendah – Kinerja Tinggi)
 - i) Kemenarikan Wahana Perahu
 - ii) Kemenarikan Galery *Shabby Chick*

Adapun upaya sebagai peningkatan kinerja pada atribut yang dimiliki Kampung Tulip diantaranya sebagai berikut:

Tabel 5 1
Upaya Peningkatan Kinerja

Ketersediaan <i>Food Court</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat jajanan lebih bervariasi 2. Membenahi letak posisi dari masing-masing <i>tenant</i> 3. Memperhatikan segi kebersihan
Kenyamanan Toilet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penambahan unit toilet 2. Sediakan petugas penjaga 3. Memperhatikan segi kebersihan
Kenyamanan Mushola	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat alur keluar masuk dari tempat laki-laki dan perempuan 2. Menambah alat sholat
Kemudahan Akses Jalan Menuju Lokasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan informasi jalan alternatif

Kenyamanan akses di dalam kawasan	1. Melakukan perluasan jalan di area kawasan 2. Mentata kembali tanaman agar tidak menghalangi jalan
Ketersediaan Papan Petunjuk Jalan	1. Meletakkan papan penunjuk jalan di jalan utama 2. Meletakkan papan penunjuk jalan di depan komplek perumahan
Kemenerikan Kolam terapi ikan	1. Melepas banner media interpretasi yang terlalu besar dan mengganti yang lebih kecil sehingga tidak terlihat sempit dan gelap
Kenyamanan Tempat Parkir	1. Memperluas alur keluar masuk motor sehingga tidak macet
Ketersediaan Media Interpretasi Non-personal	1. Ditambahkan lagi di masing-masing wahana

Sumber : *Olahan peneliti 2018*

5.2 Rekomendasi

Dilihat dari hasil pengolahan data dan pembahasan beberapa aspek yang ada terkait dengan Kepentingan dan Kinerja terhadap produk wisata di Kampung Tulip Bandung peneliti memberikan saran kepada pengelola sebagai berikut:

- 1) Pengelola diharapkan agar memperhatikan dari ketersediaan dari produk wisata terutama pada segi fasilitas dan juga aksesibilitas yang dirasa masih kurang lalu juga memperhatikan hal-hal yang menjadi prioritas utama untuk dibenahi sehingga tingkat kepuasan pengunjung dapat meningkat
- 2) Untuk atribut yang dirasa kinerjanya sudah baik diharapkan agar dipertahankan kinerjanya dan juga di efisiensikan atribut yang dirasa berlebihan agar tenaganya tidak terbuang sia-sia.
- 3) Diharapkan agar upaya peningkatan kinerja yang telah diberikan dapat berguna dikemudian hari. Peneliti juga berharap agar penelitian ini dapat digunakan dan berguna bagi peneliti yang akan datang