

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	Iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Karakteristik Pengunjung	7
2.1.2 Konsep Produk Wisata	8
2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Lokasi Penelitian	16
3.2 Metode Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel	17
3.4 Variabel Penelitian	20
3.5 Instrumen Penelitian	21
3.6 Jenis dan Sumber Data	23
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.8 Teknik Analisis Data	32

x

Muhamad Taufik Arrahman, 2018

**ANALISIS PRODUK WISATA DI KAMPUNG TULIP KOTA
BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

3.8.1	Pendekatan Skala Likert	33
3.8.2	Garis Kontinum	33
3.8.3	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.2	Profil Pengunjung	38
4.2.1	Profil Pengunjung Berdasarkan Daerah	38
4.2.2	Profil Pengunjung Berdasarkan Usia	39
4.2.3	Profil Pengunjung Berdasarkan Pendidikan	40
4.2.4	Profil Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	40
4.2.5	Profil Pengunjung Berdasarkan Penghasilan	41
4.2.6	Profil Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Berkunjung	41
4.2.7	Profil Pengunjung Berdasarkan Motivasi Berkunjung	42
4.3	Tingkat Kepentingan dan Kinerja di Kampung Tulip	43
4.3.1	Tingkat Kepentingan (<i>Importance</i>)	43
4.3.2	Tingkat Kinerja (<i>Performance</i>)	53
4.4	Upaya Peningkatan Kinerja di Kampung Tulip	62
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Review Pengunjung Kampung Tulip	3
Gambar 3. 1 Peta lokasi Kampung Tulip	16
Gambar 3.2 Garis Kontinum	34
Gambar 3.3 Diagram Kartesius Matriks Importance- Performance	36
Gambar 4. 1 Diagram Asal Daerah Pengunjung	38
Gambar 4. 2 Diagram Profil Pengunjung Berdasarkan Usia	39
Gambar 4. 3 Diagram Profil Pengunjung Berdasarkan Pendidikan	40
Gambar 4. 4 Diagram Profil Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	40
Gambar 4. 5 Profil Pengunjung Berdasarkan Penghasilan	41
Gambar 4. 6 Profil Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Berkunjung	42
Gambar 4. 7 Profil Pengunjung Berdasarkan Motivasi Berkunjung	42
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Kepentingan Atraksi Wisata Kampung Tulip	45
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Kepentingan Fasilitas Kampung Tulip	48
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Kepentingan Aksesibilitas di Kampung Tulip	51
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Kepentingan Produk Wisata Kampung Tulip	52
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Kinerja Atraksi Kampung Tulip	55
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Tingkat Kinerja Fasilitas Kampung Tulip	58
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Kinerja Aksesibilitas Kampung Tulip	60
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Kinerja Produk Wisata Kampung Tulip	62
Gambar 4. 16 Diagram Kartesius Importance Performance	65

xiii

Muhamad Taufik Arrahman, 2018

**ANALISIS PRODUK WISATA DI KAMPUNG TULIP KOTA
BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data kunjungan Kampung Tulip tahun 2016-2017	2
Tabel 1. 2 Komentar pengunjung Kampung Tulip	3
Tabel 3. 1 Data kunjungan wisata ke Kampung Tulip	19
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel	20
Tabel 3. 3 Tabel pengukuran skala Likert	23
Tabel 3. 4 Jenis dan Sumber Data	24
Tabel 3. 5 Tabel Koefisien Korelasi nilai r	26
Tabel 3. 6 Hasil Pengukuran Uji Validitas Variabel Kepentingan	26
Tabel 3. 7 Hasil Pengukuran Uji Validitas Variabel Kinerja	28
Tabel 3. 8 Reabilitas Kinerja dan Kepentingan	32
Tabel 3. 9 Kriteria Bobot Nilai Alternatif	33
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Kepentingan Atraksi	43
Tabel 4. 2 Tanggapan Reponden Terhadap Kepentingan Fasilitas	46
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Kepentingan Aksesibilitas	49
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kepentingan Produk Wisata	51
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Atraksi	53
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Fasilitas	56
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Kepentingan Aksesibilitas	58
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Produk Wisata Kampung Tulip	61
Tabel 4. 9 Perhitungan Rata-Rata dari Penilaian Pengunjung Terhadap Produk Wisata di Kampung Tulip Bandung	63
Tabel 4. 10 Tingkat Kepentingan Dalam Diagram Kartesius	65
Tabel 4. 11 Tingkat Kinerja Dalam Diagram Kartesius	66
Tabel 4. 12 Atribut Kuadran I	67

xiv

Muhamad Taufik Arrahman, 2018

**ANALISIS PRODUK WISATA DI KAMPUNG TULIP KOTA
BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 13 Atribut Kuadran II	68
Tabel 4. 14 Atribut Kuadran III	70
Tabel 4. 15 Atribut Kuadran IV	70
Tabel 5 1 Upaya Peningkatan Kinerja	76