

No. Daftar FPIPS: 1285/UN.40.2.5.2/PL/2012

**PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS *MEMBER GOLF CLUB*  
BANDUNG GIRI GAHANA GOLF AND RESORT**

**Skripsi**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Skripsi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Neni Susilawati**

**053725**

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2012**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DALAM MEMBENTUK  
LOYALITAS *MEMBER GOLF CLUB* DI BANDUNG GIRI GAHANA AND RESORT**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA.,  
NIP. 19740307 200212 2 001

Dewi Pancawati N., S.Pd, MM.  
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

H.P. Diah Setyorini, MM.  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**

NENI SUSILAWATI  
NIM. 053725

No. Daftar FPIPS: 1285/UN.40.2.5.2/PL/2012

**PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DALAM MEMBENTUK  
LOYALITAS *MEMBER GOLF CLUB* DI BANDUNG GIRI GAHANA AND RESORT**

Oleh  
**Neni Susilawati**

Sebuah skripsi yang Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian  
Sidang Sarjana Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata

© **Neni Susilawati** 2013

Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.