

## BAB V

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1. Simpulan

Menurut penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terbentuknya 4 faktor baru dalam penelitian ini. Keempat faktor tersebut memiliki *eigenvalue* yang berbeda-beda. Semakin besar *eigenvalue*, maka semakin besar pula pengaruhnya. Faktor 1 dengan *eigenvalue* 2,293 dinamakan faktor aktualisasi diri, faktor 2 dengan *eigenvalue* 1,299 dinamakan faktor kemampuan, faktor 3 dengan *eigenvalue* 1,181 dinamakan faktor supervisi, dan faktor 4 dengan *eigenvalue* 1,087 dinamakan faktor status.
2. Keempat faktor baru tersebut mengidentifikasi faktor motivasi kerja karyawan Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel yang di lain sisi masih sering mengalami proses pergantian karyawan.

#### 5.2. Keterbatasan Peneliti

Penelitian ini telah diusahakan sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah, namun penelitian ini masih memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Penelitian ini terbatas hanya meneliti motivasi kerja karyawan di satu lokasi saja.
2. Penelitian ini pun hanya mencoba mengidentifikasi faktor motivasi kerja karyawan, tanpa melihat apakah ada pengaruh dengan variabel lain.

#### 5.3. Rekomendasi

Berdasarkan simpulan tersebut, peneliti mengajukan beberapa rekomendasi yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan, di antaranya:

1. Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel dapat rutin mengadakan *training* khusus untuk pengembangan diri dan kemampuan karyawan.

2. Rekomendasi diberikan untuk para *leader* yang bekerja untuk selalu mempertahankan jiwa *leadership* dan *friendly*. Dan juga para *leader* dapat rutin mengadakan promosi kerja untuk para bawahannya.
3. Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian yang lebih baik dari penelitian yang telah dilakukan.