

CHAPITRE II

CONTENU

2.1 Média d'apprentissage

Le média d'apprentissage a une partie importante pour aider l'enseignant à informer des idées ou bien le matière d'apprentissage de sorte qu'ils informent maximum face aux apprenants. Alors, le média d'apprentissage n'est pas séparé du processus d'apprentissage.

Selon Thorndike in Budiningsih (200 :21) "*belajar adalah proses interaksi antara stimulus dan respon*", « étudier est interaction entre stimulus et la réponse », stimulus est quelque chose qui peut stimuler le processus d'apprentissage. En ce cas, pour gagner le bon stimulus, les apprenants ont besoin de média d'apprentissage qui peut stimuler l'esprit envers le processus d'apprentissage. Et puis les apprenants peuvent tracter envers le contenu de matière d'apprentissage qui existe dans le média d'apprentissage.

2.1.1 Définition du Média

En vérité, il y a beaucoup de définitions sur le média d'apprentissage qui ont été trouvées jusqu'à maintenant. Selon Sadiman dans le site <http://guruit07.blogspot.com/2009/01/pengertian-media-pembelajaran.html> :

“kata media berasal dari bahasa latin dan merupakan bentuk jamak dari kata medium yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat serta perhatian siswa sedemikian rupa sehingga proses belajar terjadi”

C’est – à – dire que le mot média vient du latin et le média est le pluriel du mot qui signifie littéralement intermédiaires moyennes ou l’introduction. Le Média est quelque chose qui peut être utilisée pour délivrer un message de l’expéditeur au destinataire afin qu’il puisse stimuler les pensées, les sentiments, les préoccupations et les intérêts ainsi que l’attention des élèves, alors la processus d’apprentissage s’est passé.

Alors, le média est une partie de la communication, comme le porteur des messages d’un personnage pour les autres personnages. Dans l’apprentissage, ce procès de communication contient cinq choses importantes d’éducation : les professeurs comme le communicateur, les matières d’apprentissage, les médias d’apprentissage, les étudiants comme les communicants, et le but d’apprentissage.

2.1.2 Types du Média d’Apprentissage

Il existe beaucoup de types du média d’apprentissage. Wibawa et Mukti (1992 :27) divisent le média, comme suit :

1. Le média audio, comme la radio
2. Le média visuel, comme la photographie, *flashcard*, *overhead projector*.

3. Le média muet, comme une projection d'image, la série de film, la transparence, etc.
4. Le média graphique, comme les tableaux, le schéma, etc.
5. Le média audio – visuel, comme la télé, le film, et la vidéo.
6. Le média *realia*, comme média objet réel.

Djamarah et Zain (2002 :140) divisent le média comme suit :

1. Le média audio

Le média qui repose de la capacité de la voix comme la radio et la disque.

2. Le média visuel.

Le média qui repose le sens de la vue. Le média visuel montrant une image encore comme une bande de film (série de films), diapositives (image du film), des photographies, des dessins ou des peintures. Il y a aussi le média visuel qui affiche une image ou un symbole qui se déplace comme un film muet.

3. Le média audio – visuel.

Le média audio – visuel est l'élément de voix et l'élément d'image. Ce type de média a une plus grande capacité, car il couvre à la fois le type de première et deuxième média. Ce média est divisé en :

a. Audio – visuel silencieuse

Le média qui présente la voix et l'image muet comme un film cadre d'image (diapositives sonores), film muet, la série de films de la voix.

b. Audio – visuel mouvement

Le média qui présente la voix et l'image qu'en mouvement comme la voix et le média – visuel mouvement comme le film et la vidéo.

2.1.3 Utilisation du Média d'Apprentissage

Le média dans le processus d'apprentissage est comme une unité qui ne peut pas être séparé. Selon Taksonomi Leshin in Khaerunnisa (2011 :...) il y a quelques formes d'utilisation et de développement du média d'apprentissage, comme suit :

1. Le média basé sur l'humain (l'enseignant, jeu de rôle, groupe activité)
2. Le média basé sur l'imprimé (instruction livre, exercice livre).
3. Le média basé sur visuel (livre, *chart*, *grafik*, *map*, image, *slide*).
4. Le média basé sur audio – visuel (vidéo, film, *slide* avec tape, télévision).
5. Le média basé sur l'ordinateur.

En outre l'explication de Taksonomi Leshin, Sudjana (2002 :2) l'utilisation du média d'apprentissage est :

1. L'enseignement va attirer l'apprenant afin de favoriser la motivation à apprendre.
2. Les matériaux d'enseignement seront plus significatifs afin d'être mieux compris.
3. La méthode d'enseignement sera plus variée, la communication non seulement verbale à travers le récit des mots par l'enseignant, afin que l'enseignant ne s'ennuie pas et l'enseignant ne s'essouffler pas, surtout lorsque l'enseignants doit enseigner à chaque leçon.
4. L'enseignant fait des activités d'apprentissage en plus, non seulement pour l'explication de l'enseignant, mais aussi d'autres activités comme l'observation, le pratique, et le démonstration, etc.

Alors, le média *Magic Disc* est fait de carton avec des images qui peut être utilisé comme un média attractif pour les apprenants dans le processus d'apprentissage et aider l'enseignant à être plus créatif dans l'utilisation d'un média en carton.

2.1.4 Avantage du Média d'Apprentissage

L'utilisation d'un média d'apprentissage a beaucoup d'avantages, comme suit :

1. La présentation de matière d'apprentissage peut être assimilée.
2. Le processus d'apprentissage devient plus intéressant et clair.

Diki Mulyana , 2013

Utilisation du media magic disc dans la maitruse du vocabulaion francais pour amekiorer la competence de la production ecrite

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Plus efficient en le temps et énergie.
4. Améliorer la qualité des apprenants.
5. Les apprenants ne s'ennuient pas.
6. La situation du processus d'apprentissage est plus interactive.
7. Transformer l'enseignement formel où l'abstrait devient concret, où la théorie devient pratique.
8. Surmonter l'espace limitée.
9. Eriger la motivation d'étudier.
10. Stimuler pour étudier.
11. Le processus d'apprentissage plus communicatif et productif.

Alors, le média d'apprentissage est nécessaire dans le processus d'apprentissage c'est – à – dire la qualité d'apprentissage.

2.2 Média *Magic Disc* la Langue Française

Le média *Magic Disc* se compose de deux sections circulaires (disques). Entre une partie des autres parties conjointement avec des boutons (aussi) dans le milieu. L'arrière de plus grand diamètre de 20 cm, et l'avant a un petit diamètre 17 cm. Sur le grand cercle il y a 92 verbes réguliers et irréguliers complets de sens à l'arrière. Le petit cercle sur la face avant la boîte, il y a l'explication sur le verbe

être, avoir et comment construire des phrases. Après avoir tourné, les étudiants seront guidés à faire des phrases qui conformément aux règles du jeu dans ce média.

Magic Disc comme média d'apprentissage est une importante facilité dans le processus d'apprentissage parce qu'il est utile pour augmenter l'attention des apprenants. Avec *Magic Disc*, les apprenants sont guidés pour être actifs et écouter attentivement l'enseignant. L'utilisation du *Magic Disc* est en même temps avec les apprenants qui sont actifs. Alors efficacité d'apprentissage est devient meilleur. Le média *Magic Disc* a de l'utilité, comme suit :

1. *Magic Disc* comme un média d'apprentissage est plus intéressant.
2. *Magic Disc* comme un média d'apprentissage est Diriger attention des apprenants.
3. *Magic Disc* comme un média d'apprentissage est un instrument effectif.
4. *Magic Disc* comme un média d'apprentissage est un instrument pour aider les apprenants à se rappeler la matière.



2.2.1

2.3 Phrase Simples

Selon le site http://www.synapse-fr.com/manuels/DEF_PHRA.htm “la phrase est l’unité de communication minimale par laquelle un locuteur (ou scripteur) adresse un message à un auditeur (ou lecteur)”. Alors, la phrase est une partie d’un bouquet de langue en tant que un instrument de parler et communiqué. Il y a deux type des phrase en général selon le site http://www.bertrandboutin.ca/Folder_151_Grammaire/M_a_conj_subordination.htm :

- La phrase simple contient un seul verbe conjugué ou plusieurs verbes conjugués reliés par une virgule (juxtaposition) ou par une conjonction de coordination.
- La phrase complexe contient au moins deux verbes conjugués un des verbes est dans la proposition principale et l’autre, dans la proposition subordonnée.

En se basant sur les sources ci – dessus, en vérité il n’y a pas beaucoup de distinctions entre la définition des phrases en indonésien avec la définition des phrases en français. C’est – à – dire que des phrases simples sont des phrases qui se composent de deux mots ou plus. Alors que des phrases complexes sont des phrases qui sont composées de deux phrases simples est reliaer avec conjonction en autre.

Comme nous savons que des phrases est une partie importante dans une langue communiquée. Alors, avoir la capacité pour faire une phrase est une partie importante dans l'apprentissage de la langue étrangère. Pour les débutants de l'apprentissage de la langue étrangère, faire une phrase simple est la base.

En outre, selon le site <http://www.francomania.ru/savoir-faire/structure-phrase-en-francais> la structure basique de la phrase simple est :

Sujet – verbe – objet/complément

Sujet	Verbe	Objet
Le garçon	Mange	Une pomme

La phrase : Le garçon mange une pomme

2.4 La Production Écrite en FLE

La production écrite est l'une de quatre compétences de la langue. Cela n'est pas facile, mais on ne peut pas dire facile pour ce cas. En outre, plusieurs personnes disent que la production écrite n'est pas facile car elle a beaucoup de connaissances pour tout le monde.

Ecrire est une partie de quatre habiletés de la langue. Ecrire n'est pas difficile mais il n'est pas facile non plus. Beaucoup de gens pensent que écrire est

très difficile parce qu'il nécessite beaucoup d'expériences pour être compétente dans l'écriture.

Selon Tarigan (1994 :2) l'écriture est un processus d'imitation ou de décrire des symboles graphiques qui décrivent une langue qui est comprise par une personne afin que d'autres peuvent lire le graphique de symbole s'ils comprennent la langue du graphe. Comprendre ce qui précède presque d'accord avec ce qui a été soulevée par Semi (1995 :16) que l'écriture est un processus créatif pour transformer leurs idées en forme écrite.

Toute activité menée doit avoir un but. Si quelqu'un n'a pas un but en faisant quelque chose, on peut parier leurs activités ne fonctionnent pas. Alors, l'écriture doit avoir des objectifs clairs, des activités plus ciblées par écrit de manière efficace. Chaque type d'écriture ne contient quelques objectifs, puis pour faciliter les objectifs ont été placées dans plusieurs catégories. Achmadi (1988 :152) divise les buts de l'écriture en quatre catégories : (1) d'informer ou d'enseigner, (2) persuader ou d'urgence, (3) divertissant ou de plaisir à appeler l'attention sur la langue et la forme, (4) pour exprimer des sentiments et des émotions fortes.

Hartig in Tarigan (1994 :24) a exprimé son opinion que le but de l'écriture est :

1. Objet de la mission (fin de cession, d'écrire, car il a été attribué non pas à cause de leur propre gré),

2. Le but altruistique (de l'altruisme), écrit, pour aider les lecteurs à comprendre, apprécier les sentiments et le raisonnement, le lecteur veut rendre la vie plus facile et plus agréable de son travail,
3. Des fins de persuasion (effet de persuasion), écrivez à convaincre les lecteurs de la vérité des idées exprimées,
4. L'éclairage (but d'information), d'écrire, d'informer ou d'informations au lecteur,
5. L'objectif d'auto – déclaration (objectif d'auto – expressive), a écrit pour présenter l'auteur au lecteur,
6. Aux fin de la création (objectif de création), écrivez à atteindre les valeurs artistiques et les arts, et
7. Le but de résoudre des problèmes (objectif la résolution de problème), écrit pour résoudre les problèmes, expliquer, clarifier, et d'examiner attentivement les pensées et les idées elles – mêmes à être comprise et acceptées par le lecteur.

Parmi quelques opinions sur ce qui précède, les chercheurs ont conclu que le but de l'écriture est la réponse attendue de l'écrivain au lecteur. Ecriture elle – même est un outil de communication indirecte avec un but précis. Fondamentalement, l'écriture a pour but de révéler ou exprimer une idée ou des idées à d'autres par la langue écrite.

Nurgiantoro (2001 :273) dit que “*menulis adalah aktivitas mengungkapkan gagasan melalui media bahasa*”. C’est similaire avec Semi (1993 :47) qui dit que “*menulis sebagai tindakan pemindahan pikiran atau perasaan dalam bahasa tulis dengan menggunakan lambang-lambang atau grafem*”. Selon Nurgiantoro et Semi, écrire est seulement exprimer des idées, ou une opinion dans la langue écrite, bien que facile ou difficile cette écriture peut être compris par les lecteurs. Alors, c’est exprimer les idées de l’écrivain par écrit.

Desmons et, al. (2005) dit que “Les approches communicatives ont mis l’accent sur le contexte de production d’un texte, c’est-à-dire sur l’environnement socioculturel de l’acte d’écriture”

Les processus de production écrite font intervenir la mémoire à long terme de l’apprenant qui n’étant pas dans une situation de face-à-face, au temps et la tranquillité nécessaires pour aller puiser dans cette mémoire/reserve ses connaissances linguistiques antérieures. Il ne faudra donc pas hésiter à faire appel aux capacités d’analyse et d’abstraction de l’apprenant pour l’aider à réaliser la tâche écrite qui lui est assignée. L’utilisation d’un métalangage explicative se justifiera : le fonctionnement des règles de construction des textes écrits doit être expliquait, pour en faciliter la mémorisation.