

BAB V

Simpulan Implikasi dan Rekomendasi

5.1 Simpulan dan Implikasi

Bila melihat temuan dan pembahasan pada bab sebelumnya, persiapan dan proses pertunjukan “Coklat Kita Silaturahmi Budaya” memiliki ciri sebagai pertunjukan musik yang cenderung terpengaruh oleh globalisasi dan modernisasi. Hal ini dapat dilihat dari kesimpulan sementara terhadap penelitian ini adalah sebagai berikut :

Pertama kesimpulan terhadap persiapan yang dilakukan meliputi :

- 1) Kecenderungan pertunjukan seni yang ada di Indonesia pada saat ini memang bergeser maknanya. Fenomena ini memang sangat berkembang di Indonesia, seni sering dijadikan sebagai media oleh berbagai pihak dalam menghasilkan keuntungan baik *provit* maupun *benevit*. Begitupun yang terjadi dengan Ki Ageng Ganjur segala ide tidak bisa direalisasikan secara utuh mengingat adanya pihak lain yang terlibat dalam pertunjukan ini. Awalnya konsep ini akan dilakukan di berbagai Pesantren yang berada di Jawa Barat dengan tujuan terjadinya silaturahmi budaya antara Jawa Timur dan Jawa Barat. Namun pelaksanaannya tidak dilakukan di dalam Pesantren tetapi dilakukan di tempat umum seperti di Alun-Alun dan Lapangan. Hal ini terjadi karena meluasnya tujuan pertunjukan yang didalamnya terdapat peristiwa Branding dalam membangun dan membesarkan Djarum Coklat. Namun kesepakatan ini diambil oleh Mas Sastro dengan berpikir positif bahwa dalam kegiatan ini terdapat peristiwa saling menguntungkan antara PT. Djarum dan Ki Ageng Ganjur.
- 2) Persiapan pada pihak sponsor intinya adalah pihak sponsor yang diwakili oleh manajer promosi merancang anggaran biaya yang meliputi perizinan, konsumsi, transportasi,

akomodasi, seperangkat *sound system*, seperangkat *lighting*, seperangkat panggung, *booth* untuk promosi, SDM, tenaga listrik, fee untuk para *talent*, display untuk promosi seperti baligo, flyer, poster, pamphlet, media social, dan media promosi lainnya. Rancangan anggaran biaya ini dilakukan dengan melibatkan pihak Mas Sastro sebagai wakil dari *talent* dan pihak EO sebagai pelaksana produksi.

- 3) Persiapan produksi yang dilakukan oleh EO PT. Atap Promotions adalah persiapan yang paling banyak dilakukan, karena EO harus mengakomodir keinginan pihak kesatu sebagai sponsor, juga mengakomodir pihak kedua sebagai para *talent* yang mengisi musik. Untuk itu EO membutuhkan SDM yang sangat banyak serta koordinasi dan komunikasi yang selalu terus dilakukan. Bila kita melihat hal tersebut, sukses atau tidaknya acara tersebut sangat ditentukan oleh kinerja EO.
- 4) Untuk persiapan ini, sebenarnya yang dibahas hanya persiapan pada konsep pertunjukan, pembiayaan, pemilihan *talent*, penentuan waktu dan tempat yang melibatkan ketiga pihak yaitu EO, Sponsor, dan Ganjur.
- 5) Seni pertunjukan di Indonesia pada zaman sekarang ini telah melibatkan banyak pihak, karena banyaknya hal yang harus dikerjakan, dari mulai konten atau isi pertunjukan, pembiayaan pertunjukan, konsep pertunjukan, dan khususnya pada bagian produksi pertunjukan. EO pun membutuhkan perusahaan-perusahaan atau vendor-vendor lain untuk menunjang berlangsungnya suatu seni pertunjukan.

Kedua kesimpulan terhadap proses pertunjukan yang dilakukan meliputi :

- 1) Pertunjukan “Coklat Kita Silaturahmi Budaya” ini banyak melibatkan berbagai kepentingan. Seni atau musik memang menjadi medianya, tetapi tujuannya beragam bukan hanya apresiasi tetapi juga pencitraan terhadap produk tertentu. Begitupun dari urutan musik yang ditampilkan.

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- 2) Dalam sebuah pertunjukan proses latihan adalah sesuatu yang sangat penting, karena sehebat apapun penyanyi atau *talent* yang akan tampil jika tidak adanya atau kurangnya proses latihan akan berdampak kepada kualitas pertunjukan musik tersebut.
- 3) Pada penampilan Budi Cilok dapat dilihat bahwa pada awalnya beliau ingin menarik empati dan simpati dari penonton, ini dapat dilihat dari karya yang dibawakan oleh beliau kebanyakan adalah lagu dari Iwan Fals yang merupakan penyanyi legendaris di Indonesia. Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya Budi Cilok ingin menarik perhatian penonton tanpa melihat konten lagu yang dibawakan apakah sesuai dengan tema acara atau tidak.
- 4) Tata cahaya untuk sebuah acara sangatlah penting karena warna-warna yang digunakan untuk *lighting* dapat mencerminkan ekspresi atau suasana. Tetapi untuk tata panggung dan dekorasi dalam acara ini banyak terdapat logo-logo dan pesan-pesan dari sponsor, ini berarti para *audience* banyak disuguhi oleh pesan-pesan dari produk. *Placement talent* juga harus diperhitungkan dengan matang, karena ada *-blocking-blocking* tertentu agar *talent* dapat mendapatkan tata cahaya yang baik ketika pertunjukan berlangsung.
- 5) Kecenderungan masyarakat pada saat ini, masyarakat yang hidup di era informatika dan digital sering mengekspresikan eksistensi diri dengan berbagi foto melalui media sosial. Hal ini akan berkontribusi terhadap *event* yang berlangsung, artinya dengan adanya postingan dari penonton akan berdampak pada promosi *event* maupun produk secara lebih luas. Karena foto yang dilakukan, memang disediakan oleh penyelenggara yaitu *Photo Corner*.

Penelitian ini juga diharapkan dapat berimplikasi bagi para mahasiswa seni musik serta khalayak umum yang berminat untuk bekerja pada bidang EO maupun bergerak dalam bisnis pertunjukan di zaman modern saat ini. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang bagaimana fakta yang terjadi pada proses pertunjukan walaupun hanya setitik saja.

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

5.2 Rekomendasi

- 1) Rekomendasi bagi seniman melihat dari penjelasan-penjelasan sebelumnya dalam penelitian ini. Bahwa seorang seniman haruslah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sebelum tampil, contohnya seperti proses latihan yang baik, pemilihan konten yang sesuai dengan tujuan acara, dan seniman haruslah menunjukkan sesuatu yang tidak dapat dilupakan dan dapat menjadi suatu pengalaman sendiri bagi yang melihatnya. Serta konten yang akan dibawakan disesuaikan dengan tema acara.
- 2) Bagi pihak sponsor apabila ingin memasukkan *talent* lokal pilihan dari DSO/RSO diharapkan adalah *talent* yang berpengalaman dan mengikuti proses latihan dengan *talent-talent* lainnya, agar tidak terjadi kesalahan-kesalahan yang dapat merusak acara yang diselenggarakan.
- 3) Bagi pihak EO diharapkan kesalahan-kesalahan yang terjadi pada saat acara Silabud ini dapat menjadi suatu evaluasi agar acara-acara selanjutnya yang akan digelar menjadi lebih bagus, lebih sukses, dan lebih menarik lagi.
- 4) Bagi mahasiswa musik diharapkan penelitian ini dapat membantu dalam mempersiapkan sebuah proses pertunjukan. Agar dapat meminimalisir kesalahan-kesalahan yang dapat terjadi dalam pertunjukan yang akan digelar.
- 5) Bagi masyarakat umum penikmat seni khususnya seni musik, agar dapat menikmati acara tidak hanya pada saat ada yang menarik semata, tetapi dapat menikmati proses acara dari mulai awal sampai akhir acara. Karena hal ini dapat menjadi motivasi tersendiri bagi penyelenggara dan bagi *talent-talent* yang tampil dalam acara tersebut.
- 6) Untuk kekurangan secara umum dilihat dari penonton banyak yang mabuk ketika acara berlangsung, memang dapat diluar kendali dari pihak penyelenggara, akan tetapi mungkin dapat lebih diminimalisir lagi agar tidak banyak kejadian yang tidak diinginkan ketika acara berlangsung.
- 7) Kelebihannya acara ini dapat menarik minat masyarakat sekitar untuk datang dan antusias dengan acara ini terbukti dengan banyaknya pengunjung yang datang. Pada proses persiapan juga

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

terlihat berjalan lancar karena memang jam terbang untuk melaksanakan acara ini sudah banyak dilalui.

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

***EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER
MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu