

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seni pertunjukan pada zaman sekarang telah mengalami banyak perubahan. Baik itu seni pertunjukan tradisional ataupun seni pertunjukan modern. Begitu juga dengan penyelenggara pertunjukan itu sendiri. Jika pada zaman dahulu, pertunjukan digelar atau dipersembahkan oleh pihak-pihak yang terkait dengan pertunjukan itu sendiri seperti pengisi pertunjukan atau masyarakat setempat dimana pertunjukan itu digelar, sekarang ini sudah banyak penyelenggara sebuah pertunjukan melibatkan industri kreatif yang menyediakan jasa untuk mengelola, mengorganisir, dan *manage* sebuah pertunjukan seperti *Event Organizer*.

Karena telah banyaknya industri yang menyediakan jasa seperti *Event Organizer*, maka banyak pula pengusaha atau pemerintah yang bekerja sama dengan mereka. Oleh karena itu, EO zaman sekarang harus terbukti kinerjanya dalam mencapai tujuan dan hasil yang memuaskan. Hal tersebut bisa ditandai dengan suksesnya acara yang digelar, banyaknya sponsor yang bekerja sama dengan EO tersebut, perusahaan yang puas dengan kinerja EO dan terus menerus menggunakan jasa EO tersebut, sampai banyaknya penonton yang menikmati jalannya *event* tersebut. Beberapa perusahaan menggunakan jasa EO untuk mengurangi biaya karyawan yang harus dikeluarkan dan hal ini dinilai lebih baik.

Salah satu EO yang dapat dipercaya oleh beberapa perusahaan besar adalah PT. Atap Promotions. PT. Atap Promotions telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti Djarum Coklat, Djarum Super, FreshCare Teens, Bank Indonesia, RR Lighting, Bloods, Lotteria, Blanja.com, AIM, dan Aleable. Pt. Atap Promotions juga telah menggelar beberapa acara seperti Silaturahmi Budaya, Bold Nation (Istana Maimun Medan [2013] dan Lap. Benteng Medan [2014]), Bhinneka Tunggal Ika : Jasad Tour (Jawa Barat – Jakarta [2013] dan Bandung [2014]), Pesta Kemenangan (Yon Arhanudse 14 Pilang Cirebon [2014]), Noah : Welcome Home Concert (Trans Luxury Hotel Ballroom [2012]), Trio Lestari Show (Trans Luxury Hotel Ballroom [2013]), Bandung Berisik (2011,2012,2013),

1

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Coklat Kita Ngabuburit (11 Titik Jawa Tengah – Jawa Timur [2015]), Pengadilan Musik, Sahur Nikmat On The Road, dll. PT. Atap Promotions juga sempat akan melakukan kerja sama dengan Mahasiswa Pendidikan Musik Angkatan 2012 dalam acara “Kamar Ismail” dengan memberikan pelatihan/*workshop* kepada mahasiswa bagaimana cara-cara untuk mengelola sebuah acara dengan baik.

Salah satu acara atau pertunjukan yang sukses digelar oleh PT. Atap Promotion sampai saat ini adalah “Coklat Kita Silaturahmi Budaya”. Coklat Kita Silaturahmi Budaya pertama diadakan di Provinsi Jawa Timur pada tahun 2009 dan berlanjut ke daerah lain seperti Aceh Lombok, dll. Acara ini pertama kali digagas oleh Dr. Ngatawi Al Zastrouw (Mas Sastro). Berdasarkan pengakuan dari Mas Sastro, beliau mengatakan bahwa ide awal acara ini adalah ketika ia pergi mendatangi rumah-rumah, kyai-kyai, tokoh agama dan tokoh adat, ia melihat masing-masingnya mempunyai tradisi/adat yang berbeda. Dan ketika ia pergi ke sebuah tempat ia disambut dengan adat kebudayaan menggunakan rebana, dan nyanyian. Lalu hal ini menjadi inspirasi untuk ia jadikan media yang efektif untuk meningkatkan kohesifitas sosial dengan melalui silaturahmi. Selama ini silaturahmi dikenal dengan seseorang mendatangi seseorang atau dengan cara bertemu dan berbincang-bincang. Padahal banyak tradisi dan budaya yang bisa dibuat sedemikian rupa untuk dijadikan sebagai metode dalam bersilaturahmi. Dengan silaturahmi yang menggunakan aspek budaya sebagai metodenya tidak hanya dapat mempertemukan orang dengan orang, tetapi juga dapat mempertemukan seperangkat nilai/norma yang ada di budaya dan tradisi juga ikut tergali, tereksplorasi dan ikut terwujudkan dalam silaturahmi ini. Dan yang kedua, dengan menjadikan kebudayaan dan tradisi/kesenian sebagai sarana untuk bersilaturahmi dapat merajut hati yang lebih banyak, karena kesenian itu melampaui sekat-sekat apapun seperti sekat entis, kelompok, dan keagamaan. Dengan cara kesenian dan kebudayaan ini yang datang tidak hanya orang dari satu kelompok, satu agama, satu etnis, tetapi dari berbagai macam kelompok/golongan, agama, etnis yang dapat hadir bersama-sama dalam jumlah yang besar, sehingga silaturahmi menjadi semakin efektif. Secara kuantitas lebih besar jangkauannya, dan secara hati juga dapat lebih dalam maknanya.

Berdasarkan pengalaman mengorganisir banyak *event* besar seperti beberapa *event* diatas, peneliti tertarik untuk mengupas bagaimana cara

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Event Organizer PT. Atap Promotion *memanage* dan mempersiapkan pertunjukkan musik seperti Coklat Kita Silaturahmi budaya ini yang mana melibatkan banyak orang dan aspek di dalamnya. Mengingat di Prodi Pendidikan Musik Universitas Pendidikan Indonesia terdapat mata kuliah Manajemen Pertunjukan. Peneliti berharap dengan adanya penelitian tentang **EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”** ini dapat menjadi acuan maupun contoh untuk menggelar sebuah pertunjukan yang baik seperti yang professional lakukan. Dengan begitu, implementasi mata kuliah Manajemen Pertunjukan juga dapat berjalan dengan baik.

1.2 Identifikasi Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti dapat mengidentifikasi beberapa masalah yang menjadi fokus pada penelitian ini. Adapun fokus tentang penelitian yang menjadi salah satu ketertarikan peneliti adalah bagaimana cara mempersiapkan sebuah konser musik Coklat Kita Silaturahmi Budaya oleh *Event Organizer* PT. Atap Promotions.

1.3 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah maka diidentifikasi beberapa permasalahan yang ada di dalamnya. Masalah-masalah yang teridentifikasi tersebut dirumuskan dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut :

- 1.3.1 Bagaimana persiapan *Event Organizer* PT. Atap Promotions dalam konser musik “*Coklat Kita Silaturahmi Budaya*”?
- 1.3.2 Bagaimana proses Konser Musik “*Coklat Kita Silaturahmi Budaya*” yang dilaksanakan oleh *Event Organizer* PT. Atap Promotions?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini yaitu agar dapat menjawab segala permasalahan yang ada pada penelitian, seperti :

- 1.4.1 Tujuan Umum
Peneliti ingin mengetahui pengelolaan *Event Organizer* PT. Atap Promotions dalam konser musik “*Coklat Kita Silaturahmi Budaya*”.
- 1.4.2 Tujuan Khusus

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tujuan khusus dalam penelitian ini adalah untuk memaparkan dan menjelaskan secara rinci tentang beberapa masalah yang berkaitan dengan penelitian, diantaranya adalah menganalisis, mengidentifikasi, dan memberikan gambaran tentang persiapan dan proses Konser Musik “*Coklat Kita Silaturahmi Budaya*” oleh *Event organizer* PT. Atap Promotions, sehingga dapat dijadikan referensi tahapan persiapan dalam menggelar konser musik selanjutnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki dua aspek kegunaan, yaitu aspek teoretis (ilmiah) dan aspek praktis. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama di bidang ilmu yang sedang diteliti dan pada pihak-pihak yang terkait. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Manfaat Teoretis :

Memberikan wawasan, pengetahuan, dan informasi mengenai persiapan dan proses konser musik “*Coklat Kita Silaturahmi Budaya*” oleh *Event Organizer* PT. Atap Promotions.

1.5.2 Manfaat Praktis :

1.5.2.1 Bagi Peneliti, agar peneliti dapat mengetahui dan memahami secara mendalam tentang bagaimana pengelolaan yang dilakukan oleh *Event Organizer* PT. Atap Promotions dalam konser musik “*Coklat Kita Silaturahmi Budaya*”. Selain itu, peneliti juga ingin memberikan kontribusi pemikiran yang diharapkan dapat menunjang penelitian selanjutnya, terutama yang berkaitan dengan manajemen pertunjukkan konser musik.

1.5.2.2 Bagi Mahasiswa Aktif, agar dapat menjadi literatur atau informasi tambahan dalam mengelola sebuah pertunjukkan

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

musik yang biasanya terdapat dalam mata kuliah Manajemen Pertunjukkan.

- 1.5.2.3 Bagi Departemen Pendidikan Musik UPI, agar hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai penunjang dalam perkuliahan, khususnya mata kuliah manajemen pertunjukkan.
- 1.5.2.4 Bagi Universitas Pendidikan Indonesia, agar hasil penelitian ini dapat menjadi perbendaharaan penelitian tentang manajemen pertunjukan musik di Universitas Pendidikan Indonesia.

1.6 Struktur Organisasi Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang Penelitian
- 1.2 Identifikasi Masalah Penelitian
- 1.3 Rumusan Masalah Penelitian.
- 1.4 Tujuan Penelitian.
- 1.5 Manfaat Penelitian.
- 1.6 Struktur Organisasi Penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

- 2.1 Seni Pertunjukan dan Seni Pertunjukan Indonesia
- 2.2 Manajemen
- 2.3 Unsur – Unsur Manajemen
- 2.4 Proses Manajemen
- 2.5 *Event*
- 2.6 Jenis – Jenis *Event*
- 2.7 *Cultural Event*

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- 2.8 Jenis – Jenis *Event* berdasarkan Tujuan dan Kegunaannya
- 2.9 Struktur Organisasi Event
- 2.10 *Event Organizer*

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- 3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian
- 3.2 Desain Penelitian
- 3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian
- 3.4 Teknik Pengumpulan Data
- 3.5 Analisis Data

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

Sandy Lukita Pertiwi, 2018

EVENT ORGANIZER PT. ATAP PROMOTIONS DALAM EVENT KONSER MUSIK “COKLAT KITA SILATURAHMI BUDAYA”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu