

## **ABSTRACT**

### **CONFORMITY IN DISTRICT LOCATION MINIMARKET BABAKAN CIPARAY BANDUNG**

**By: DewiNurSahbanriah (0906411)**

Minimarket is a modern retail which is currently undergoing a fairly rapid growth. This is supported by the current consumption patterns that can be said at this stage of the transition, that from traditional retailing to modern retailing. The problems that exist in the District BabakanCiparay is minimarket establishment that does not take into considerations minimarket location determination and establishment of Bandung Regulation No. 2 of 2009 on Structuring Traditional Markets, Shopping Centers and Stores Modern minimarket making uncontrolled growth, threatening the existence of small merchants are nearby. Therefore formulation of the issues raised in this research is: (1) How does the pattern of distribution of BabakanCiparay minimarket in Bandung district, (2) How suitability minimarket in BabakanCiparay Bandung District in conjunction with demographic, land use, traffic and accessibility and radius minimarket services, (3) What is the impact of the existence of small traders minimarket surrounding.

The method used is descriptive method. The research variables are indicators of the location of the study are (1) the distribution minimarket; (2) suitability minimarket, (3) the negative impact on small traders. Population of that region throughout the region contained in the District BabakanCiparay minimarket and human population is scattered in small merchant BabakanCiparay District. For the sample selected areas Margasuka Village, Village Sukahaji, Village Margahayu, Babakan Village, and the Village BabakanCiparay while for the sample was 30 social small traders. Then do the retrieval of data by distributing questionnaires. The data analysis technique used is R Scale analysis, GIS analysis and percentage analysis.

Based on the survey results revealed that the minimarket in the District BabakanCiparay have scattered distribution pattern is uneven. Minimarket in District BabakanCiparay which have compatibility with criteria such as location minimarket domografi, land use, traffic, and accessibility, and service radius is a mini-A (Indomart), F (Alpamart), H (Yomart), I (Ananda), J (GemaTasik), K (Indomart) and L (Alpamart). Minimarket has a negative impact on existence of small traders around it because of a decline in revenue, number of customers, types of goods, and the volume of goods each day.

Conclusion that there is still a minimarket in District BabakanCiparay are not taking into consideration the location of mini-determination and the establishment of Bandung Regulation No. 2 of 2009. This should be a consideration in the local government granted permission for the establishment of a minimarket can impact existence of traders around it

**Keywords:** *Location, Suitability, Minimarket*

## ABSTRAK

### KESESUAIAN LOKASI MINIMARKET DI KECAMATAN BABAKAN CIPARAY KOTA BANDUNG

Oleh :DewiNurSahbanriah (0906411)

Minimarket merupakan salah satu ritel yang modern yang saat ini sedang mengalami pertumbuhan cukup pesat. Hal ini didukung oleh pola konsumsi masyarakat saat ini yang yaitu dari ritel tradisional ke ritel modern. Permasalahan Kecamatan Babakan Ciparay adalah pendirian tidak memperhatikan pertimbangan penentuan pendirian lokasi minimarket yang ada di minimarket yang minimarket dan Peraturan Daerah Kota Bandung No 2 Tahun 2009 tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko. Modern membuat pertumbuhan minimarket yang tidak terkendali sehingga mengancam keberadaan pedagang kecil yang adanya sekitarnya. Makadari itu rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pola persebaran minimarket di Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung; (2) Bagaimana kesesuaian lokasi minimarket di Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung dalam hubungan dengan demografi, penggunaan lahan, lalu lintas dan aksesibilitas dan radius pelayanan minimarket; (3) Bagaimana dampak minimarket terhadap keberadaan pedagang kecil sekitarnya. Tujuannya yaitu untuk mengetahui pola persebaran minimarket dan menganalisis kesesuaian minimarket dalam hubungan dengan demografi, penggunaan lahan, lalu lintas dan aksesibilitas dan radius pelayanan minimarket, serta mendeskripsikan dampak minimarket terhadap pedagang kecil sekitarnya.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Variabel penelitian ini adalah lokasi dengan indikator penelitian yang adalah (1) persebaran minimarket; (2) kesesuaian lokasi minimarket; (3) dampak negatif terhadap pedagang kecil. Populasi wilayah yaitu seluruh wilayah yang terdapat minimarket di Kecamatan Babakan Ciparay dan populasi manusia yang adalah pedagang kecil yang tersebar di Kecamatan Babakan Ciparay. Untuk sampel wilayah terpilih Kelurahan Margasuka, Kelurahan Sukahaji, Kelurahan Margahayu, Kelurahan Babakan, dan Kelurahan Babakan Ciparay sedangkan untuk sampel sosialnya adalah 30 pedagang kecil. Kemudian dilakukan pengambilan data dengan menyebarkan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis Skala R, analisis SIG dan analisis Persentase.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa minimarket yang ada di Kecamatan Babakan Ciparay memiliki pola persebaran yang tidak merata. Minimarket di Kecamatan Babakan Ciparay yang memiliki kesesuaian dengan kriteria penilaian okasi minimarket seperti demografi, penggunaan lahan, lalu lintas, dan aksesibilitas, dan radius pelayanan adalah minimarket A (Indomart), F (Alpamart), H (Yomart), I (Ananda), J (Gema Tasik), K (Indomart) dan L (Alpamart). Minimarket memiliki dampak negatif terhadap keberadaan pedagang kecil sekitarnya karena nantinya akan terjadi penurunan pendapatan, jumlah konsumen, jenis barang, dan volume barang setiap harinya.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa masih terdapat minimarket di Kecamatan Babakan Ciparay yang tidak memperhatikan pertimbangan penentuan pendirian lokasi minimarket dan Peraturan Daerah Kota Bandung No 2 Tahun 2009 Hal ini harus menjadi pertimbangan pemerintah setempat dalam memberikan izin pendirian minimarket karena dampaknya dapat mempengaruhi keberadaan pedagang yang ada di sekitarnya.

Kata kunci: *Lokasi, Kesesuaian, Minimarket*

