

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E., & Sujana. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan : Vol.1 No.2*.
- Ahmad, S., Nor, N. G., & Daud, Z. (2011). Tax-Based Modeling of Zakat Compliance. *Jurnal Ekonomi Malaysia* 45.
- al-Qarni, ' (2007). at-Tafsir al-Muyassar. In d. o. Press, *Tafsir Muyassar Jilid 1*. Jakarta: Qisthi Press.
- al-Qarni, ' (2007). at-Tafsir al-Muyassar. In d. o. Press, *Tafsir Muyassar Jilid 2*. Jakarta: Qisthi Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asra, A., Utomo, A. P., Asikin, M., & Puspongoro, N. H. (2017). *Analisis Multivarriabel : Suatu Pengantar*. Bogor: In Media.
- Asyari, Y. (2017). *Pengumpulan Zakat di Jawa Barat Tembus Rp 236 Miliar*. Bandung:
<https://www.jawapos.com/read/2017/06/28/140626/pengumpulan-zakat-di-jawa-barat-tembus-rp-236-miliar>.
- Awang, R. N., & Mokhtar, M. Z. (2012). Comparative Analysis of Current Values and Historical Cost in Business Zakat Assessment: An Evidence from Malaysia. *International Journal of Business and Social Science: Vol. 3 No. 7*.
- Azizaturrohmah, S. N. (2004). Pemahaman Etika Berdagang pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya. *JEST Vol. 1 No. 4*.
- Azman, F. M., & Abidin, Z. (2015). Factors Influencing Zakat Compliance Behaviour on Saving. *Internasional Journal of Business and Social Research, Volume 05, Issue 01*.
- Bachmid, G., Salim, U., Armanu, & Djumahir. (2012). Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Mal (Studi Fenomenologi Pengalaman Muzaki di Kota Kendiri). *Jurnal Aplikasi Manajemen : Volume 10 Nomor 2*.
- Bakar, N. B. (2008). Zakat and Taxation: A Conceptual Comparison. *IKIM Journal of Islam and International Affairs, Volume 2 No.3*.
- BAZNAS. (2013). Mengoptimalkan Zakat dengan Sistem. Majalah Baznas Edisi Mei-Juni 2013. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- BAZNAS. (2016). *Outlook Zakat Indonesia 2017*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional.
- BAZNAS. (2017). *Outlook Zakat Indonesia 2018*. Jakarta Pusat: Pusat kajian Strategis BAZNAS.
- Beik, I. S., & Alhasanah, I. M. (2012). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi dan Pemilihan Tempat Berzakat dan Berinfak. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam : Volume 2 No. 1, Januari 2012*.
- BPS. (2017, Agustus 08). *PDRB Kota Bndung Atas Dasar Harga Berlaku Menurut lapangan Usaha*. Retrieved Maretr 07, 2018, from bandungkota.bps.go.id:
<https://bandungkota.bps.go.id>
- BPS Kota Bandung. (2017, Agustus 10). *Jumlah Penduduk 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Jenis Kelamin dan Lapangan Usaha utama di Kota Bandung*. Retrieved Desember 26, 2017, from www.bandungkota.bps.go.id: <http://www.bandungkota.bps.go.id>

Meli Siti Nurhalimah, 2018

ZAKAT PERDAGANGAN: KEPUTUSAN PEDAGANG MUSLIM DALAM MEMBAYAR ZAKAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Canggih, C., Fikriyah, K., & Ach.Yasin. (2017). Potensi dan Realisas Dana Zakat di Indonesia. *al-Uqud : Journal of Islamic Economics* , 20.
- Djuanda, G., Sugiarto, A., Lubis, I., Trisilo, R. B., Ma'mun, M., & Chalid, A. (2006). *Pelaporan Zakat Pengurang Zakat Penghasilan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dwiasuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Ekananda, M. (2015). *Ekonometrika Dasar untuk Penelitian Ekonomi, Sosial dan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Erinda, A., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian (Studi terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrai Bisnis (JAB) Vol.30 No.1*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, M. (2004). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Firdaus, M., Beik, I. S., Irawan, T., & Juanda, B. (2012). Economic Estimation and Determinations of Zakat Potential in Indonesia. *IRTI Working Papers Series*.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hashim, S. L., & Leha, A. F. (2017). Tax Payer's Obligation to Pay Zakat in Selangor. *Journal of Humanities, Language, Culture and Business (HLCB) : Vol. 1, No.6*.
- Huda, N., & Gofur, A. (2012). Analisis Intensi Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi. *Al-Iqtishad: Vol. IV, No. 2*.
- Huda, N., Mardoni, Y., Novarini, & Sari, C. P. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro Pendekatan Riset*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Humas Jabar. (2017). *Bersama Baznas, Aher Canangkan Kebangkitan Zakat di Jabar*. Bandung: <http://jabarprov.go.id/index.php/news/18330/2016/07/22/Bersama-Baznas-Aher-Canangkan-Kebangkitan-Zakat-di-Jabar>.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idris, K. M., Abdin, Z., & Saad, R. A. (2012). Islamic Religiosity Measurement and Its Relationship with Business Income Zakat Compliance Behaviour. *Jurnal Pengurusan 34 (2012)*.
- Jamilah, S. (2018). Determinants of Zakah Payments in South Tangerang. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI) : Volume 7 Issue 1*.
- Jannah, M. (2016). Konsep Altruisme dalam Perspektif Al-Qur'an : Kajian Integratif antara Islam dan Psikologi. *Tesis : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Kanji, L., Habbe, H., & Mediaty. (2011). Determinant Factors Motivation Paying Zakat and Magnitude of Value.

- Kementrian Agama Republik Indonesia. (2013). *Buku Saku Menghitung Zakat*. Jakarta.
- Khamis, M. R., Mohd, R., Salleh, A. M., & Nawi, A. S. (2014). Do Religious Practice Influence Compliance Behaviour of Business Zakat among SMEs? *Journal of Emerging Economies and Islamic Research : Vol. 2, No.2*.
- Kiryanto, & Khasanah, V. N. (2013). Analisis Karakteristik Muzakki dan Tata Kelola LAZ terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan. *Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol.2 No.1*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. In B. Sabran, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- KTC. (2018, April 03). *KTC Cigondewah*. Retrieved from www.ktccigondewah.com: http://www.ktccigondewah.com/tentang_kami
- lestari, T. (2016). Zakat (Tithe) in Shariah Accounting Perspective. *Journal Of Business and Management: Volume 18, Issue 1*.
- Majid, M. S. (2017). The Motivation of Muzakki to Pay Zakah : Studi at The Baitul Mal Aceh. *Signifikan : Jurnal Ilmu Ekonomi Volume 6 No. 1*.
- Mannan, M. A. (1997). Teri dan Praktek Ekonomi Islam. In M. Nastangin, *terj.* Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Manurung, S. (2013). Islamic Religiosity and Development of Zakat Institution. *Qudus International Journal of Islamic Studies : Volume 1 Number 2*.
- Masithoh, S. (2017). *Mau Belanja Kain Murah? Ini tempatnya, Orang-orang Malaysia Juga Belanja di Sini*. Bandung: jabar.tribunnews.com.
- Maulida, S. (2013). Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Beramal (Charitable Behaviour) Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia : Vol. III, No. 1*.
- Merlinda, S., & Ekawaty, U. B. (2016). The Determinant of Moeslem's Decision in Performing Commerce Zakat Payment : Case Study in Malang City, East Java Province. *International Journal of Social and Local Economic Governance (IJLEG) : Vol.2, No.1*.
- Merlinda, S., Burhan, U., & Ekawaty, M. (2016). The determinant of Moeslem's Decision in Performingg Commerce Zakat Payment : Case Study in Malang City, East Java. *International Journal of Social and Local Economic Governance (IJLEG) : Vol. 2, No. 1*.
- Miftah. (2018). *Belanja Kian Murah Berkualitas, Cigondewah Tempatnya*. Bandung: portalgaruda.go.id.
- Mohd.Noor, M. S., Anas, N., Zulkipli, S. N., bhari, A., Aziz, N. H., Rani, M. A., et al. (2017). Indicators of Business Zakat amongst Small Business: Concept and Contemporary Needs . *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences : Vol. 7, No. 6*.
- Muda, M., Ainulashikin, M., & Shahrudin, A. (2006). Factors Influencing Individual Participation in Zakat Contribution :Exploratory Investigation. *Islamic Banking and Financial (iBAF)*. Malaysia.
- Muhammad, I. (2016). Factors that Influence Business Zakat Compliance Among Small and Medium Entrepreneurs. *JMFIR Vol.13 No.1*.
- Muis, M. S. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat : Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Jurnal Al-Muzara'ah : Vol I, No. 1*.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2008). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nasution, J. (2017). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth, Vol. II No.2*.
- Natadipurba, C. (2015). *Ekonomi Islam 101*. Bandung: PT Mobidelta Indonesia.
- Noor, R. A. (2013). *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nor, M. A., Wahid, H., & Nor, N. G. (2004). Kesadaran Membayar Zakat Pendapatan dalam Kalangan Kakitangan Profesional Universiti Kebangsaan Malaysia. *Islamiyyat 26/2*.
- Permatahati, I. S. (2016). Pengaruh Altruistic Behaviour terhadap Psychological Well Being pada Relawan di Sanggar Hati Kita Tulungagung. *Seminar ASEAN 2nd Psychology & Humanity Forum UMM*.
- Pikiran Rakyat. (2017). *Kediri Pelajari Penelolaan Zakat di Kota Bandung*. Bandung: <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2017/12/06/kediri-pelajari-pengelolaan-zakat-di-kota-bandung-415383>.
- Priadana, M. S., & Muis, S. (2009). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purwito, S., Nurtjahjanti, H., & Ariati, J. (2012). Hubungan Antara Subjective Well- Being dan Organizational Citizenship Behaviour pada Petugas Customer Service di Plasa Telkom Regional Division IV. *Jurnal Undip : Volume II No. 2*.
- Qalbiah, N. (2013). Perhitungan Zakat Perdagangan dan Pengaruhnya terhadap Zakat Penghasilan. *Jurnal INTEKNA (Edisi Khusus), Tahun XIII, No. 3, 262*.
- Qardhawi, Y. (2007). Al-Halal wa Al-Haram fi Al-Islam. In W. Ahmadi, *Halal Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.
- Rasyidin, W., & Robandi, B. (2015). *Landasan Pendidikan*. Bandung: Sub Koordinator MKDP Landasan Pendidikan : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rasyidin, W., & Robandi, B. (2015). *Landasan Pendidikan: Pendidikan sebagai Ilmu dan Seni*. Bandung: Sub Koordinator MKDP Landasan Pendidikan.
- Respati, Y. (2017). *Malaysia Himpun Zakat Lebih Besar dari Indonesia*. mysharing.com.
- Ridlwani, A. A., & Sukmana, R. (2017). The Determinant Factors of Motivation to Pay Zakat in Regional Amil Zakat Agency of East Java. *Karsa : Journal of Social and Islamic Culture : Volume 25 No. 2*.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rizkia, R., Arfan, M., & Shabri, M. (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi dan Pemahaman tentang Zakat terhadap Keputusan Muzakki

- untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki di Kota Sabang). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi : Vol. 7 No.1.*
- Rochim, A. (2015). *Buku Panduan ZISWAF*. Jakarta: Yayasan Dompot Dhuafa Republika.
- Rosadi, D. (2018). *Murah dan Berkualitas, Pasar Kain di Bandung Ini Punya Banyak Pelanggan Luar Negeri*. Bandung: merdeka.com.
- Saad, R. A., Abidin, Z., Idris, K. M., & Hussain, M. H. (2010). Faktor yang Mempengaruhi Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan. *Jurnal Pengurusan*.
- Saad, R. A., Wahab, M. S., & Samsudin, M. A. (2016). Factors Influencing Business Zakah Compliance Behaviour among Moeslem Businessmen in Malaysia: A research Model. *Procedia-Social and Behavioral Science*.
- Said, N. M., & Saad, R. A. (2016). A Conceptual Model of Hibah Giving Behavior. *International Review of Management and Marketing*.
- Said, N. M., & Saad, R. A. (2016). Determinants of Hibah Giving Behaviour. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*.
- Saifuddin, A. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sari, Y., Fajri, R. A., & Syuriansyah, T. (2012). Religiusitas pada Hijabers Community Bandung. *Prosiding SNaPP : Sosial, Ekonomi dan Humaniora*.
- Sarwono. (2009). Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *INNOFARM : Jurnal Inovasi Pertanian Vol.8, No.1.*
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yoyakarta: Graha Ilmu.
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. I. (2010). *Consumer Behaviour Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). Analysis of Factors Affecting the Payment of Zakat in Speccial Capital Region (DKI) of Jakarta. *International Journal of Islamic Business & Management : Vol.2, No. 1.*
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Peneitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sobana, D. H., Husaeni, U. A., Jamil, I., & Saepudin, D. (2016). The Variables that Affect Compliance of Muslim Merchants for Zakat Maal in District of CianjurInter. *International Journal of Zakat I (I)*.
- Solehudin, M. (2017). *Baznas Jabar Targetkan Himpun Zakat Rp 230 Miliar selama Ramadhan*. Bandung: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3528906>.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teri dan Implementas*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suhari, Y. (2010). E-Commerce : Model Perilaku Konsumen. *Jurnal Dinamika Informatika : Vol.2 No.2.*
- Sukri, N. F., Wahab, N. A., & Hamed, A. B. (2016). Compliance to Pay Zakat on Gold : A Study on UUM Staff. *Global Review of Islamic Economics and Business, Vol.4 No.2.*

- Sulistiyowati, W. (2007). Analisis Determinan Intensi Pengeluaran Zakar Harta (Maal): Studi Kasus Civitas Akademika Universitas Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 91-116.
- Suprayogi, A. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keinginan dan Preferensi Pengusaha Mikro untuk Berzakat. *Tesis*, 12.
- Suseno, P. (2009). Peranan Zakat dalam Transformasi Ekonomi. *Lazis UII*.
- Suwandi, Shafiai, M. H., & Abdullah, W. N. (2016). Konsep Perniagaan Islam Kajian Al Quran dan Al Sunnah. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah : Vol 3 Bil 2*.
- Taha, R., Adam, F., Ali, N. N., & Ariff, A. M. (2017). Religiosity and Transparency in the Management of Zakat Institution. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues : Volume 20, Issue 1*.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, H., & Devi, A. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi : Gramata Publishing.
- Tiliouine, H., & Belgoumidi, A. (2009). An Exploratory Study of Religiosity, Meaning in Life and Subjective Wellbeing in Muslim Students from Algeria. *Applied Research Quality Life*.
- Tim Multitama Communications. (2006). *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*. Jakarta Timur: Zikrul Hakim.
- Tresnati, R., Sevriana, L., & Hasanah, E. N. (2016). Influence of Consumers Knowledge to Shadaqah Paying Decision at Baitul Maal Unisba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam : Volume I, Nomor 2*.
- Triono, D. C. (2017). *Ekonomi Pasar Syariah*. Yogyakarta: Irtikaz.
- Wahab, A. A., & Borhan, J. T. (2014). Faktor Penentu Pembayaran Zakat oleh Entiti Perniagaan di Malaysi : Satu Tinjauan Teori. *Jurnal Syariah, Jil. 22, No. 3*.
- Wahab, A. A., & Borhan, J. T. (2014). Faktor Penentu Pembayaran Zakat oleh Entiti Perniagaan di Malaysia : Satu Tinjauann Teori. *Jurnal Syariah, Jil.22, No. 3*.
- Wahid, H., Noor, M. A., & Ahmad, S. (2005). Kesadaran Membayar Zakat : Apakah Faktor Penentunya? *IJMS : Vol. 12 No. 2*.
- Widyastuti, C., & Muqorobin, M. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Kota Yogyakarta). *Proceeding International Conference on Islamic Economics and Financial Inclusion (ICIEFI)*.
- Wiliasih, R., Usman, H., Marzuki, K., Mardoni, Y., & Marcelo. (2011). Relationship between Quality of Life and Regular Zakah Exercise. *International Journal of Business and Social Science: Vol.2 No.16*.
- Yasid. (2013). Perilaku Konsumen : Perspektif Konvensional dan perspektif Islam. *EKBISI, Vol. VII, No.2*.
- Yasin, A. H. (2012). *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Dompot Dhuafa Republika.
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic : Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam Vol.8, No.2*.

- Yuningsih, A., Abdillah, & Nasution, M. (2015). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat pada lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan : Vol. 1 No. 4*.
- Yusoff, M. B. (2011). Zakat Expenditure, School Enrollment and Economic Growth in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science : Vol. 2, No.6*.
- Yusuf, M., & Ismail, T. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pengetahuan Zakat dan Sikap terhadap Kepatuhan Waajib Pajak Muslim. *TRANSPARANSI- Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi: Volume 9, Nomor 2*.
- Zaini, A. F., Daud, Z., & Ahmad, F. (2016). Preliminary Study on the Effect of Religiosity and Islamic Work Ethics towards Workplace Deviant Behavior among Muslim Employees . *The International Journal of Business & Management : Vol. 4 Issue 8*.
- Zuhayly, W. A. (1997). Al-Fiqh Al- Islami Adillatuh. In A. Effendi, & B. Fananny, *Zakat : Kajian Berbagai Mazhab* (pp. 164-168). Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset .