

Muslim dalam Membayar Zakat (Survei pada Pedagang Kain di Kawasan Tekstil Cigondewah)”, dibawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

ABSTRAK

Zakat merupakan salah satu ibadah yang memiliki peranan penting bagi kehidupan sosio-ekonomi, baik untuk mengentaskan kemiskinan maupun menjadi instrumen dalam mendistribusikan harta kekayaan. Salah satu jenis zakat yang memiliki peranan dalam pembangunan ekonomi masyarakat yaitu zakat maal. Hal ini karena besarnya potensi zakat maal berbanding lurus dengan kemajuan aktivitas ekonomi masyarakat. Basis penghimpunan zakat yang masih terkonsentrasi pada zakat fitrah dan zakat profesi serta rendahnya kesadaran pedagang muslim dalam membayar zakat menjadi salah satu pendorong rendahnya penghimpunan zakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pedagang muslim dalam membayar zakat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kausalitas. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer melalui wawancara dan kuisisioner kepada pedagang muslim di Kawasan Tekstil Cigondewah. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 41 sampel yang terdiri dari 35 orang memutuskan untuk membayar zakat dan 6 orang memutuskan untuk tidak membayar zakat. Metode sampling yang digunakan yaitu *probability sampling* dengan menggunakan teknik *random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik *binner*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat religiusitas dan pengetahuan zakat berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan membayar zakat. Sementara variabel pendapatan dan sikap altruism tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam membayar zakat

Kata Kunci: *Keputusan membayar zakat, pendapatan, pengetahuan, religiusitas, sikap altruism*

Meli Siti Nurhalimah (1406912) “**Zakat Trading: Decision of Muslim Traders in Paying Zakat (Survey on Fabric Traders in Cigondewah Textile Area)**”, supervised by Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. and Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

ABSTRACT

Zakat is one of the ibadah which has an important role for socio-economic life, both to alleviate poverty and become an instrument in distributing wealth. One type of zakat that has a role in the economic development of society, namely zakat maal. This is because the magnitude of the potential for zakat is directly proportional to the progress of economic activity in the community. The base of zakat collection which is still concentrated on zakat fitrah and professional zakat and the low awareness of Muslim traders in paying zakat is encourage for the low collection of zakat. This study aims to determine the factors that influence the decisions of Muslim traders in paying zakat. The research method used is causality method. Data collection techniques using primary data through interviews and questionnaires to Muslim traders in the Cigondewah Textile Area. The sample in this study were 41 samples consisting of 35 people who decided to pay zakat and 6 people decided not to pay zakat. The sampling method uses probability sampling. Sampling technique used is random sampling. The data analysis technique used is logistic regression. The results showed that variables of level of religiosity and zakat knowledge had a significant effect on the decision in paying zakat. While the variables of income and altruism attitudes have no significant effect on decisions in paying zakat.

Keywords: *Decision to pay zakat, income, knowledge, religiosity, altruism attitude*