

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian teori, hasil penelitian, dan pengujian analisis regresi yang dilaksanakan mengenai pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Motivasi Kewirausahaan (survei pada Mahasiswa Anggota HIPMI PT UPI) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran secara keseluruhan mengenai Karakteristik Kewirausahaan berada pada kategori sedang. Berdasarkan penelitian ini, diketahui indikator yang paling tinggi adalah Percaya diri . Sedangkan indikator yang paling rendah adalah Kreatifitas. Penilaian tertinggi diberikan kepada Percaya diri anggota sudah memiliki kepercayaan diri untuk menyampaikan pendapat didalam forum.
2. Gambaran secara keseluruhan Motivasi Kewirausahaan HIPMI PT UPI dinilai sedang. Indikator yang paling tinggi adalah menghargai atas prestasi kerja orang lain , yaitu para anggota mampu saling menghargai. akan tetapi point yang paling rendah diberikan pada kemampuan bekerjasama dalam team.
3. Terdapat pengaruh yang positif antara karakteristik kewirausahaan dengan motivasi kewirausahaan HIPMI PT UPI , termasuk tingkat hubungan agak rendah. Pengaruh Motivasi Kewirausahaan terdiri dari percaya diri dan optimis, berorientasi tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan menyukai tantangan, kepemimpinan, keorsinilitasan, dan berorientasi masa depan terhadap motivasi kewirausahaan terdiri dari *Need for Achievement*, *Need for Power* dan *Need for Affiliation*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan temuan yang telah dihasilkan, maka penulis menyatakan hal-hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan menjadi masukan bagi HIPMI PT UPI, yaitu sebagai berikut:

1. Indikator Karakteristik Kewirausahaan yang harus ditingkatkan lagi yaitu Kreativitas. Oleh karena itu yang harus dilakukan oleh Pengurus HIPMI PT UPI adalah dengan mengadakan event perlombaan yang berfungsi sebagai praktek kreatif dari para anggota HIPMI PT UPI, dengan meningkatnya kreativitas anggota, motivasi kewirausahaan akan meningkat dengan sendirinya.
2. Indikator Motivasi Kewirausahaan yang perlu ditingkatkan lagi yaitu kerjasama *team*. Oleh karena itu yang harus dilakukan oleh Pengurus HIPMI PT UPI adalah mengadakan pelatihan atau workshop dengan tema membangun kerjasama *team*, terutama leadership dalam kerjasama *team*.
3. Saran untuk penelitian berikutnya diharapkan peneliti melakukan studi terhadap HIPMI PT UPI secara lebih luas, tidak dilakukan hanya dalam Karakteristik Kewirausahaan saja, namun bisa lebih dikembangkan lagi pada faktor-faktor lain yang mempengaruhi Motivasi Kewirausahaan, seperti Temperament, sikap, stabilitas emosi, responsibilitas dan sosialibilitas.