

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, A. (2016). Pengaruh Nilai Taksiran Dan Biaya Ijarah Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Abdullah Dg.Sirua Makassa. *Thesis UIN Alauddin Makassar* .
- Ahman, E., & Rohmana, Y. (2013). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Bandung: Rizqi Press.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amah, N. (2017). Determinan Minat Nasabah Pengguna Jasa Rahn dan Ijarah Pada Kantor Cabang Pegadaian Syariah Madiun. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesi, Vol. 2 No.2* .
- Amalia, M. (2014). Analysis of Factors Affecting Demand of Financing for SME and Effectiveness of Mudharaba Financing for SME.
- Anggraeni, L. (2013). Akses UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Jurnal al-Muraza'ah, Vol.1 No. 1* .
- Anggraeni, N. D. (2015). Analisis Pengaruh Aset, Jaminan dan Persepsi Suku Bunga Pinjaman Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku UMKM di Kota Blitar. *Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim* .
- Antonio, M. S. (2011). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Asyuti, R. (2013). Kritik Penetapan Harga Ijarah Pada Gadai Emas (Tinjauan Fikih dan Etika). *Jurnal Hukum Islam Vol. 11 No. 1* .
- Busriadi. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai di Pegadaian Syariah Kota Jambi. *Nur El Islam Vol. 2 No. 2* .
- Chebet, S., & Maria, P. (2016). Factors Influencing The Demand for Credit in Kenya. *European Scientific Journal Vol.12 No.16* .
- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika Vol. 15 No. 1* .
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghina Zakia Nurjaman, 2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBIAYAAN AR-RAHN UNTUK USAHA MIKRO (AR-RUM) PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadijah, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi Vol. 5 No. 1* .
- Hamid, M. A., Rahman, I. A., & Abdul Halim, A. N. (2014). Factors Affecting The Acceptance on Ar-Rahnu (Islamic Based Pawn Broking): A Case Study of Islamic Banking in Malaysia. *The Macrothema Review* .
- Hardinata, Y. (2014). Analisis Keputusan Pemberian Kredit Modal Kerja Terhadap UKM. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya* .
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Penelitian Vol.9 No.1* .
- Jannatul, D. (2011). Analisis Tingkat Permintaan Pembiayaan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol.9 No.1* .
- Jumhur. (2009). Analisis Permintaan Kredit Modal Kerja Usaha Kecil di Kota Pontianak. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.16, No.2* .
- Karim. (2003). *Ekonomi Mikro Islam, The International Institute of Islamic Thought Indonesia*. Jakarta.
- Karim. (2010). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kristanti, E. (2013). Pengaruh Suku Bunga Kredit Terhadap Permintaan Kredit. *Artikel Ekonomika* .
- Lanny, & Rita. (2014). Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pegadaian . *Jurnal EMBA Vol 2 No. 4* .
- Lelono, J. (2011). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah. *Tesis Universitas Sebelas Maret* .
- Mankiw. (2013). *Teori Makro Ekonomi Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Meutia, I. (2016). Empirical Research on Rate of Return, Interest Rate and Mudharabah Deposit. *International Journal of Accounting Research* , Vol 5.

Ghina Zakia Nurjaman, 2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBIAYAAN AR-RAHN UNTUK USAHA MIKRO (AR-RUM) PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mubarak, Z., & Windasari, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pegadaian Syariah di Kota Banjarmasin. *Jurnal IAIN Antasari* .
- Mufida, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Bagi UMKM dan Efektifitas Pembiayaan. *Journal IPB* .
- Muflih, M. (2006). *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo .
- Muftifiandi. (2015). Peran Pembiayaan Produk Ar-RUM Bagi UMKM Pada PT. Pegadaian Syariah. *I-Finance Vol. 1 No. 1* .
- Muhammad. (2005). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* . Yogyakarta: UPP AMP YKPN .
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Narimawati, U. (2010). *Metode Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Nasution, R. S. (2016). Sistem Operasional Pegadaian Syariah Berdasarkan Surah Al-Baqarah 283 pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Gunung Sari Balikpapan. *Al-Tijary : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , 93-119.
- Nawai, & Shariff. (2011). The Importance of Micro Financing to the Microenterprises Development in Malaysia. *Asian Social Science Vol.7 No.12* , 226-238.
- Nopirin. (2010). *Ekonomi Moneter. Buku Dua. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE UGM Yogyakarta.
- Pasaribu, C., & Lubis, S. (1996). *Hukum Perjanjian dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Rachmad, J. (2014). Analisis Permintaan Gadai di Perum Pegadaian Kota Dumai. *Jurnal Ilmu Ekonomi* .

Ghina Zakia Nurjaman, 2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBIAYAAN AR-RAHN UNTUK USAHA MIKRO (AR-RUM) PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Redaksi. (2018). *UMKM 2018: Isu Akses Pembiayaan, Ekonomi Kreatif dan E-Commerce*. Retrieved from <http://www.ui.ac.id/berita/umkm-2018-isu-akses-pembiayaan-ekonomi-kreatif-dan-e-commerce>
- Republika. (2017, November). *OJK: Fintech Bisa Selamatkan UMKM dari Masalah Modal*. Retrieved from <https://www.republika.co.id>
- Rivai, V. (2008). *Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi dan Mahasiswa*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Rizka; Widyawati; Safrida. (2016). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Permohonan Kredit Modal Kerja UKM. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah Vol.1 No.1* .
- Rofiani, N. (2009). Perilaku Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Pegadaian. *Al-Iqtishad Vol.1 No.2* .
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sa'adah, F. (2009). Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah. *Al-Iqtishad Vol. 1 No. 2* .
- Sari, R., & dkk. (2014). Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Pegadaian. *Jurna EMBA Vol 2 No 2* .
- Satrio, J. (2002). *Hukum Jaminan Hak Jaminan Kebendaan*,. Bandung: Citra Aditya Bakti, hal.132.
- Shreejesh, S. (2014). *Business Research Methods An Applied Orientation*. Switzerland: Springer Internasional Publishing.
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suhardjono, M. K. (2012). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE.

Ghina Zakia Nurjaman, 2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBIAYAAN AR-RAHN UNTUK USAHA MIKRO (AR-RUM) PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2011). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suprpto, J. (2008). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Supriyadi, A. (2010). Struktur Hukum Pegadaian Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif (Suatu Tinjauan Yuridis Normatif Terhadap Praktek Pegadaian Syariah di Kudus) . *EMPIRIK: Jurnal Penelitian Islam vol. 3 no. 2* , .
- Suryani, & Hendryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Pernada Media Group.
- Sutedi, A. (2011). *Hukum Gadai Syariah* . Bandung: CV Alfabeta.
- Syafei, R. (2006). *Fiqh Muamalah* . Bandung: Pustaka Setia.
- Syafei, R. (1995). *Konsep Gadai; Ar-Rahn dalam Fikih Islam antara Nilai Sosial dan Nilai Komersial dalam Huzaimah T. Yanggo, Problematika Hukum Islam Kontemporer III*. Jakarta: Lembaga Studi Islam dan Kemasyarakatan.
- Syekh, S. (2012). *Sekilas Pengantar Ilmu Ekonomi dan Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: GP Press Group.
- Syekh, S. (2013). *Sekilas Pengantar Ilmu Ekonomi dan Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: GP Press Group.
- Veithzal, R., & Arviyan, A. (2010). *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, A. (2015). Efektivitas Pembiayaan UMKM dan Faktor Yang Mempengaruhi UMKM Pada Lembaga Keuangan Formal. *Jurnal Curvanomic, Vol. 4 No. 1* .

Ghina Zakia Nurjaman, 2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBIAYAAN AR-RAHN UNTUK USAHA MIKRO (AR-RUM) PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Wulansari, F. (2015). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Masyarakat Terhadap Jasa Rahn Pada Pegadaian Syariah Singkawang. *Jurnal Curvanomic Vol.4 No.4* .

www.pegadaian.co.id

www.pegadaiansyariah.co.id

Ghina Zakia Nurjaman, 2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBIAYAAN AR-RAHN UNTUK USAHA MIKRO (AR-RUM) PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu