

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta,
- Engel, James F., et al., 2005. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta. Erlangga.
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta. PT. Gramedia Pustaka.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Yogyakarta: Penerbit : BPFE
- Irianto, Agus. (2010). *Statistik, Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Kinncar, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat

- Mischitelli, V. 2000. *Your new restaurant* (2nd ed.). Canada: Adams Media Cooperation
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2013. *AnalisisSWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Peneliti*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Susanto, A.B, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid I*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Uep Tatang Sontani dan Sambas Ali Muhidin. 2011. *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Andhika Utama.
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- William J. Stanton., 2000, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga.

## **Jurnal**

- Ardhanari, Margaretha, 2008. *Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*, Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Volume 8 Nomor 2 hal 58-68.
- Christoper Andretta Handono, Ronald, Amelia. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang pada Produk McDonald di Surabaya*. Jurnal Gema Aktualita, Vol. 4 No. 1, Juni
- Cronin Jr,J.J. & Taylor, S.A. 1992. *Measuring Service Quality: a Rexamination and Extension*. Juornal of marketing, 56 (July), 55-68

- Eliasaph Izbaz, Farida Balarabe, Balarabe Jakada. 2016. *Consumer Satisfaction and Repurchase Intentions*. Developing Country Studies [www.iiste.org](http://www.iiste.org) ISSN 2224-607X (Paper) ISSN 2225-0565 (Online) Vol.6, No.2, 2016
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11 [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom) Issn (Online): 2337-3792
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom> ISSN (Online): 2337-3792
- Ida Anju Brahma Ratih. 2009. Pengaruh Kinerja produk, pelayanan dan sumberdaya manusia terhadap minat pembelian ulang melalui citra perusahaan dan kepuasan pelanggan di PT. Asuransi Jiwasraya. *Jurnal Ekuitas* Vol.13 No. 2 Juni 2009
- Ismail Razak. 2016. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi Dki Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* ISSN : 2338 – 4794 Vol. 4. No. 2 Mei 2016
- Isti Faradisa, Leonardo Budi H, Maria M Minarsih. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café). *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016
- Iwan Kurniawan, Suryono Budi Santoso, Bambang Munas Dwiyanto. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Volume 4, Nomor 2, Juli, Tahun 2007, Halaman 26 [Http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Smo](http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Smo)
- Muhammad Fakhru Rizky Nst, Hanifa Yasin. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 14 No. 02 Oktober 2014 Issn 1693-7619 137

- Niazi, G.S.K.; Siddiqui, J.; Shah, B.A; dan Hunjra, A.I. 2012. Effective Advertising and its Influence on Consumer Buying Behavior. *Information Management and Business Review*. Vol. 4, No. 3, pp. 114-119, Mar 2012 (ISSN 2220-3796)
- Nurhannan Syafiah Abdul Razak, Abd Halim Ahmad, Malliga Marimuthu. 2016. *The Effect of Website Quality on Repurchase Intention in Travel Agency's Website in Malaysia*. First International Conference on Advance Business and Social Sciences, Bali 2016, hal 21-29
- Putra, Hafrizal Okta Ade. (2012), "Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian kartu perdana prabayar XL di Kota Padang," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1.
- Rajput, A.A.; Kalhoro, S.H.; dan Wasif, R. 2012. Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. ijcrb.webs.com. Vol 4, No 4. August, h.585-496.
- Yulius Wasis Kristyatmoko, Anik Lestari Andjarwati. 2013. Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy Tab. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1 Nomor 3 Mei 2013

**Sumber Internet:**

<http://disparbud.jabarprov.go.id/> diakses pada tanggal 8 Februari 2014, pukul 19.00

<https://subangkab.bps.go.id/> diakses pada tanggal 15 Januari 2017, pukul 20:30