

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA,
LOKASI DAN PROMOSI) TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
RUMAH MAKAN SANGKURIANG SUBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pariwisata**



**OLEH:
HUSNI HARUN
NIM 1001915**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK,
HARGA,LOKASI DAN PROMOSI) TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA RUMAH MAKAN SANGKURIANG SUBANG**

Oleh
Husni Harun

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering

© Husni Harun 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK,
HARGA,LOKASI DAN PROMOSI) TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA RUMAH MAKAN SANGKURIANG SUBANG**

Oleh:
Husni Harun
Nim: 1001915

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,

Agus Sudono SE, MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Pembimbing II,

Oman Sukirman
NIP. 19760219.201504.1.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering
Universitas Pendidikan Indonesia

Agus Sudono SE, MM
NIP. 19820508.200812.1.002