

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono. (2007). *Pariwisata dan Perhotelan* cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta
- Marpaung, Happy & Bahar, Herman. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Arief, Abdul Rahman. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sharpley, Richard & Stone, Philip. (2012). *Contemporary Tourist Experience*. USA: Routledge
- Jennings, Gayle et al (2006). *Quality Tourism Experiences*. USA: Elsevier
- Hua, Wen et al (2009). *Critical Success Factors and Customer Expectation in Budget Hotel Segment – A case Study of China*. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism* Vol 10, No. 1
- Knutson. Bonnie J et al (2009). *Identifying the Dimension of the Guest's Hotel Experience*. *Journal of Cornell Hospitality Quarterly* Vol 50, No. 44
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana Indonesia
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Indrawan, Rully et al. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.

Renava Aprillea, 2018

ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKSPEKTASI PENGALAMAN TAMU GUEST HOUSE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset

Renava Aprillea, 2018

ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKSPEKTASI PENGALAMAN TAMU GUEST HOUSE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Siswanto, Victorianus A. (2012). *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Henning, Ronelle. (2007). *Effective Guest House Management* cetakan ketiga. Afrika: Juta
- Istijanto. (2006). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiharto (2007). *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Gozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kusumah, A. H. G. (2017). *A Conceptual framework of the Indonesian Resort Experience*. The Hong Kong Polytechnic University
- Manhas, Parikshat Singh dan Ramjit. (2013). *Customer Experience and Its Relative Influence on Satisfaction and Behavioural Intention in Hospitality and Tourism Industry*, Vol 6, No. 1
- Kafle, Nabin. (2014). *Nature Based Tourism and Visitor Eperiences in Chitwan National Park*. Thesis: School of Tourism and Hospitality Management
- Fauziah. Gio Levina. (2016). *Pengaruh Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention di Curug Cimahi*. Bandung.
- Ujianto & Abdurachman. (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung: Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34-53, Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra

Renava Aprillea, 2018

ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKSPEKTASI PENGALAMAN TAMU GUEST HOUSE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Ariastuti, Ni Gusti Agung Ayu et al. (2006). *Faktor-Faktor yang Menentukan Loyalitas Pelanggan Terhadap Merk Teh Botol Sosro di Kota Denpasar*. Socio-Economi of Agribusiness Vol. 6, November 2006, Universitas Udayana Bali
- Lukisyana, Alija Nuraga. (2017). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Hotel Novotel Bogor*. Bandung
- Rezeki, Muthia A. S. (2016). *Perbandingan Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Berdasarkan Karakteristik Wisatawan di Farmhouse Lembang*. Bandung
- Auliana, Selma. (2017). *Analisis Faktor Atribut Determinan di Kamojang Green Hotel dan Resort*. Bandung
- Hair, J. F et al. (2006). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall

ONLINE

- Pariwisatanthits. (2016). *Undang-undang No. 10 Tahun 2009*. [ONLINE]. Tersedia: <https://pariwisatanthits.wordpress.com/2016/12/17/undang-undang-no-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan/> (Diakses 23 Februari 2018)
- _____, (2016). *Pengertian Ekspektasi*. [ONLINE]. Tersedia: <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-ekspektasi/> (Diakses 24 April 2018)
- WYSE Travel Confederation. (2015). *Youth and Student Travellers age 15-29 Represent 23% of International Tourist Arrivals*. [ONLINE]. Tersedia: <https://www.wysetc.org> (Diakses 2 Juli 2018)

Renava Aprillea, 2018

ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKSPEKTASI PENGALAMAN TAMU GUEST HOUSE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Penginapan.net. (2018). *Pengertian Guesthouse dan Karakteristiknya*. [ONLINE]. Tersedia: <https://penginapan.net/pengertian-guest-house-dan-karakteristiknya/> (Diakses 24 April 2018)
- Ranseltravel.com. (2017). *Akomodasi Murah Untuk Backpacker*. [ONLINE]. Tersedia: <http://ranseltravel.com/akomodasi-murah-untuk-backpacker/> (Diakses 9 Agustus 2018)
- Wikitravel.org. (2016). *Budget Traveller*. [ONLINE]. Tersedia: <https://wikitravel.org> (Diakses 8 Agustus 2018)

Renava Aprillea, 2018

ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKSPEKTASI PENGALAMAN TAMU GUEST HOUSE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Renava Aprillea, 2018

*ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKSPEKTASI PENGALAMAN TAMU GUEST
HOUSE*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Renava Aprillea, 2018

*ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKSPEKTASI PENGALAMAN TAMU GUEST
HOUSE*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu