

BAB V

KESIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

1. Penerapan pengetahuan pengenalan kebutuhan makanan jajanan *snack* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI terjadi karena timbulnya rasa lapar, belum sarapan, ingin ngemil, dan tertarik terhadap makanan jajanna yang terlihat enak. Pengenalan kebutuhan makanan jajanan *snack* karena timbulnya rasa lapar lebih dari setengahnya menyatakan setuju.
2. Pencarian informasi makanan jajanan *snack* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI dapat dicari dari sumber pribadi (keluarga, teman, dan tetangga), sumber komersial (iklan media cetak, iklan media televisi, iklan media radio, iklan pajangan, kemasan, dan wiraniaga), sumber umum, dan sumber pengalaman. Sumber pencarian informasi makanan jajanan *snack* yang paling disetujui oleh mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga lebih dari setenyahnya menyatakan setuju dari pengalaman teman.
3. Evaluasi alternatif makanan jajanan *snack* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI terjadi karena adanya makanan yang dapat menghilangkan rasa lapar, adanya makanan yang paling enak, adanya makanan yang baik, dan memilih dalam keadaan sadar dan rasional. Lebih dari setengahnya mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI masing-masing memilih setuju pada makanan jajanan *snack* yang dapat menghilangkan rasa lapar dan makanan yang baik terhadap evalausi alternatif makanan jajanan *snack*.
4. Keputusan pembelian makanan jajanan *snack* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI terjadi karena membeli makanan yang paling disukai, dan pengaruh sikap orang lain yaitu melihat orang lain serta termotivasi orang lain. Keputusan pembelian makanan jajanan *snack* lebih dari setengahnya menyatakan setuju terhadap membeli makanan yang paling disukai.

B. Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini adalah dapat diketahui bahwa mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI dalam memutuskan pembelian makanan jajanan *snack* karena adanya makanan yang dapat menghilangkan rasa lapar, karena adanya makanan yang baik, dan karena adanya makanan yang paling disukai . Informasi yang diperoleh mahasiswa tentang makanan jajanan lebih dari setengahnya diperoleh dari pengalaman teman.

C. Rekomendasi

Rekomendasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mahasiswa dapat memperoleh informasi mengenai makanan jajanan dari sumber buku, surat kabar, atau majalah agar pengambilan keputusan jajan berdasarkan pengetahuan.
2. Bagi pembaca dapat menjadi referensi pengetahuan tentang proses keputusan pembelian makanan. Serta dapat menjadi rujukan untuk bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian makanan.