

**PENERAPAN PENGETAHUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN JAJANAN PADA MAHASISWA PRODI
PENDIDIKAN TATA BOGA UPI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana di Program Studi Pendidikan Tata Boga**



Oleh :

Siti Patimah

NIM 1404968

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA DEPARTEMEN
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA FAKULTAS
PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA 2018**



SITI PATIMAH

**PENERAPAN PENGETAHUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
JAJANAN PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN TATA BOGA UPI**

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I

Dr. Yulia Rahmawati, M.Si.,
NIP. 19670720 199303 2 009

Pembimbing II

Dr. Ai Nurhayati, M.Si.,
NIP. 19671005 199302 2 001

Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Dra. Sudewi Yogha, M.Si
NIP. 19590421 198603 2 001

**PENERAPAN PENGETAHUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN JAJANAN
PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN TATA BOGA UPI**

Oleh
Siti Patimah

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknik dan Kejuruan

©Siti Patimah 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

ABSTRAK

PENERAPAN PENGETAHUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN JAJANAN PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN TATA BOGA UPI

Mahasiswa pada umumnya tertarik dengan jajanan *snack* karena rasanya enak, harganya murah dan jaraknya yang dekat tidak memperhatikan kriteria jajanan yang baik. Mahasiswa Pendidikan Tata Boga dibekali pengetahuan tentang Keputusan Pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi terkait penerapan keputusan pembelian makanan jajanan *snack* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI. Metode penelitian ini adalah deskriptif analitik. Populasinya adalah Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UPI angkatan 2016 sebanyak 62 orang, dengan sampel 53 orang dilakukan secara purposive. Hasil dari penelitian ini adalah keputusan pembelian makanan jajanan *snack* pada mahasiswa karena makanan yang paling disukai, karena makanan yang baik, dan karena adanya makanan yang dapat menghilangkan rasa lapar. Informasi yang diperoleh mahasiswa tentang makanan jajanan lebih dari setengahnya diperoleh dari pengalaman teman. Saran dari penelitian ini adalah mahasiswa membaca informasi makanan jajanan dari sumber buku, surat kabar, atau majalah agar pengambilan keputusan jajan berdasarkan pengetahuan.

Kata kunci : *penerapan, keputusan pembelian makanan, Pendidikan konsumen, Prodi Pendidikan Tata Boga UPI.*

ABSTRACT
THE IMPLEMENTATION OF FOOD PURCHASE DECISION
KNOWLEDGE IN STUDENTS EDUCATION OF TATA BOGA UPI
DEPARTEMENT

Students in general interested in snack because the taste is good, the price is cheap and the proximity do not pay attention to the criteria of good snacks. Students education of Tata Boga are provided with knowledge about Purchase Decisions. The purpose of this study was to obtain related information to the application of snack food purchase decisions to students education of Tata Boga UPI departement. This research method is analytic descriptive method. The population in this research is generation 2016 from students education of Tata Boga there was 62 people, with a sample of 53 people conducted in purposively. The results of this study are the purchasing decisions snack for students because the food is most preferred, because of good food, and food can eliminate hunger. Information obtained by students about snack food is more than half obtained from friends' experience. The suggestion from this research is that students read information on snacks from sources of books, newspapers, or magazines so that snacking is based on knowledge.

Keywords: Implementation, food purchasing decisions, consumer education, UPI culinary education study program.

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	3
B. Rumusan Masalah Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan Khusus	3
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Struktur Organisasi Skripsi	4
BAB II KAJIAN TEORI	6
A. Keputusan Pembelian	6
1. Pengertian Keputusan Pembelian	6
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	6
3. Faktor-faktor Keputusan Pembelian	14
B. Motivasi Konsumen	16
1. Pengertian Motivasi	16
2. Proses Motivasi	17
C. Produk Makanan Jajanan	18
1. Pengertian Makanan Jajanan	18
2. Fungsi Makanan Jajanan	18
3. Jenis-jenis Makanan Jajanan	19
4. Ciri-ciri Makanan Jajanan Baik	22
5. Cara Memilih Makanan Jajanan Baik	23
6. Dampak Negatif Makanan Jajanan	25
D. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Partisipan	30
C. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
D. Instrumen Penelitian	31
E. Prosedur Penelitian	31
F. Analisis Data	32
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Temuan	34

1. Pengenalan Kebutuhan Makanan Jajanan <i>Snack</i>	34
2. Pencarian Informasi Makanan Jajanan <i>Snack</i>	36
3. Evaluasi Alternatif Makanan Jajanan <i>Snack</i>	40
4. Keputusan Pembelian Makanan Jajanan <i>Snack</i>	41
B. Pembahasan Masalah	43
1. Pengenalan Kebutuhan Makanan Jajanan <i>Snack</i>	43
2. Pencarian Informasi Makanan Jajanan <i>Snack</i>	44
3. Evaluasi Alternatif Makanan Jajanan <i>Snack</i>	46
4. Keputusan Pembelian Makanan Jajanan <i>Snack</i>	46
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	48
A. Kesimpulan	48
B. Rekomendasi	49
C. Implikasi	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim.(tt).Baverage.[*Online*].Diaksespada<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132231727/pendidikan/BEVERAGE.pdf>
- Anonim.(tt). *Penataan Barang Dagangan*.[*Online*]. Diakses dari <https://id.scribd.com/document/388179141/kupdf-net-penataan-barang-dagangan-2-pdf>
- Atmaja, Desy Purwanti, dan Martinus Febrian Adiwinata.(t.t). *Pengaruh, Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya*. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Agustini, Elin Sri.(2016). *Pengaruh Hasil Belajar Ilmu Gizi Terhadap Kemampuan Menyusun Menu Seimbang Untuk Remaja Pada Siswa SMK Negeri 9 Bandung*. (Skripsi). Fakultas Pendidikan Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia.(2013). *Pedoman Pangan Jajanan Anak Sekolah Untuk Pencapaian Gizi Seimbang Bagi Orang Tua, Guru, dan Pengelola Kantin*. Jakarta : BPOM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2013). *Pedoman Pangan Jajanan Anak Sekolah Untuk Pencapaian Gizi Seimbang Pengawas dan/atau Penyuluh*.Jakarta: BPOM RI.
- Bairizki, Ahmad.(2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Study Kasus Pada UD Ratna Cake dan Cookies). *Jurnal Valid*, 14, 71-86.
- Berliana, Novi dan Effendi Pradana. (2016). Hubungan Peran Orangtua, Pengaruh Teman Sebaya Dengan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat. *Jurnal Endurance*,1, 75-80.
- Dwiasuti, Rini, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar.(2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Farida dan Sari.(2015).Media Tradisional VS Media Online (Kominikasi Dengan Keunikan Indentitas. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3,41-66.
- Farandi, Aditya A.Y.(2012). *Persepsi Konsumen Bekanja Online Di Surabaya Terhadap Situs Belanja Online "Toko Bagus" Di Internet*. Skripsi.Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya.
- Febry, Fatmawati.(2010). Kebiasaan Jajan Pada Anak. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 1, 81-84.
- Fitri, Ning Cahya.(2012). *Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Jajanan Pada Mahasiswa Sekolah Dasar di SDN Rawamangun 01 Pagi Jakarta Timur*.Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia, Depok.
- Gunawijaya, Rahmat.(2017). Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam. *Jurnal Al Masalahah*, 13,131-150.
- Hariningsih, Endang.(2013). Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif.*JBMA*,1,12-16.
- Hidayat, Anas.(2013). Studi Perilaku Etis Wiraniaga. *Jurnal Siasat Bisnis*, 17,45-55.

- Iswandani, Shinta.(1992). *Analisis Peran Kemasan Sampo Pada Preferensi Konsumen*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Kementian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Inonesia.(2004). *Penataan Barang Dagangan Paket Keahlian Pemasaran*. Depok : Kemendikbud RI.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Komaryatin, Nurul. (2009). Pengaruh Iklan Media Televisi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Melakukan Pembelian. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 6, 138-144.
- Kristiano Yohanes, Bastianus Doddy Riady, dan Annasari Mustafa. (t.t). *Faktor Determinan Makanan Jajanan Pada Siswa Sekolah Dasar*. Politeknik Kesehatan Kementrian Malang.
- Kurniasari, N.D.(2013).*Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Larosa, Septhani Rebeka, dan Y. Sugiarto. (t.t). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-warung Makandi Sekitar Simpang Lima Semarang)*. Halaman 19.
- Mujiroh. (2005). *Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*. Fakultas Ilmu Sosial: Unnes
- Nauli, Hotdo. (2017). *Upaya Penanggulangan Terhadap Peredaran Jajanan Anak Sekolah Yang Mengandung Bahan Berbahaya Oleh BBPOM Lampung*. (Skripsi). Fakultas Hukum, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Ningsih, Dwi Surya.(2017). *Keragaan Pedagang Makanan Jajanan Olahan di Kampus Universitas Lampung*. (Skripsi). Fakultas Pertanian, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Noviadji, Benny Rahmawan. (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Fakultas Desain*, 1, 10-21.
- Nurhidaiti, Rifa.(2011). *Pemanfaatan Hasil Belajar Masakan Kontinental Pada Praktek Kerja Lapangan Bidang Boga Oleh Mahasiswa Akademi Tata Boga Bandung*. (Skripsi). Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurbiyati, Titik, dan Agus Hindarto Wibowo. (2014). Pentingnya Memilih Jajanan Sehat Demi Kesehatan Anak. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 3, 192-196.
- Ongsano, Aylinna.(2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Makanan Melalui Media Sosial. *Jurnal Manajemen*, 13, 85-191.
- Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.(t.t). *Pengaruh Mata Kuliah Berbasis Gizi Pada Pemilihan Makanan Jajanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga*. UPI : PKK.
- Program Studi Pendidikan Tata boga UPI. (2017). *Struktur Kurikulum Pendidikan Tata Boga*. [Online]. Diakses dari <http://tataboga.upi.edu/akademik/struktur-kurikulum-pendidikan-tata-boga/>.

- Psaribu, E.P dan M. Parnawa P.(tt). *Faktor-faktor Sukses Dalam Personal Selling*. Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Puteri, Agnes Angelia, Atat Siti Nurani, dan Ai Nurhayati. (2014). Manfaat Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Makanan Pada Praktik Pembuatan Main Course Dari Seafood. *Media Pendidikan Gizi dan Kuliner*,3 , 1-11.
- Rahmadani, Wahyu.(2015).*Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Tiga Mutiara Palembang*. Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Rahmawati, Puspita Arum.(2014).*Hubungan Kontrol Diri Dengan Keputusan Membeli Makanan Tidak Sehat Pada Mahasiswa STIKes Surya Global Yogyakarta*.(Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, H. Djaslim. (2005). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Agung Ilmu.
- S, A Racka Chesar. (2017). *Pengaruh Insentif Wiraniaga Terhadap Peningkatan Kemampuan Penjualan Yakult di Kota Bandar Lampung*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Sangadji, Etta Maman. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV Andi: Yogyakarta.
- Saodah, Dedeh Siti dan Rosda Malia.(2017).Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Journal Agroscience*, 7, 178-193.
- Sarwoko, Endi, dan Madziatul Churiyah.(2007). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merek Aqua Berkaitan Dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, 147-164.
- Setiawan, Aria Aditya. (t.t). *Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security Di Kota Jayapura*.
- Septyaningasih, Putu Mutia, G.P. Gandra Putra, dan Luh Putu Wrasiasi.(2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Roti”Bapak Bakery”. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 4, 124-136.
- Setyaningrum, Dina Novi Asri, Nita Fitria, dan Taty Hernawaty. (t.t). *Gambaran Fungsi Keluarga Pada Warga Binaan Remaja di Rumah Tahanan Negara Klas 1 Bandung*. Fakultas Ilmu Keperawatan, Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Sugiarti, Uci.(tt).*Pentingnya Pembinaan Kegiatan Membaca Sebagai Implikasi Pembelajaran Bahasa Indonesia*.
- Supriadi, Nur Sriatuti.(2017). *Hadis Tentang Menghormati Tetangga dan Aplikasinya Pada Masyarakat Desa Karella Kecamatan Mare Kabupaten Bone*. (Skripsi). Fakultas Ushuluddin Filsafat dan Politik, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, Makasar.
- Suradi Kusmajadi.(2005).”Pengemasan Bahan Pangan Hasil Ternak Dan Penentuan Waktu Kadaluarsa”.*Dalam Seminar Fasilitas Pengamanan Kemasan Olahan Ternak*,(hlm 5-7). Makasar: Sulawesi Selatan.
- Susanto, Yulianita Bantul.(2017). *Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Roti dan Kue Ferissa Bantul Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Yogyakarta, Yogyakarta.

- Tarsidi, Didi.(tt). Peranan Hubungan Teman Sebaya Dalam Perkembangan Potensi Sosial Anak. *Kompetensi Sosial Dan Ketunetraan Pada Anak*, 1-9.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2017). *Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 6449/UN40/HK/2017 Tentang Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI Tahun Akademik 2017*. Bandung: UPI.
- Wicaksono, B.R.(2016).*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Yang Dimediasi Oleh Minat Beli*.Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- W, Shara Noor dan Hertiana Ikasari.(t.t). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi dan Fakultas Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro.
- Yuliati, Uci.(2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1, 7-20.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati.(2016). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. (Edisi Keempat).Prodi Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Batam.