

**ANALISIS PROFITABILITAS SEBELUM DAN SESUDAH MELAKUKAN
AKUISISI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SILVIA PITRI HANDIANI

**Pembimbing : Dr. H. YayatSupriatna, M.M/
ImasPurnamasari,S.Pd,MM**

ABSTRAK

Profitabilitas perusahaan yang berada di bawah standar rata-rata industri, akan berdampak pada kepercayaan para investor dalam menanamkan saham mereka sehingga perusahaan harus mencari strategi dalam masalah ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan profitabilitas sebelum dan sesudah akuisisi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kinerja profitabilitas perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini diwakili dengan rasio *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *public* yang melakukan akuisisi pada tahun 2012-2016. Sampel penelitian ini ditentukan dengan *Purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif komparatif. Pengujian hipotesis pada penelitian ini pada penelitian ini menggunakan metode Uji Beda Dua rata-rata Sampel Berpasangan (*Paired Sample T-test*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) tidak terdapat perbedaan setelah akuisisi.

Kata Kunci :Akuisisi, Profitabilitas, AnalisisRasio

***PROFITABILITY ANALYSIS PRE AND POST ACQUISITION ON
COMPANIES REGISTERED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
(IDX)***

SILVIA PITRI HANDIANI

***Advisor : Dr. H. YayatSupriatna, M.M /
ImasPurnamasari, S.Pd, MM***

ABSTRACK

The company's profitability is below the industry average, which has an impact on investors' confidence to invest their shares so that the company must look for strategies in this problem. This research aims to determine the differences in profitability before and after the acquisition of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The profitability performance that used in this research proxied with Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE). The populations in this research is all go public companies which did acquisition about 2012-2016. The sample in this research determined purposive sampling. So that, got 27 sample of companies. The research method used is descriptive comparative. Hypothesis testing in this study using the method of Differential Test of Two Mean Paired Samples (Paired Sample T-test). The results of this study indicate that Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE) there are no differences after the acquisition.

Keywords: Acquisition, Profitability, Ratio Analysis.