

**MANFAAT HASIL BELAJAR BISNIS BUTIK SEBAGAI KESIAPAN
MEMBUKA SANGGAR BUSANA PENGANTIN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pendidikan Tata Busana



Oleh
Elvira Fitriani
1401352

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

Manfaat Hasil Belajar Bisnis Butik Sebagai Kesiapan Membuka Sanggar Busana Pengantin

Oleh
Elvira Fitriani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknik Dan Kejuruan

© Elvira Fitriani 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ELVIRA FITRIANI

1401352

**MANFAAT HASIL BELAJAR BISNIS BUTIK SEBAGAI KESIAPAN
MEMBUKA SANGGAR BUSANA PENGANTIN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Hj. Mally Maeliah, M.Pd
NIP. 19550929 198303 2 002

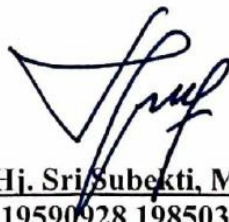
Pembimbing II



Dra. Hj. Astuti, M.Pd
NIP. 19601205 198703 2 001

Mengetahui

Ketua Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Dr. Hj. Sri Subekti, M. Pd.
NIP. 19590928 198503 2 001

MANFAAT HASIL BELAJAR BISNIS BUTIK SEBAGAI KESIAPAN MEMBUKA SANGGAR BUSANA PENGANTIN

Elvira Fitriani

Program Studi Pendidikan Tata Busana
Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
elvirafitriani@yahoocom

ABSTRAK

Mata kuliah Bisnis Butik merupakan salah satu mata kuliah yang ada pada paket pilihan butik. Melalui materi pembelajaran Bisnis Butik dan menggambarkan konsep dasar bisnis butik, peserta didik dapat mempersiapkan membuka sanggar busana pengantin. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data manfaat hasil belajar bisnis butik sebagai kesiapan membuka sanggar busana pengantin tentang bisnis butik ditinjau dari konsep dasar bisnis butik, kesiapan membuka sanggar busana pengantin ditinjau dari perencanaan bisnis butik, kesiapan membuka sanggar busana pengantin ditinjau dari pelaksanaan bisnis butik, dan kesiapan membuka sanggar busana pengantin ditinjau dari pengetahuan tentang sanggar busana pengantin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan menggunakan kuesioner atau angket sebagai media pengumpulan data. Sampel yang digunakan adalah sampel total dengan populasi berjumlah 34 orang dengan 13 orang mahasiswa Prodi Pendidikan tata busana angkatan 2015 dan 21 orang mahasiswa Prodi Pendidikan tata busana angkatan 2016. Temuan hasil dari penelitian ini menunjukkan manfaat hasil belajar bisnis butik sebagai kesiapan membuka sanggar busana pengantin berada pada kriteria tinggi yaitu responden dalam penelitian ini sudah mendapat manfaat dari hasil belajar bisnis butik sebagai kesiapan membuka sanggar busana pengantin.

Kata Kunci : Bisnis Butik, Sanggar Busana Pengantin

***BENEFITS OUTCOMES OF LEARNING A BOUTIQUE BUSINESS AS A
READINESS TO OPEN A BRIDAL FASHION STUDIO***

Elvira Fitriani

*Fashion Education Study Program
Department of Family Welfare Education
Faculty of Technology and Vocational Education
elvirafitriani@yaho.com*

ABSTRACT

Boutique business course is one of the courses from boutique choice category. Through this course, the students can set up their keenness to open a bridal dress studio. The purpose of this study was to get information on the benefits of learning boutique business to open bridal dress studio in terms of basic concept, planning, implementation, and knowledge about bridal dress studio. The method used in this study was descriptive, and using a questionnaire to collect the data. The population was Fashion Education Study Program students in 2015 and 2016, and this study used total sampling method. Thereby, the data was collected from 34 people, 13 students of the 2015 and 21 students of the 2016. The result showed there was a high criterion from learning boutique business to open a bridal dress studio, which means the respondents in this study were got the benefit of learning boutique business as preparation to open a bridal dress studio.

Keywords: boutique business, bridal dress studio

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Ucapan Terimakasih	ii
Abstrak	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Struktur Organisasi Skripsi	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Bisnis Butik	6
1. Konsep Dasar Bisnis Butik	6
a. Pengertian Bisnis	6
b. Tujuan Bisnis	7
c. Strategi Bisnis Butik	8
2. Perencanaan Bisnis Butik	15
a. Fungsi Perencanaan Bisnis Butik	17
b. Perancangan Teknik dan Produksi Bisnis Butik	20
3. Pelaksanaan bisnis butik	31
a. Pelayanan Jasa Bisnis Butik	32
B. Hasil Belajar Bisnis Butik Sebagai Kesiapan Membuka Sanggar Busana Pengantin	40
1. Hasil Belajar Bisnis Butik	40
2. Kesiapan Membuka Sanggar Busana	41
a. Kesiapan	41
b. Sanggar Busana Pengantin	44
1) Pengertian Sanggar Busana	44
2) Pengertian Busana Pengantin	44
3) Busana Pengantin Untuk Berbagai Kesempatan	46
4) Faktor-Faktor Persiapan Sanggar Busana	48
5) Ciri Khas Produk Sanggar Busana Pengantin	49
6) Karakteristik Sanggar Busana Pengantin	50
7) Pengelolaan Sanggar Busana Pengantin	53

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	54
B. Partisipan.....	54
C. Populasi dan Sampel Penelitian	54
D. Instrumen Penelitian.....	55
E. Prosedur Penelitian.....	55
F. Analisis Data	56
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan.....	58
B. Pembahasan.....	126
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Simpulan	136
B. Rekomendasi	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	141
1. Surat-Surat	
2. Kartu Pembimbing	
3. Kisi-Kisi Instrumen	
4. Instrumen Penelitian	
5. Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Buchari, A. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Ernawati, dkk. (2008). *Tata Busana Jilid 1 untuk Sekolah Menengah Kejuruan*.
Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Hardisurya, I. (2011). *Kamus Mode Indonesia*. Jakarta : PT.Garamedia Pustaka
- Herliana, E. (2005). *Kontribusi Hasil Belajar Membuka Usaha Busana Terhadap Minat Membuka Usaha Sanggar Busana Pada Peserta Diklat Kelas 2 Program Tata Busana SMK Negeri 9 Bandung*. Bandung: Prodi Pendidikan Tata Busana.
- Hamali. Y.S. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis&Kewirausahaan*. Jakarta : Kencana
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga
- Ridwan.(2011). *Belajar Mudah Penelitian*.Bandung:Alfakata
- Natsir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalis Indonesia
- Sinaga dan Hadiati. (2001). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sofyan,Siregar.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.Bandung: Prenada Media Grup
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sudijono, Anas.(2019). *Pengantar Statistik Pendidikan*.Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Surakhmad, Winarno.(1994). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar dan Metode Teknik*.Bandung: Tarsito
- Suryanto, B. (2018). *Manajemen Bisnis Usaha Kecil*. Tangerang : Tsmart
- Santoso Tien. (2010). *Busana Pengantin*. Jakarta : Anggota IKAPI
- Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tull, D.S., & Kahle, L.R. (1990). *Marketing Management*. New York: Macmillan Publishing Company
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2017). *Pedoman Penulisan Karya Tulis ilmiah*. Bandung : UPI.Tidak diterbitkan

2. Dokumen

- Maeliah, M. (2016). *Silabus Mata Kuliah Bisnis Butik*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia

3. Sumber Online atau Internet

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: CV. Alfabeta
- Apriyani, H. (2015). *Strategi Pemasaran*. [online]. Diakses dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5812/Bab%202.pdf?sequence=10>
- Arbha. (2017). *Sanggar Busana*. [online]. Diakses dari <http://sanggarbusanaarbha.blogspot.com/>
- B.W. (2017). *Pengertian Butik dan Perkembangan Butik* [online]. Diakses dari <https://goklatenjualango.blogspot.com/2017/09/pengertian-butik-pakaian-dan-perkembangan-butik-di-indonesia.html>
- Suardika, K. (2018). *Karakteristik tata rias dan busana* , [online]. Diakses dari <http://ojs.uho.ac.id/index.php/JPSB/article/view/7825>
- Ramadhan, A.F. (2014). *Pengetahuan Bisnis* [online]. Diakses dari <https://sisteminformasi-rhj.blogspot.com/2014/11/pengetahuan-bisnis.html>
- Rezpector, R. (2015). *Pengantar Bisnis Kewiraswastaan dan Perencanaan Bisnis*. [online]. Diakses dari <https://slideplayer.info/slide/3664449/>
- Rahayu, S. (2008). *Manfaat Hasil Belajar Inovasi Busana Etnik Sebagai Kesiapan Membuka Usaha Butik*. (Skripsi). Departemen PKK, Fakultas Pendidikan Tata Busana, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sunarta, (2007). Riset Pemasaran. [online]. Diakses dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/lainlain/sunartasemm/MODUL%20RISET%20PEMASARAN.pdf>
- Wening, S. (2012). *Manajemen Produksi Tekstil dan Fashion*. [online]. Diakses dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/.../Manajemen+produksi+Tekstil+dan+Fashion.pdf>
- Wikipedia. (2018). *Sanggar* . [online]. Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Sanggar>