

**STRATEGI POLITICAL BRANDING KANDIDAT CALON KEPALA  
DAERAH  
(Studi Kasus Muhammad Irwansyah Rebuin sebagai Calon Wakil Gubernur  
Sumatera Selatan Periode 2018-2023)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat



**Oleh:  
Tresna Yulianti  
NIM. 1407212**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**STRATEGI POLITICAL BRANDING KANDIDAT CALON KEPALA  
DAERAH  
(Studi Kasus Muhammad Irwansyah Rebuin sebagai Calon Wakil Gubernur  
Sumatera Selatan Periode 2018-2023)**

**Oleh:  
Tresna Yulianti**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**© Tresna Yulianti  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2018**

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan  
dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis**

**TRESNA YULIANTI**

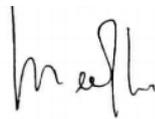
**STRATEGI POLITICAL BRANDING KANDIDAT CALON KEPALA  
DAERAH**  
(Studi Kasus Muhammad Irwansyah Rebuin sebagai Calon Wakil Gubernur  
Sumatera Selatan Periode 2018-2023)

**Skripsi ini disetujui oleh:  
Pembimbing I,**



**Prof. Dr. Karim Survadi, M.Si**  
**NIP. 1970 0814 199402 1001**

**Pembimbing II,**



**Heni Nuraeni Z, M.Ikom**  
**NIP. 1984 0302 201404 2001**

**Mengetahui,  
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
UPI,**



**Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.**  
**NIP. 19620926 198904 1 001**