

**STRATEGI POLITICAL BRANDING KANDIDAT CALON KEPALA
DAERAH
(Studi Kasus Muhammad Irwansyah Rebuin sebagai Calon Wakil Gubernur
Sumatera Selatan Periode 2018-2023)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat



**Oleh:
Tresna Yulianti
NIM. 1407212**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

**STRATEGI POLITICAL BRANDING KANDIDAT CALON KEPALA
DAERAH
(Studi Kasus Muhammad Irwansyah Rebuin sebagai Calon Wakil Gubernur
Sumatera Selatan Periode 2018-2023)**

**Oleh:
Tresna Yulianti**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**© Tresna Yulianti
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2018**

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis**

TRESNA YULIANTI

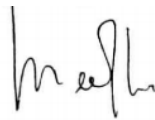
**STRATEGI POLITICAL BRANDING KANDIDAT CALON KEPALA
DAERAH**
(Studi Kasus Muhammad Irwansyah Rebuin sebagai Calon Wakil Gubernur
Sumatera Selatan Periode 2018-2023)

**Skripsi ini disetujui oleh:
Pembimbing I,**



Prof. Dr. Karim Survadi, M.Si
NIP. 1970 0814 199402 1001

Pembimbing II,



Heni Nuraeni Z, M.Ikom
NIP. 1984 0302 201404 2001

**Mengetahui,
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
UPI,**



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 19620926 198904 1 001