

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Kampung Ladang adalah kawasan wisata yang mengedepankan wisata budaya tradisi masyarakat setempat. Dengan konsep tersebut memunculkan motivasi wisatawan untuk berkunjung dalam memenuhi segala kebutuhan dan keinginannya dengan daya tarik yang ada di kampung ladang. Peneliti mengukur daya tarik objek tersebut dengan tiga aspek yaitu, Daya Tarik Alam, Daya Tarik Budaya dan Daya Tarik Minat Khusus. Hasil dari pengukuran tersebut pada tabel 4.6 menunjukkan total skor yang diperoleh adalah 2621 atau 75,64% dari skor ideal yaitu 3465. Hal tersebut menggambarkan bahwa daya tarik Objek wisata yang ada di kampung ladang berada pada kategori baik. Dengan kata lain kampung ladang memiliki daya tarik yang baik dan sesuai dengan kondisi kawasan tersebut di mata wisatawan.
2. Pada penelitian ini, peneliti mengkategorikan motivasi berkunjung ke empat bagian, yaitu Secara fisik (*Physical Motivations*), secara kebudayaan (*Cultural Motivations*), secara perseorangan (*Interpersonal Motivations*) serta status dan prestise (*Status And Prestige Motivations*). Berdasarkan penelitian, kategori secara kebudayaan (*Cultural Motivations*) mendapat total skor rata-rata 18%. Kategori status dan prestise (*Status And Prestige Motivations*) mendapat total skor rata-rata 19%. Kategori secara perseorangan (*Interpersonal Motivations*) mendapat total skor rata-rata 21% dan kategori secara fisik (*Physical Motivations*) mendapat total skor rata-rata 41%. Berdasarkan data tersebut, peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa motivasi tertinggi wisatawan untuk mengunjungi kampung ladang adalah kebutuhan secara fisik. Kebutuhan untuk memenuhi keinginan secara fisik. Skor tertinggi pada kategori secara fisik pada tabel 4.7 adalah motivasi untuk menikmati keindahan

pemandangan alam dengan skor total 446. Berdasarkan data tersebut , penelitian ini dapat menggambarkan motivasi berkunjung wisatawan ke kampung ladang untuk memenuhi kebutuhan secara fisik yaitu, menikmati keindahan pemandangan alam yang ada di kampung ladang.

3. Hasil dari penelitian ini mengenai Hubungan Daya Tarik Objek Wisatawan Motivasi Berkunjung memiliki hubungan yang tidak signifikan dengan Motivasi Berkunjung Wisatawan dan kekuatannya sangat lemah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data melalui kuesioner terhadap 99 reponden, ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan oleh Kampung Ladang/Ladang View, yaitu :

1. Lebih meningkatkan lagi perawatan fasilitas dan wahana yang sudah ada agar tetap terjaga dan menarik. Sehingga pengunjung tetap merasa nyaman untuk datang kembali.
2. Lebih aktif lagi dalam mempublikasikan dan mempromosikan wisata melalui berbagai media baik itu cetak ataupun elektronik. Karena promosi sangat mempengaruhi dalam memacu motivasi wisatawan pada umumnya.
3. Tetap menjaga keasrian alam yang ada di sekitar agar kawasan wisata ini dapat tetap eksis dan menjadi wisata unggulan di Kabupaten Sumedang. Karena dilihat dari hasil yang ada wisatawan lebih cenderung untuk menikmati pemandangan alam, maka akan sangat disayangkan jika tidak menjaga potensi yang menjadi daya tarik kawasan tersebut.