

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) di Jurusan Manajemen Resort & Leisure Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyelesaian skripsi, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan apresiasi tertinggi kepada pihak-pihak yang banyak memberikan bantuan dan kemudahan selama proses pembuatan skripsi ini.

1. Allah S.W.T, atas limpahan rahmat dan karunianya. Jadikan hamba lelaki muslim yang kuat, berilmu dan bermanfaat, amin.
2. Kedua orang tua penulis beserta kedua kakak yang tampan-tampan dan adik tercinta yang paling cantik di dunia. Merekalah yang selalu ada memberikan moril dan materil. Limpahan kasih sayang dan doa yang takan pernah habis dari Ence Hermana Saputra dan Popon Choiriah. Billy Ferbian Saputra, A.Md., Briptu Anggi Nugraha Saputra dan Melinda Putri Anugrah Saputra.
3. Bapak Prof. DR. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd., Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof. DR. Karim Suryadi, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
5. Ibu Fitri Rahmafritria, S.P., MSI., selaku ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure sekaligus dosen pembimbing yang sangat baik hati Terimakasih atas waktu, bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.

6. Ibu Rosita, SS., MA. yang sangat baik hati juga Terimakasih atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan .
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen di Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia. Terima kasih atas ilmu dan bimbingan selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Kepada Bapak Garnadi dan Bapak Rahmat selaku *staff* tata usaha Program Studi Manajemen Resort & Leisure, yang selalu siap dalam membantu administrasi akademik penulis selama perkuliahan.
9. Pengelola Kampung Ladang Bapak Buyung yang telah memberikan izin dan kemudahan kepada penulis dalam melakukan penelitian, serta ilmu dan motivasi yang sangat bermanfaat terima kasih banyak.
10. Keluarga Besar Papah H. Ating Sutisna (Alm) dan Mamah Hj. Ai Inayah, Dewi Inawati, A.Md., Irman Noormansyah, S.E., Devi Elviana, S.P., Teddy Andriyansyah, S.P., Diky Irmansyah, S.E., Alis Sopiah, S.P., terima kasih atas doa, dukungan dan *supportnya*.
11. Keponakan yang lucu dan menggemaskan Gia, Ifa, Albi, Alif, Azka, Bilal, Naila, Faiza dan Muhammad Abyan.
12. Seluruh Keluarga Besar penulis, terimakasih atas doa dan dukungannya yang diberikan selama ini.
13. Sahabat-Sahabat MRL khususnya 2009, terima kasih 4 tahun sudah kita lewati bersama, banyak cerita yang tentunya akan sangat dan pasti seru bila kita ceritakan dikemudian hari dan akan menjadi pengalaman berharga yang bisa diceritakan kelak nanti untuk anak-anak kita. Semoga kita dapat memajukan kepariwisataan Indonesia. Amin
14. G-12 menjadi awal cerita sebuah kesederhanaan kehidupan yang sangat berharga. Terima kasih.
15. KOMPA. Terima kasih banyak atas perjuangan yang telah kita lalui bersama susah, senang, sedih, menangis, tertawa kita lewati bersama, kesederhanaan

serta ketidakpura-puraan akan menjadikan kita sebuah keluarga selamanya. Dan terima kasih atas dorongan dan motivasi yang telah kalian berikan untuk menyelesaikan skripsi ini.

16. D 6789 EG dan Z 5319 AG, yang selalu setia dalam hujan dan panas menemani penulis kemanapun pergi.

17. Dan semua pihak yang telah membantu perjuangan penulis, semoga Allah membalas semua ini dengan ganjaran yang sebesar - besarnya, Amin



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Oprasional	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pariwisata dan Kepariwisataaan.....	8
B. Wisata dan Wisatawan	9
C. Motivasi Perjalanan Wisata.....	10
D. Daya Tarik Wisata	11
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Hipotesis	16
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	18

A. Lokasi Penelitian.....	18
B. Desain Penelitian	19
C. Populasi dan Sampel	20
D. Variabel Penelitian.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
G. Teknik Analisis Data	36
H. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum	43
B. Hasil Pembahasan	51
1. Karakteristik Responden.....	51
2. Analisis Pernyataan Variabel X.....	55
3. Rekapitulasi Variabel X.....	63
4. Analisis Variabel Y.....	65
5. Rekapitulasi Variabel Y.....	82
C. Hubungan Objek Daya Tarik Wisata (X) dengan Motivasi Berkunjung (Y).....	85
BAB V KESIMPULAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2012.....	4
3.1 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2012	20
3.2 Operasional Variabel X.....	24
3.3 Operasional Variabel Y	25
3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi nilai r	31
3.5 Uji Validitas Variabel (X) Objek Daya Tarik Wisata	31
3.6 Uji Validitas Variabel (Y) Motivasi Berkunjung	30
3.7 Hasil Uji Reliabilitas model Alpha Variabel (X) Daya Tarik Objek Wisata.....	31
3.8 Hasil Uji Reliabilitas model Alpha Variabel (Y) Motivasi Berkunjung.....	37
4.1 Jumlah Kecamatan dan Luasnya.....	40
4.2 Luas Lahan Menurut Jenis Penggunaan.....	41
4.3 Pernyataan Responden Mengenai Daya Tarik Alam.....	56
4.4 Pernyataan Responden Mengenai Daya Tarik Budaya	57
4.5 Pernyataan Responden Mengenai Daya Tarik Minat Khusus.....	59
4.6 Rekapitulasi Daya Tarik Objek Wisata.....	63
4.7 Pernyataan Responden Mengenai <i>Physical or Phicological Motivation</i>	65
4.8 Pernyataan Responden Mengenai <i>Social Motivation</i>	72
4.9 Pernyataan Responden Mengenai <i>Interpersonal Motivation</i>	75
4.10 Pernyataan Responden Mengenai <i>Status And Prestige Motivation</i>	79
4.11 Rekapitulasi Motivasi Berkunjung	82
4.12 Korelasi Antara Daya Tarik Objek Wisata Dengan Motivasi Berkunjung.....	86
4.13 Koefisiensi dan Signifikansi Korelasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1 Lokasi Kawasan Wisata Kampung Ladang	18
4.1 Peta Administratif Kabupaten Sumedang	39
4.2 Denah Lokasi Kampung Ladang Sumedang	45
4.3 Foto Suasana di Kampung Ladang	46
4.4 Foto Suasana Offroad	47
4.5 Foto Bermain Airsoft Gun	47
4.6 Foto Suasana camping	48
4.7 Foto Suasana Kegiatan Outbond	49
4.8 Foto Suasana Dapur Hawu	50
4.9 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.10 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	52
4.11 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.12 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	54
4.13 Diagram Karakteristik Berdasarkan Kota Asal	55
4.14 Diagram Motivasi Berkunjung Berdasarkan Usia	87

DAFTAR BAGAN

Bagan

3.1 Garis Kontinum	37
4.1 Garis Kontinum Daya Tarik Alam	56
4.2 Garis Kontinum Daya Tarik Makanan Khas Sunda.....	58
4.3 Garis Kontinum Daya Tarik Pertunjukan Seni Sunda (gamelan)	59
4.4 Garis Kontinum Daya Tarik Kegiatan Outbond.....	60
4.5 Garis Kontinum Daya Tarik Camping	61
4.6 Garis Kontinum Daya Tarik Wisata Offroad	62
4.7 Garis Kontinum Daya Tarik bermain Airsoft Gun	63
4.8 Garis Kontinum Daya Tarik Obejk Wisata Kampung Ladang.....	64
4.9 Garis Kontinum Menikmati Keindahan Pemandangan Alam.....	66
4.10 Garis Kontinum Keinginan Untuk Bermain Outbond.....	67
4.11 Garis Kontinum Keinginan Untuk Bermain Airsoft Gun.....	68
4.12 Garis Kontinum Keinginan Untuk Bersantai.....	69
4.13 Garis Kontinum Keinginan Untuk Mendapatkan Kesehatan.....	70
4.14 Garis Kontinum Untuk Merasakan Kenyamanan.....	71
4.15 Garis Kontinum Keingintahuan Tentang kesenian Sunda.....	73
4.16 Garis Kontinum Untuk Menikmati Makanan Khas Sunda.....	74
4.17 Garis Kontinum Untuk Melihat Bangunan Arsitektur Sunda.....	75
4.18 Garis Kontinum Keinginan Untuk Berlibur Dengan Keluarga.....	76
4.19 Garis Kontinum Untuk Mengadakan Pertemuan Dengan Rekan Kerja.....	77
4.20 Garis Kontinum Untuk Berlibur Dengan Teman.....	78
4.21 Garis Kontinum Keinginan Untuk Mendapatkan Pengetahuan.....	80

4.22	Garis Kontinum Untuk Menyalurkan Hobby.....	81
4.23	Garis Kontinum Keinginan Untuk Melakukan Kegiatan Adventure.....	82
4.24	Garis Kontinum Motivasi Berkunjung.....	83

