

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.2 Usaha Jasa Boga	9
2.1.3 Pengertian Usaha dan Bisnis	12
2.1.4 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	13
2.1.5 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	13
2.1.6 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	14
2.1.7 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	16
2.1.7.1 Aspek Pasar	16
2.1.7.2 Aspek Pemasaran	18
2.1.7.3 Aspek Teknik dan Teknologi	21
2.1.7.4 Aspek Manajemen	27
2.1.7.5 Aspek Sumber Daya Manusia	34
2.1.7.6 Aspek Financial	38
2.1.7.7 Aspek Hukum	41
2.1.8 Penelitian terdahulu	41
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45

2.3 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Operasionalisasi Variabel	47
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1 Pengujian Validitas	52
3.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	54
3.7 Lokasi Penelitian.....	56
3.8 Teknik Analisis Data.....	56
3.9 Pengolahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan	58
4.1.1 Profil Perusahaan Badranaya Cikopi Nadjong.....	58
4.1.2 Sejarah Badranaya Cikopi Nadjong	58
4.2 Gambaran Bisnis Badranaya Cikopi Nadjong	59
4.2.1 Karakteristik Responden	59
4.2.2 Aspek Pemasaran	62
4.2.2.1 Analisis Aspek Pemasaran Bauran Pemasaran 7P	62
4.2.2.2 Hasil Analisis Aspek Pemasaran	98
4.2.2.3 Hasil Analisis Bauran Pemasaran 7P	102
4.3 Matriks Hasil Penelitian	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik ke Jawa Barat	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik ke Bandung.....	3
Tabel 1.3 Jumlah Restoran di Kota Bandung	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2.2 Perbedaan Konsep Penelitian Terdahulu dan Konsep Penelitian yang Akan Dilakukan	44
Tabel 3.1 Operasionalisasi Penelitian	48
Tabel 3.2 Sumber Data Primer	52
Tabel 3.3 Uji Validasi Kuesioner ke 30 Respondent	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Instrumen	55
Tabel 3.5 Teknik Analisis Data Badranaya	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.5 Kualitas Rasa.....	63
Tabel 4.6 Kesegaran Produk	64
Tabel 4.7 Kebersihan Produk.....	65
Tabel 4.8 Keberagaman Produk	66
Tabel 4.9 Kemasan/Penyajian Produk	67
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Kualitas Produk	67
Tabel 4.11 Kualitas Produk	69
Tabel 4.12 Keterjangkauan Harga	70
Tabel 4.13 Kesesuaian Harga Dengan Pelayanan.....	71
Tabel 4.14 Kesesuaian Harga Dengan Cita Rasa.....	72
Tabel 4.15 Perbandingan Harga Dengan <i>Coffe Shop</i> lain.....	73
Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Harga	73
Tabel 4.17 Harga	75
Tabel 4.18 Kemudahan Mengakses Lokaasi	76
Tabel 4.19 Kedekatan Badranaya Dengan <i>Coffe Shop</i> lain	77

Tabel 4.20 Kemudahan Menjangkau Dengan Kendaraan Umum	78
Tabel 4.21 Rekapitulasi Skor Lokasi	78
Tabel 4.22 Lokasi	80
Tabel 4.23 Promosi Melalui Media Online	81
Tabel 4.24 Promosi Melalui Media Cetak	82
Tabel 4.25 Intensitas Promosi	83
Tabel 4.26 Rekapitulasi Skor Promosi	83
Tabel 4.27 Promosi	85
Tabel 4.28 Pelayanan Pada Konsumen	86
Tabel 4.29 Kerapihan dan Kebersihan Karyawan	87
Tabel 4.30 Rekapitulasi Skor Karyawan	87
Tabel 4.31 Karyawan	89
Tabel 4.32 Kemenarikan Desain	90
Tabel 4.33 Ketersediaan Sarana Pendukung	91
Tabel 4.34 Rekapitulasi Skor Bukti Fisik	91
Tabel 4.35 Bukti Fisik	93
Tabel 4.36 Proses Pembuatan Produk	94
Tabel 4.37 Proses Pemesanan Hingga Dihadangkan	95
Tabel 4.38 Proses Pembayaran	96
Tabel 4.39 Rekapitulasi Skor Proses	96
Tabel 4.40 Proses	98
Tabel 4.41 Hasil Kuesioner Aspek Pemasaran	98
Tabel 4.42 Matriks Hasil Penelitian	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara 2016-2017	2
Gambar 1.2 Grafik Pendapatan Kotor Bulanan Badranaya	5
Gambar 2.1 Kelengkapan Legalitas Badan Usaha	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	45