

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan penelitian yang telah dijelaskan mengenai Profitabilitas dengan menggunakan indikator *Return on Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017 pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan *Return on Equity* (ROE) menunjukkan bahwa profitabilitas berfluktuasi dan cenderung mengalami penurunan dengan nilai rata-rata ROE sebesar 17,8%.
2. Perkembangan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menunjukkan nilai yang berfluktuasi dan cenderung meningkat dengan rata-rata harga saham sebesar Rp 2.399.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya dalam hal variabel penelitian yang digunakan, waktu penelitian serta metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun saran yang dapat dikemukakan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas dengan menggunakan indikator *Return on Equity* (ROE) mengalami penurunan. Untuk meningkatkan ROE diharapkan perusahaan sebaiknya mengutamakan penggunaan modal yang investor tanam secara efisien salah satunya dengan cara menambah jumlah produksi barang yang berpotensi dalam peningkatan volume penjualan. Sehingga efektivitas perusahaan dalam menggunakan modal untuk menghasilkan laba dianggap baik. Maka dari itu investor pun akan tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut, karena perusahaan dianggap mampu meningkatkan kemakmuran para pemegang saham.

2. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan harga saham dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan yaitu dengan mengelola modal yang telah investor tanam dengan baik, salah satunya dengan cara perusahaan melakukan inovasi dalam upaya untuk meningkatkan volume penjualan seperti, variasi rasa produk makanan, bentuk makanan yang menarik, kemasan yang menarik, hingga variasi harga dari produk itu sendiri yang pada akhirnya akan memaksimalkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Maka hal tersebut dapat memberikan penilaian yang baik kepada investor untuk berinvestasi di perusahaan sektor industri barang konsumsi.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk menambah indikator profitabilitas selain *Return on Equity* seperti *Return on Assets*, *Net Profit Margin*, ataupun *Earning Per Share*. Selain itu diharapkan pula untuk menambah variabel selain profitabilitas yang dapat mempengaruhi harga saham serta dapat menambahkan periode penelitian yang diterapkan pada sektor ataupun subsektor lain yang berbeda.