

**ALAT PENILAIAN MEDIA *ADVERTISING* BIDANG BUSANA PADA
MATA KULIAH KOMPUTER TERAPAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Tata Busana



**Oleh:
Rien Triandelis Astari
1506763**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**ALAT PENILAIAN MEDIA *ADVERTISING* BIDANG BUSANA PADA
MATA KULIAH KOMPUTER TERAPAN**

Oleh:

Rien Triandelis Astari

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga pada
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan**

© Rien Triandelis Astari

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang

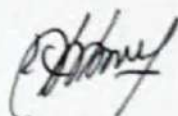
**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di
cetak ulang, di *photocopy*, atau cara lain tanpa seijin dari penulis**

LEMBAR PENGESAHAN

**RIEN TRIANDELIS ASTARI
1506763**

**ALAT PENILAIAN MEDIA *ADVERTISING* BIDANG BUSANA PADA
MATA KULIAH KOMPUTER TERAPAN**

**Disetujui dan Disahkan oleh pembimbing:
Pembimbing I**



**Dra. Katiah, M.Pd
NIP. 19591220 198601 2 001**

Pembimbing II



**Dr. Winwin Wiana, M.Ds
NIP. 19710110 199802 2 001**

**Mengetahui,
Ketua Departemen PKK FPTK UPI**



**Dr. Hj. Sri Subekti, M.Pd
NIP. 19590928 198503 2 001**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Alat Penilaian *Media Advertising* Bidang Busana Pada Mata Kuliah Komputer Terapan” beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Desember 2019
Yang membuat pernyataan,

Rien Triandelis Astari
1506763

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam tidak lupa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Alat Penilaian Media *Advertising* Bidang Busana Pada Mata Kuliah Komputer Terapan”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan jenjang studi S-1 di Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini berisi tentang pengembangan alat penilaian media *advertising* bidang busana pada mata kuliah Komputer Terapan agar lebih spesifik dalam mengukur kemampuan dan keberhasilan mahasiswa dalam pembelajaran.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan pemahaman dan kemampuan penulis yang masih terbatas. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar penulis bisa memperbaiki kekurangan tersebut di masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini memberikan wawasan baru serta memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Bandung, Desember 2019

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur senantiasa penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmatNya sehingga skripsi dengan judul “Alat Penilaian Media *Advertising* Bidang Busana Pada Mata Kuliah Komputer Terapan” ini dapat selesai pada waktu yang tepat. Selama proses penyusunan skripsi ini, telah banyak pihak yang membantu penulis. Oleh karena itu, melalui karya tulis ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

Dra. Katiah, M.Pd dan Dr. Winwin Wiana, M.Ds selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan masukan dan arahan dengan penuh kesabaran dan ketelitian, juga atas waktu yang diluangkan untuk membimbing penulis agar skripsi tersusun sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Dr. Mally Maeliah, M. Pd, Dra. Pipin Tresna P, M. Pd, dan Dra. Cucu Ruhidawati, M. Si selaku dosen partisipan yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi. Dr. Suci, S. Pd, M. Ds selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama perkuliahan.

Dr. Hj. Yoyoh Jubaedah, M.Pd dan Dra. Hj. Neni Rohaeni, M. Pd selaku validator ahli evaluasi, Wiyandi Nurrahman S. Ds dan Teguh Agus Priyanto S. Sn sebagai validator ahli materi yang telah memberi saran perbaikan mengenai alat penilaian media *advertising* bidang busana.

Dekan FPTK UPI, Pimpinan Departemen PKK dan seluruh dosen di Departemen PKK FPTK UPI, khususnya kepada dosen Program studi Pendidikan Tata Busana yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi, staf Tata Usaha di Departemen PKK FPTK UPI yang telah membantu kelancaran dalam proses administrasi.

Kepada keluarga yang saya cintai, Mama dan Papa, A isal dan A Aldi, terimakasih atas doa, motivasi, materi, dan kasih sayang serta dukungan baik secara moril ataupun materil yang diberikan kepada penulis. Dan kepada teman-teman Pendidikan Tata Busana angkatan 2015 yang selalu memberi dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi.

ALAT PENILAIAN MEDIA *ADVERTISING* BIDANG BUSANA PADA MATA KULIAH KOMPUTER TERAPAN

Rien Triandelis Astari

1506763

Program Studi Pendidikan Tata Busana
Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
FPTK UPI

rientria@gmail.com

ABSTRAK

Advertising atau periklanan merupakan salah satu upaya dalam memasarkan barang atau jasa. Media yang digunakan berpengaruh terhadap efektivitas periklanan yang dilakukan. Media *advertising* merupakan salah satu tugas yang dibuat mahasiswa Pendidikan Tata Busana pada pembelajaran mata kuliah Komputer Terapan, dan perlu dinilai guna memperoleh data mengenai kemampuan serta keberhasilan mahasiswa dalam pembelajaran. Berdasarkan studi pendahuluan pada mata kuliah Komputer Terapan, diperoleh data bahwa alat penilaian tugas media *advertising* yang digunakan masih bersifat global dan belum terperinci dalam mengukur ketercapaian proses pembelajaran dan kemampuan yang berkaitan dengan pengetahuan dan keterampilan pada pembuatan media *advertising* bidang busana, sehingga perlu dilakukan pengembangan alat penilaian yang lebih spesifik dan diharapkan dapat dipakai dalam mengukur kemampuan mahasiswa melalui hasil tugas media *advertising* bidang busana. Alat Penilaian yang dibuat berupa rubrik penilaian menggunakan jenis penilaian produk dengan teknis nontes berupa skala bertingkat (*rating scale*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D), yaitu metode untuk membuktikan hasil dari keefektifan suatu objek yang diteliti dengan cara menyusun suatu instrumen berisi indikator penilaian. Tahapan dalam penelitian ini yaitu melakukan studi pendahuluan, pembuatan alat penilaian, tahap validasi, tahap revisi, dan analisis hasil validasi. Hasil validasi yang dilakukan oleh ahli evaluasi dan ahli materi menunjukkan alat penilaian media *advertising* bidang busana yang telah dibuat “Sangat Layak” dengan perolehan rata-rata persentase 100% dari ahli evaluasi, dan 91,7% dari ahli materi sehingga diharapkan alat penilaian dapat digunakan dalam menilai tugas media *advertising* bidang busana.

Kata Kunci : Alat Penilaian, Penilaian Produk, Media *Advertising* Bidang Busana, Komputer Terapan

ASSESSMENT TOOL OF ADVERTISING MEDIA IN THE FIELD OF FASHION IN APPLIED COMPUTER COURSE

Rien Triandelis Astari

1506763

Program Studi Pendidikan Tata Busana
Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
FPTK UPI
rientria@gmail.com

ABSTRACT

Advertising is one of the efforts in marketing goods or services. The media used affect the effectiveness of advertising activity. Advertising media is one of the task made by Fashion Design Education students in learning Applied Computer course and need to be assessed in order to obtain data about the abilities and success of students in learning. Based on the preliminary study in the Applied Computer course, the data obtained that the lecturer tended to use the task assessment of advertising are still global and have not been detailed in measuring the achievement of the learning process and capabilities related to knowledge and skills in making advertising media in the field of fashion so that it was necessary to do the research regarding the development of more specific assessment tool and it was expected could be used in measuring student's ability through the assignment results of advertising media in the field of fashion. The assessment tool is made in the form of an assessment rubric using a type of product assessment with non-technical techniques in the form of rating scale. This study used Research and Development method (R&D) in which it was used to prove the effectiveness of the object that was investigated by composing an instrument contained assessment indicators. The phases of this study were conducting the preliminary study, creating the assessment tool, validating, revising, and analyzing the result of validation. The validation results that carried out by the evaluation expert and material expert showed that the task assessment of advertising media in the field of fashion that had been created was "highly eligible" with the average of the percentage 100% from the evaluation expert, and 91,7% from the material expert. Therefore, based on the result obtained, this tool of assessment is expected can be used in assessing the task of advertising media in the field of fashion.

Keywords: *Assessment Tool, Product Assessment, Advertising Media In The Field Of Fashion, Applied Computer Course*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Struktur Organisasi	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Mata Kuliah Komputer Terapan	6
B. Media <i>Advertising</i> Bidang Busana.....	7
1. Pengertian Media <i>Advertising</i> Bidang Busana	7
2. Tujuan Advertising	7
3. Fungsi Advertising	10
4. Jenis-jenis Media <i>Advertising</i> Bidang Busana	12
C. Komponen Grafis pada Media <i>Advertising</i> Bidang Busana	20
1. <i>Background</i>	20
2. <i>Main Image</i>	24
3. <i>Clip Art</i>	25
4. <i>WordArt</i>	26
5. <i>Text</i>	26
D. Prinsip-Prinsip Desain.....	31
1. Urutan (<i>Sequence</i>)	31
2. Penekanan (<i>Emphasis</i>)	32
3. Keseimbangan (<i>Balance</i>)	33
4. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	34
E. Alat Penilaian Media <i>Advertising</i> Bidang Busana	35

1. Konsep Penilaian	35
2. Penilaian Produk.....	36
3. Alat Penilaian	36
4. Rancangan Alat Penilaian Produk Media <i>Advertising</i> Bidang Busana..	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Partisipan dan Lokasi Penelitian	38
1. Partisipan	38
2. Lokasi Penelitian	39
A. Instrumen Penelitian.....	39
C. Prosedur Penelitian.....	39
1. Potensi dan Masalah	40
2. Mengumpulkan Informasi	41
3. Desain Produk	41
4. Validasi Desain.....	41
5. Perbaikan Desain	41
D. Analisis Data	42
BAB IV	61
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Temuan.....	61
1. Studi Pendahuluan	61
2. Tahap Desain dan Pembuatan Produk Alat Penilaian Media <i>Advertising</i> Bidang Busana	62
3. Tahap Validasi.....	62
4. Tahap Revisi	65
5. Tahap Analisis Data	65
6. Pembahasan	65
BAB V.....	70
SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	70
A. Simpulan	70
B. Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh iklan informatif.....	8
Gambar 2. 2 Contoh iklan persuasif.....	9
Gambar 2.3 Contoh iklan pengingat	9
Gambar 2. 4 Contoh iklan dengan fungsi <i>precipitation</i>	10
Gambar 2. 5 Contoh iklan dengan fungsi <i>persuasion</i>	11
Gambar 2. 6 Contoh iklan dengan fungsi <i>reinforcement</i>	11
Gambar 2. 7 Contoh fungsi iklan <i>reminder</i>	12
Gambar 2. 8 Contoh iklan bidang busana pada leaflet dan brosur.....	14
Gambar 2. 9 Contoh iklan bidang busana pada pamflet	15
Gambar 2. 10 Contoh iklan bidang busana pada katalog.....	16
Gambar 2. 11 Contoh iklan bidang busana pada poster.....	17
Gambar 2. 12 Contoh iklan bidang busana pada (a) <i>x banner</i> dan (b) <i>roll banner</i>	18
Gambar 2. 13 Contoh iklan bidang busana pada <i>billboard</i>	18
Gambar 2. 14 Contoh iklan bidang busana pada baliho.....	19
Gambar 2. 15 Contoh iklan bidang busana pada spanduk	20
Gambar 2. 16 Contoh <i>backgorund</i> warna netral. <i>Background</i> hitam (a) dan <i>background</i> abu (b)	21
Gambar 2. 17 Contoh <i>background</i> warna panas kuning.....	21
Gambar 2. 18 Contoh <i>background</i> warna dingin biru muda (a) dan biru tua (b) .	22
Gambar 2. 19 Contoh <i>background</i> warna gradasi biru muda – biru tua.....	23
Gambar 2. 20 Contoh <i>background pattern</i> titik (a) dan <i>pattern</i> garis vertikal (b)	23
Gambar 2. 21 Contoh <i>background</i> tekstur kasar pada tembok	24
Gambar 2. 22 Contoh <i>background</i> gambar flora	24
Gambar 2. 23 Contoh <i>main image</i> berupa foto produk.....	25
Gambar 2. 24 Contoh <i>main image</i> berupa ilustrasi.....	25
Gambar 2. 25 Contoh <i>clip art</i> pada spanduk bidang busana	26
Gambar 2. 26 Contoh <i>wordart</i> pada poster bidang busana.....	26
Gambar 2. 27 Contoh judul dalam pamflet bidang busana.....	27
Gambar 2. 28 Contoh teks isi (<i>body copy</i>) pada poster bidang busana.....	28
Gambar 2. 29 <i>Times New Roman</i> salah satu contoh huruf <i>Roman</i>	29
Gambar 2. 30 <i>Rockwell</i> salah satu contoh huruf <i>Egyptian</i>	29
Gambar 2. 31 <i>Futura</i> salah satu contoh huruf <i>Serif</i>	30
Gambar 2. 32 <i>Edwardian script</i> salah satu contoh huruf <i>script</i>	30

Gambar 2. 33 <i>Rosewood roman</i> salah satu contoh huruf <i>miscellaneous</i>	30
Gambar 2. 34 Contoh prinsip urutan huruf ‘I’	31
Gambar 2. 35 Contoh prinsip urutan huruf ‘C’ terbalik	32
Gambar 2. 36 Contoh prinsip penekanan pada judul	33
Gambar 2. 37 Contoh prinsip penekanan pada <i>main image</i>	33
Gambar 2. 38 Contoh keseimbangan simetris.....	34
Gambar 2. 39 Contoh keseimbangan asimetris.....	34
Gambar 2. 40 Contoh tampilan prinsip kesatuan	35
Gambar 3.1 Tahapan penelitian <i>research and development/ R & D</i>	38
Gambar 3.2 Prosedur Pembuatan alat penilaian media <i>advertising</i> bidang busana	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Penilaian Media Advertising Bidang Busana.....	43
Tabel 3.2 Rubrik Penilaian Media <i>Advertising</i> Bidang Busana.....	45
Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Evaluasi	63
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Materi	63

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku & Artikel Jurnal

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ambar Lukitaningsih. 2013. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2. 116 – 129
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi, & Safruddin A.J, Cepi. 2009. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arista, E. D & Triastuti, S. R. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset*, Vol. 13 No. 1. 37-45
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru
- Imasari, K. 2010. Pengaruh Media Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU Untuk Mendaftar Di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Siswa SMU Di Bandung). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 17, No. 2. 109-120
- Jirousek, Charlotte. 1995. *Art, Design, and Visual Thinking*. New York: Cornell University.
- Jubaedah, Yoyoh, & Karpin. 2013. *Evaluasi Hasil Belajar Kejuruan*. Bandung: PKK FPTK UPI.
- Kotler, Philip., Gary, Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, Arsianti. 2011. *Modul Strategi Media*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pujirianto. 2002. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta : Andi Offset
- Rustan, Suriyanto. 2017. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Situmorang, J. R. 2008. Jurnal Administrasi Bisnis. *Jurnal ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 4, No. 2. 189-200
- Solihin. O. 2015. Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Volume V No. 2. 41-50
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sudjana, N. 2005. *Penilaian Hasil Proses Belajar dan Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supariasa, I Dewa Nyoman. 2015. *Pendidikan dan Konsultasi Gizi*. Jakarta: EGC
- Supratiknya, A. 2012. *Penilaian Hasil Belajar Dengan Teknik Nontes*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma

- Tampi, D., Soegoto, A. S., Sumarauw, J. S. B. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, Vol.4 No.1, 990-999
- Trisiah, Anita. 2015. Media Iklan Banner Sebagai Media Kampanye Pemilu Legislatif 2014. *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, Vol. 14, No. 2. 187-198
- Wahyuni, Restu & Yulianti, Rachmi. 2017. Pamflet Niaga Sebagai Komunikasi Promosi Bersama Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Masyarakat DESA DI Kecamatan Waringinkurung. *Jurnal Ilmiah Dewan Riset Daerah*, Vol. 6, No. 2. 154-182
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Pustaka
- Wirawan. I. G. N. & Nuriarta I. W. 2014. Elemen Desain Komunikasi Visual Dalam Merchandise Iklan Politik Pasangan Dharmanegara Pada Pilkada Kota Denpasar. *Jurnal Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, Volume 6, No 1. 16-27
- Yulianto. 2018. *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Yogyakarta: Start Up.

2. Skripsi

- Hesti, Hernia (2015) *Kemampuan Mengenal warna pada anak usia 4-5 tahun di tk segugus iii kecamatan panjatan kabupaten kulon progo*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mustaqim, Ahmad. 2006. *Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Promosi Nasyid Zukhruf*. (Skripsi). Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Rahmawati, Indit. 2012. *Pemanfaatan Media Pembelajaran Audio Visual Dalam Proses Belajar Mengajar Seni Tari Di Sekolah Dasar Negeri 1 Bangirejo Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

3. Sumber dari Internet

- Admin. 2017. *Kelebihan Dan Kelemahan Poster*. [Online]. Diakses dari <http://informasiuntukumum.blogspot.com/2017/01/kelebihan-dan-kelemahan-poster.html>
- Admin. 2018. *Perbedaan Pamflet dan Brosur*. [Online]. Diakses dari: <https://blog.porinto.com/perbedaan-antara-brosur-dan-pamflet/>
- Baskara, I Ketut. 2011. *Prinsip Desain Komunikasi Visual Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Kampanye Imunisasi Campak Di Denpasar Bali*. [Online]. Diakses dari: <http://repo.isi-dps.ac.id/781/>
- Ramadhana, Tomi. 2013. *Pengertian Word Art*. [Online]. Diakses dari: http://tommiramadhana34.blogspot.com/2013/02/1_11.html