

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan tahap-tahap penelitian tentang alat penilaian media *advertising* bidang busana yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media *advertising* bidang busana merupakan salah satu tugas yang wajib dibuat mahasiswa dalam mata kuliah Komputer Terapan pada Program Studi Pendidikan Tata Busana, Departemenn PKK FPTK UPI. Hasil media *advertising* bidang busana memiliki kualitas atau mutu yang berbeda bergantung pada kreatifitas yang dimiliki mahasiswa, sehingga perlu adanya alat penilaian yang mampu mengukur secara spesifik mengenai kemampuan serta keberhasilan mahasiswa dalam pembelajaran dan pembuatan media *advertising* bidang busana. Berdasarkan studi pendahuluan pada mata kuliah Komputer Terapan, diperoleh data bahwa alat penilaian tugas media *advertising* yang digunakan masih bersifat global dan belum terperinci dalam mengukur ketercapaian proses pembelajaran dan kemampuan mahasiswa yang berkaitan dengan pengetahuan serta keterampilan pada pembuatan media *advertising* bidang busana. Berdasarkan kondisi tersebut maka perlu adanya pengembangan alat penilaian yang secara spesifik ditujukan untuk mengukur kemampuan mahasiswa dalam membuat media *advertising* bidang busana guna memperoleh data mengenai keberhasilan mahasiswa serta ketercapaian pembelajaran.
2. Merancang alat penilaian media *advertising* bidang busana dilakukan dengan menggunakan konsep berupa penyusunan rubrik penilaian produk berbentuk tabel berisi kriteria dan indikator yang spesifik terkait dengan penilaian media *advertising* bidang busana meliputi fungsi *advertising*, penyusunan komponen grafis, serta prinsip desain yang diterapkan. Alat penilaian berupa rubrik penilaian media *advertising* bidang busana menggunakan teknik nontes berupa skala bertingkat/*rating scale*. *Rating scale* atau skala bertingkat

berupa deretan pertanyaan terkait dengan media *advertising* bidang busana yang diikuti angka-angka sebagai nilai dari sesuatu yang diamati. Angka-angka disusun secara bertingkat dari angka 4 sebagai skor tertinggi sampai angka 1 sebagai skor terendah dengan keterangan skor sesuai dengan kriteria dan indikator penilaian.

3. Tahap validasi dari ahli evaluasi yang dilakukan oleh ahli dalam bidang evaluasi yaitu dosen evaluasi pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Departemen PKK FPTK UPI dan ahli materi yaitu dosen pengampu mata kuliah yang berkaitan dengan media *advertising* di Sekolah Tinggi Teknologi Bandung, menghasilkan data berupa skor kelayakan serta komentar dan saran perbaikan terhadap alat penilaian media *advertising* bidang busana.
4. Tahap revisi dilakukan berdasarkan komentar dan saran perbaikan yang diperoleh pada tahap validasi. Komentar dan saran perbaikan dijadikan bahan pertimbangan dalam perbaikan rubrik penilaian. Setelah diperbaiki, maka alat penilaian berupa rubrik penilaian media *advertising* bidang busana yang telah dibuat mengalami perubahan, yaitu penyesuaian urutan skor penilaian dengan keterangan skor, dan penambahan serta pergantian kata dalam keterangan skor.
5. Berdasarkan hasil validasi yang dilakukan oleh ahli evaluasi dan ahli materi, alat penilaian berupa rubrik penilaian media *advertising* bidang busana dapat dikategorikan “Sangat Layak” yaitu dengan jumlah skor aktual dibagi skor maksimal dan dikalikan 100 dengan hasil presentase 100% dari ahli evaluasi dan hasil presentase 91,7% dari ahli materi.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pembuatan alat media *advertising* bidang busana, terdapat saran dari peneliti berupa temuan yang menunjukkan bahwa alat penilaian media *advertising* bidang busana sangat layak untuk digunakan. Maka dari hasil temuan tersebut peneliti merekomendasikan agar Alat Penilaian Media *Advertising* Bidang Busana diharapkan dapat digunakan oleh penilai khususnya oleh dosen pengampu mata kuliah Komputer Terapan dalam menilai tugas media *advertising* bidang busana.

Rien Triandelis Astari, 2019

Alat Penilaian Media Advertising Bidang Busana

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu