

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI & REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasn mengenai *postpurchase dissonance* pada pengguna Mobil X di Kota Bandung berdasarkan faktor demografis (ditinjau dari usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan) yang telah di paparkan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari kelima faktor demografi yang diteliti terhadap *postpurchase dissonance* pada pengguna Mobil X di Kota Bandung, yang mempengaruhi *postpurchase dissonance* pada pengguna Mobil X di Kota Bandung adalah Jenis kelamin. Pada penelitian ini, Perempuan lebih merasakan *postpurchase dissonance* dibandingkan dengan laki-laki.
2. Faktor demografi Usia, Pendidikan, dan Pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap *postpurchase dissonance* pada pengguna Mobil X di Kota Bandung. Hal tersebut kemungkinan disebabkan oleh faktor yang saling mempengaruhi dalam pembahasan *postpurchase dissonance* pada pengguna Mobil X di Kota Bandung yang tidak bisa dilihat hanya dari satu faktor saja.

#### B. Implikasi

Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh PT X dalam mengantisipasi *postpurchase dissonance* pada konsumennya khususnya pada mobil X. Selain itu, penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan untuk memperkaya hasil penelitian di bidang keilmuan psikologi mengenai *postpurchase dissonance*.

#### C. Rekomendasi

##### 1. Bagi Perusahaan

- a. Lebih memperhatikan fitur-fitur yang ada pada mobil X agar dapat memenuhi tiap kebutuhan gender.
- b. Lebih memperhatikan fitur yang ada pada mobil X agar lebih baik lagi namun dengan harga yang tetap terjangkau.

##### 2. Bagi konsumen

- a. Agar mencari banyak informasi untuk dijadikan referensi dan perbandingan dengan produk lain sebelum membuat keputusan pembelian sehingga dapat

lebih bijak dalam membuat keputusan pembelian, bukan karena keinginan sesaat ataupun tergiur oleh iming-iming pihak lain.

### **3. Bagi peneliti selanjutnya**

- a. Perhatikan jumlah responden pada setiap karakteristik demografi, kemudian pilihlah lokasi yang berbeda dengan pertimbangan adanya tingkat *postpurchase dissonance* yang tinggi
- b. Tambahkan variabel lain untuk dibandingkan atau dihubungkan dengan variabel *postpurchase dissonance*.
- c. Tambahkan metode lain dalam pengambilan data responden untuk memperkaya pembahasan dan menggali data secara mendalam.