

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Apriyantono, Anton. 2007. *Makanan dan minuman halal*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama
- Bagyono. (2007). *Pariwisata dan perhotelan*. Bandung: Alfabeta
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta
- Priyadi, Unggul. (2016). *Pariwisata Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Riaz, M. N. & Chaudry, M. M. (2004). *Halal food production*. CRC Press, Boca Raton.
- Salim, A. (2002). *Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Setiadi, NJ. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suwantoro SH, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta

SKRIPSI

73

Wisnaeni Nurhidayati, 2018
Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Atribut Perjalanan Wisata Halal Pada Konsumen CV. Siliwangi Jaya Wisata
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Fitria, N. (2017). *Analisis Persepsi Masyarakat terhadap halal food di kota bandung*. (Skripsi). Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Solihat, S. (2013). *Analisis Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Botol Sosro*. (Skripsi). Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

WEBSITE

Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2018). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Akomodasi di Jawa Barat*. [Online]. Diakses dari <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/474/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-akomodasi-di-jawa-barat.html>

Kemenpar. (2016). *Statistik Profil Wisatawan Nusantara*. [Online]. Diakses dari http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Statistik%20Profil%20Wisatawan%20Nusantara%20Tahun%202016_2%281%29.pdf

Kemenpar. (2011). *Perkembangan Usaha Jasa Perjalanan Wisata Berkala Menengah Dan Besar Tahun 2007 – 2011*. [Online]. Diakses dari <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/BPW%20APW%202007%20-%202011.pdf>

Kemenpar. (2017). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. [Online]. Diakses dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110>

Wisata Halal Madania. (2017). *Pengertian Travel Halal*. [Online]. Diakses dari <http://wisatahalalmadania.blogspot.co.id/2017/11/apa-sebenarnya-pengertian-travel-halal.html>

JURNAL

Wisnaeni Nurhidayati, 2018
Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Atribut Perjalanan Wisata Halal Pada Konsumen CV. Siliwangi Jaya Wisata
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
 perpustakaan.upi.edu

- Ambali, AR & Bakar, AN. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-Makers. 121, 3-25. doi: <file:///C:/Users/USER/Downloads/1-s2.0-S1877042814011215-main.pdf>
- Mahiah Said et al. (2013). Assessing Consumers' Perception, Knowledge and Religiosity on Malaysia's Halal Food Products. 130, 120-128. doi: <file:///C:/Users/USER/Downloads/1-s2.0-S1877042814029255-main.pdf>
- Neethiahnanthan Ari Regavan et al. (2014). Tourists' Perception of Destination Travel Attributes: An Application to International Tourists to Kuala Lumpur. 144, 403-411. doi: <file:///C:/Users/USER/Downloads/1-s2.0-S1877042814042372-main.pdf>
- Nieamah, KF. (2014). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas dan Pelayanan di Candi Prambanan. 1411-9862.

PERATURAN PERUNDANGAN

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Wisnaeni Nurhidayati, 2018

Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Atribut Perjalanan Wisata Halal Pada Konsumen CV. Siliwangi Jaya Wisata

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Wisnaeni Nurhidayati, 2018

Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Atribut Perjalanan Wisata Halal Pada Konsumen CV. Siliwangi Jaya Wisata

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu