

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka yang diambil berupa teori-teori, hasil penyebaran kuesioner, serta pengolahan data yang dilakukan untuk mengetahui persepsi wisatawan muslim terhadap JSH maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Standar atribut perjalanan wisata di JSH sudah baik, hal tersebut terlihat dari jawaban responden yang positif terhadap JSH. Selain itu JSH memberika jaminan kepuasan dengan produk dan jasa yang di tawarkan.
- b. Persepsi wisatawan muslim terhadap atribut perjalanan wisata sudah baik, hal tersebut terlihat dari wisatawan muslim Siliwangi Holiday yang sudah sadar akan produk-produk halal.
- c. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi wisatawan muslim terhadap atribut perjalanan wisata di biro perjalanan wisata CV. Siliwangi Jaya Wisata ada empat yang berpengaruh signifikan pada hasil uji t dengan nilai t hitung yaitu akomodasi 4.757, makanan 3.146, harga 1.962, kesadaran terhadap produk halal 1.960, dan ada dua faktor yang tidak signifikan pada hasil uji t dengan nilai t hitung yaitu iklim & citra 0.109 dan budaya - 0.675.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan uraian kesimpulan diatas, maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi JSH. Berikut adalah saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi JSH :

- a. Berdasarkan uraian data sebelumnya dari variabel persepsi, pernyataan mengenai analisis destinasi wisata memiliki nilai terendah dibandingkan dua pernyataan lain, oleh karena itu sebaiknya dibuat lebih detail lagi mengenai destinasi-destinasi wisata yang akan dikunjungi dan dibuat lebih mudah untuk dimengerti oleh wisatawan atau bisa dibuat semacam buku saku

- atau sejenisnya yang dapat dengan mudah dibawa oleh wisatawan dan mudah di pahami.
- b. Berdasarkan uraian data sebelumnya dari variabel akomodasi, pernyataan mengenai fasilitas hotel/ penginapan yang memuaskan memiliki nilai terendah dibandingkan satu pernyataan lain, oleh karena itu sebaiknya perusahaan memberi informasi yang detail mengenai rekomendasi hotel atau penginapan agar pilihannya sesuai dengan yang diharapkan oleh wisatawan dan dibuat list perbandingan harga dan fasilitas yang didapatnya dengan budget tertentu.
 - c. Berdasarkan uraian data sebelumnya dari variabel makanan, pernyataan mengenai makanan yang berkualitas memiliki nilai terendah dibandingkan dua pernyataan lain, oleh karena itu sebaiknya diinformasikan dengan baik perihal tempat makan yang menyediakan makanan berkualitas.
 - d. Berdasarkan uraian data sebelumnya dari variabel iklim dan citra, pernyataan mengenai iklim dan cuaca memiliki nilai terendah dibandingkan satu pernyataan lain, oleh karena itu sebaiknya perusahaan memberi informasi perkiraan kondisi iklim di destinasi wisata, kemudian wisatawan diinformasikan peralatan, atau pakaian yang sesuai dengan iklim tersebut, dan perusahaan menyediakan obat-obatan apabila wisatawan alergi terhadap kondisi cuaca tertentu.
 - e. Berdasarkan uraian data sebelumnya dari variabel budaya, pernyataan mengenai kearifan lokal memiliki nilai terendah dibandingkan satu pernyataan lain, oleh karena itu sebaiknya rekomendasikan tempat-tempat yang menunjukkan kearifan lokal Kota Bandung yang baik seperti ke saung angklung udjo, taman budaya Jawa Barat, kampung adat cireundeu, nasi bancakan, sambara, sindang reret, alas daun, gedung sate, braga, monumen perjuangan, dan lain sebagainya.

Wisnaeni Nurhidayati, 2018

Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Atribut Perjalanan Wisata Halal Pada Konsumen CV. Siliwangi Jaya Wisata

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu