

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya serta kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi ini berjudul **“Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Atribut Perjalanan Wisata Halal Pada Konsumen CV. Siliwangi Jaya Wisata”** dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata. Penulis dalam penyusunan skripsi ini mendapat banyak tantangan dan hambatan namun hal tersebut dapat teratasi karena bantuan dari banyak pihak.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan pembaca untuk memberikan saran serta kritik yang dapat membangun. Kritik konstruktif dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bandung, Juli 2018

Wisnaeni Nurhidayati

**Wisnaeni Nurhidayati, 2018**

***Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Atribut Perjalanan Wisata Halal Pada Konsumen CV. Siliwangi Jaya Wisata***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala karunia dan berkah-Nya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Kartono dan Ibu Sukenti, dan juga teteh tersayang Diah Novita Sari, S.Pd serta seluruh keluarga yang selalu mendoakan, memotivasi, dan mendukung baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan draft skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. Asep Kadarohman, M.Si. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Agus Sudono, SE., M.M. selaku ketua program studi Manajemen Industri Katering.
4. Dewi Turgarini., SS., MM.Par selaku dosen pembimbing I yang telah membantu memberikan arahan hingga skripsi ini selesai.
5. Caria Ningsih., SE., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Staff Tata Usaha Program Studi Manajemen Industri Katering yang membantu terlaksananya penyelesaian studi di program studi ini.
7. Candrika Ichza Risbaya., S.Tr.T selaku pihak Siliwangi Holiday yang membantu perizinan dan pengambilan data.
8. Seluruh sahabat Divisi Pejuang S.Par, Rifa Fauziah.,S.Par, Andriani Mareth, Gena Shafa Aliya, Sara Puti Mawarni, Hana Nur Annisa, dan Dwi Octaviani NSM yang selalu membantu penulis dalam memotivasi dan berjuang bersama dalam penyelesaian skripsi ini. Seluruh rekan MIK 2014, rekan-rekan UPI, dan sahabat penulis di luar kampus UPI yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Harapan penulis semoga hasil penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	
1.2 Rumusan Masalah .....	
1.3 Tujuan Penelitian.....	
1.4 Manfaat Penelitian.....	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	
2.1 Pengertian Pariwisata .....	
2.2 Industri Pariwisata.....	
2.2.1 Transportasi.....	
2.2.2 Akomodasi dan Perusahaan Pangan.....	
2.2.3 Perusahaan Jasa.....	
2.3 Biro Perjalanan Wisata.....	
2.3.1 Fungsi dan Peranan Perusahaan Jasa .....	
2.3.1.1 Sebagai Perantara ( <i>Intermediary</i> ) .....	
2.3.1.2 Sebagai Organisator ( <i>Organizer</i> ).....	
2.3.2 Klasifikasi dan Jenis Perusahaan Perjalanan .....	
2.4 Pariwisata Syariah.....	
2.5 Biro Perjalanan Wisata Halal .....	
2.6 Persepsi .....	
2.6.1 Proses Persepsi.....	
2.6.2 Karakteristik Konsumen yang Memengaruhi Persepsi .....	
2.7 Persepsi Wisatawan.....	

2.7.1 Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wisatawan Terhadap Biro Perjalanan Wisata .....	
2.8 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu.....	
2.9 Kerangka Pemikiran .....	
2.10 Hipotesis .....	

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....**

3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	
3.2 CV. Siliwangi Jaya Wisata .....	
3.2.1 Sejarah Perusahaan .....	
3.2.2 Detail perusahaan .....	
3.2.3 Stuktur dan Jabatan Periode 2012 – 2018.....	
3.2.4 Logo Perusahaan .....	
3.2.5 Visi Perusahaan .....	
3.2.6 Misi Perusahaan.....	
3.2.7 Tujuan Perusahaan.....	
3.2.8 Bidang Usaha Perusahaan .....	
3.3 Metode Penelitian .....	
3.4 Operasional Variabel .....	
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	
3.5.1 Populasi .....	
3.5.2 Teknik Sampling .....	
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	
3.7 Teknik Analisis Data .....	
3.8 Pengujian Data.....	
3.8.1 Uji Validitas.....	
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	
3.9 Method of Successive Interval (MSI) .....	
3.10 Uji Normalitas .....	
3.11 Analisis Data .....	38
3.11.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	
3.11.2 Uji t.....	
3.11.3 Uji F.....	
3.11.4 Korelasi .....	
3.11.5 Determinasi.....	

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....**

4.1	Responden Penelitian .....	
4.2	Gambaran Variabel Penelitian .....	
4.2.1	Deskripsi Variabel Persepsi Wisatawan .....	
4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Informasi Destinasi Wisata di Kota Bandung .....	
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Gambaran Secara Detail Mengenai Destinasi Wisata di Kota Bandung .....	
4.2.1.3	Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Alternatif Destinasi Wisata Sejenis .....	
4.2.1.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi.....	
4.2.2	Deskripsi Variabel Akomodasi .....	
4.2.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Memfasilitasi Hotel/Penginapan Yang Nyaman .....	
4.2.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Memfasilitasi Hotel/Penginapan Dengan Fasilitas Yang Memuaskan.....	
4.2.2.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Akomodasi.....	
4.2.3	Deskripsi Variabel Makanan .....	
4.2.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Menawarkan Banyak Pilihan Makanan .....	
4.2.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Merekomendasikan Makanan Yang Berkualitas .....	
4.2.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Merekomendasikan Makanan Halal .....	
4.2.3.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Makanan .....	
4.2.4	Deskripsi Variabel Iklim dan Citra .....	
4.2.4.1	Tanggapan Responden Mengenai Iklim dan Cuaca Kota Bandung.....	
4.2.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Citra Kota Bandung .....	

4.2.4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklim dan Citra .....	
4.2.5 Deskripsi Variabel Budaya .....	
4.2.5.1 Tanggapan Responden Mengenai Budaya di Kota Bandung .....	
4.2.5.2 Tanggapan Responden Mengenai Kearifan di Bandung .....	
4.2.5.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Budaya .....	
4.2.6 Deskripsi Variabel Harga .....	
4.2.6.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga .....	
4.2.6.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	
4.2.7 Deskripsi Variabel Kesadaran Terhadap Produk Halal .....	
4.2.7.1 Tanggapan Responden Mengenai Keyakinan Agama .....	
4.2.7.2 Tanggapan Responden Mengenai Sertifikat Halal .....	
4.2.7.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Teaching Exposure</i> .....	
4.2.7.4 Tanggapan Responden Mengenai Kesehatan .....	
4.2.7.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Terhadap Produk Halal .....	
4.3 Uji Normalitas .....	
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	
4.5 Hasil Uji Hipotesis Statistik Secara Parsial (Uji t) .....	
4.6 Hasil Uji Hipotesis Statistik Secara Simultan (Uji F) .....	
4.7 Uji Korelasi .....	
4.8 Koefisien Determinasi Simulatan .....	
4.9 Hasil Analisis .....	
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	
5.2 Saran .....	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Wisnus) dan Total Pengeluaran Tahun 2001-2016.....	
Tabel 1. 2 Distribusi Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Asal, Periode Januari-Juni 2016 (Persen).....	
Tabel 1. 3 Distribusi Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Tujuan, Periode Januari-Juni 2016 (persen).....	
Tabel 1. 4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Akomodasi di Jawa Barat Menurut Kabupaten/Kota, 2016 .....	
Tabel 1. 5 Perkembangan Usaha Jasa Perjalanan Wisata Berskala Menengah Dan Besar, Tahun 2007 – 2011.....	
Tabel 1. 6 Tabel Jasa Pemasok PO Bus Bandung .....	8
Tabel 1. 7 Tabel Jasa Pemasok Hotel .....	8
Tabel 1. 8 Tabel Destinasi Wisata .....	9
Tabel 1. 9 Tabel Jasa Pemasok Restoran .....	10
Tabel 1. 10 Tabel Jumlah Perjalanan Jasa Siliwangi Holiday 2013-2018 .....	10
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	
Tabel 3. 2 Tabel Hasil Analisis Validitas.....	
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Reliabilitas .....	
Tabel 3. 4 Penafsiran Koefisien Korelasi menurut Guilford.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili.....	
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Suku .....	
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Informasi Destinasi Wisata di Kota Bandung.....	
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Gambaran Secara Detai Mengenai Destinasi Wisata di Kota Bandung .....	

Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Alternatif Destinasi Wisata Sejenis .....
Tabel 4. 12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi .....
Tabel 4. 13	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi holiday memfasilitasi hotel/penginapan yang nyaman .....
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Memfasilitasi Hotel/Penginapan Dengan Fasilitas Yang Memuaskan .....
Tabel 4. 15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Akomodasi .....
Tabel 4. 16	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Menawarkan Banyak Pilihan Makanan .....
Tabel 4. 17	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Merekomendasikan Makanan Yang Berkualitas.....
Tabel 4. 18	Tanggapan Responden Mengenai Siliwangi Holiday Merekomendasikan Makanan Halal.....
Tabel 4. 19	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Makanan.....
Tabel 4. 20	Tanggapan Responden Mengenai Iklim dan Cuaca Kota Bandung .....
Tabel 4. 21	Tanggapan Responden Mengenai Citra Kota Bandung .....
Tabel 4. 22	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklim dan Citra .....
Tabel 4. 23	Tanggapan Responden Mengenai Budaya di Kota Bandung.....
Tabel 4. 24	Tanggapan Responden Mengenai Kearifan di Bandung.....
Tabel 4. 25	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Budaya .....
Tabel 4. 26	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga.....
Tabel 4. 27	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....
Tabel 4. 28	Tanggapan Responden Mengenai Keyakinan Agama .....
Tabel 4. 29	Tanggapan Responden Mengenai Sertifikat Halal.....
Tabel 4. 30	Tanggapan Responden Mengenai Teaching Exposure .....
Tabel 4. 31	Tanggapan Responden Mengenai Kesehatan .....

Tabel 4. 32 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Terhadap Produk Halal .....	
Tabel 4. 33 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	
Tabel 4. 34 Hasil Uji t .....	
Tabel 4. 35 Hasil Uji F .....	
Tabel 4. 36 Korelasi Antara Faktor-Faktor Terhadap Persepsi .....	
Tabel 4. 37 Hasil Koefisien Determinasi Simultan .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara 2017 dan 2016 di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi .....	
Gambar 3. 2 Logo Siliwangi Holiday .....	
Gambar 4. 1 Gambar Garis Kontinum Variabel Persepsi .....	
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Akomodasi .....	
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Makanan .....	
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Iklim dan Citra .....	
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Budaya .....	
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Harga .....	
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Kesadaran Terhadap Produk Halal .....	
Gambar 4. 8 Grafik P-Plot .....	