**DAFTAR PUSTAKA**

Kotler, Philip dan Keller, Lane. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Cetakan IV. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Keller, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Cetakan IV. Jakarta: PT. Indeks

Assauri, Sofyan. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada

Fandy Tjiptono. (2000). *Manajemen Jasa.* Edisi I. Yogyakarta: Andi

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek.* Yogyakarta: Andi

Buchari Alma. (2007). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta

Kotler, Philip dan Keller, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Cetakan IV. Jakarta: PT. Indeks

Hermawan Kartajaya. (2010). *The Official MIM Academy Course Book, Brand Operation.* Esensi: Erlangga Group

Darmadi Durianto, dkk. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Griffin. (2003). *Customer Loyalty.* Jakarta: Erlangga

Kotler, Amstrong, Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Umar, Husein. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Nasir, Moh. (2003). *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta

Malhotra, Naresh K.. (2005). *Riset Pemasaran:* Pendekatan Terapan = *Marketing Research: An Applied Orientation*. Edisi ke-4 Vol. 1. Jakarta: PT. Indeks

Sudjana. (2006). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Majalah:

SWA 10/XXVII/Mei 2011

SWA 12/XXVI/10-23 Juni 2010

Internet:

http://www.teknoup.com/news/22054/ini-dia-peringkat-vendor-ponsel-teratas-di-dunia-versi-gartner/

http://[www.teknojurnal.com](http://www.teknojurnal.com)

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result