

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, berikut kesimpulan yang peneliti peroleh untuk menjawab hasil dari tujuan penelitian.

##### 5.1.1 Strategi Model Perencanaan *Public Relations*

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh terkait dengan strategi komunikasi yang dilakukan oleh *public relations* dalam membentuk citra pemerintahan pada media sosial berdasarkan analisis situasi yang dilakukan oleh Humas Setda Kota Bandung pada akun @humasbdg adalah dengan melakukan agenda setting untuk menentukan kegiatan yang akan dilakukan pada bulan selanjutnya. Proses penetapan tujuan yang dilakukan adalah dengan menjunjung penyebaran informasi yang bersifat kredibel, professional serta menyesuaikan dengan kebutuhan para pengguna Instagram.

Proses menetapkan publiknya dilakukan berdasarkan segmentasi publiknya berdasarkan usia. Pemilihan media yang dilakukan adalah dengan memanfaatkan media sosial untuk mengikuti perkembangan zaman serta memenuhi kebutuhan masyarakat aktif pengguna media sosial. Anggaran yang berasal dari APBD Kota Bandung, sehingga untuk memaksimalkan anggaran tersebut maka dibuatkan perencanaan anggaran. Pada pelaksanaan dan evaluasi dikatakan berhasil sesuai dengan jumlah *engagement* dan *reach* pada unggahan yang dilakukan akun @humasbdg.

##### 5.1.2 Model Pembentukan Citra

Upaya pembentukan citra yang dilakukan oleh Humas Setda Kota Bandung melalui akun Instagram @humasbdg adalah memberikan stimulus kepada para pengikutnya guna membentuk persepsi, kognisi, motivasi dan sikap. Persepsi hendak

dibentuk dengan membagikan konten yang telah dikemas dengan baik dan menarik agar dapat menarik perhatian dari para pengikut. Kognisi yang hendak dibentuk dilakukan dengan mempersiapkan sejumlah program yang tujuannya bagi para pengikut untuk menunjang program yang dimiliki. Motivasi dan sikap yang hendak dibangun adalah dengan mempertahankan sikap positif para pengikut dan mengubah sikap negatif para pengikut menjadi positif terhadap akun @humasbdg.

### 5.1.3 Peran *Public Relations*

Peran Humas Setda Kota Bandung pada akun @humasbdg sebagai teknisi komunikasi (*communication technician*) adalah dengan merekrut tenaga ahli yang kompeten dibidang kehumasan. Peran akun @humasbdg sebagai penentu ahli (*expert prescriber*) adalah dengan membagikan informasi-informasi yang secara valid kepada para pengikut. Pelaksanaan peran @humasbdg sebagai fasilitator komunikasi (*communication fasilitator*) adalah dengan memfasilitasi komunikasi antara pemerintah kota dengan masyarakat pada akun instagram @humasbdg. Peran humas sebagai pemecah masalah (*problem solver*) adalah dengan langsung menghubungi pihak terkait agar permasalahan tersebut diselesaikan oleh pihak yang disinggung tersebut.

## 5.2 Implikasi

### 5.2.1 Implikasi Akademis

Pelaksanaan penelitian ini adalah pendalaman terhadap strategi *public relations* dalam upaya pembentukan citra pemerintah pada media sosial. Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan sumbangsih ilmu yang lebih lanjut lagi terkait dengan strategi *public relations* untuk lebih spesifik lagi mengenai bagaimana strategi *public relations* yang dilakukan oleh Humas Setda Kota Bandung dalam upaya pembentukan citra pemerintah pada media sosial.

### 5.2.1 Implikasi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Humas Setda Kota Bandung dalam upaya penggunaan media sosial dalam membentuk citra pemerintah dikemudian hari.

## 5.3 Rekomendasi

### 5.3.1 Rekomendasi Akademis

Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi penelitian yang selanjutnya. Khususnya untuk penelitian terkait dengan strategi *public relations* dalam upaya membentuk citra pada media sosial oleh lembaga di pemerintahan. Peneliti menyadari akan kekurangan yang masih ada pada penelitian ini untuk bisa diteliti berdasarkan sudut pandang lain.

### 5.3.2 Rekomendasi Praktis

Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi dalam pelaksanaan upaya pembentukan citra pada media sosial. Peneliti berharap Humas Setda Kota Bandung dikemudian hari dapat menjadi lebih baik lagi dan diperhitungkan oleh seluruh lapisan masyarakat khususnya Kota Bandung.